



KATALOG ZNANJA

1 IME PREDMETA: **DESTINACIJSKI MENEDŽMENT**

2 SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta:

- spoznavanje značilnosti upravljanja turistične destinacije (TD),
- razumevanje turistične destinacije kot celote raznolikih deležnikov,
- razumevanje marketinških aktivnosti za prepoznavanje TD,
- usposobitev za samostojno izvajanje aktivnosti v sklopu destinacijskega menedžmenta TD.

3 PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

V okviru predmeta in pri vajah si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- zna spremljati in ugotavljati razmere na področju TD (ponudba, povpraševanje),
- pozna značilnosti organiziranja in upravljanja TD – Destinacijske menedžerske organizacije (DMO),
- pozna značilnosti marketinga in marketinškega spleta TD,
- organizira projektno delo in komunicira s kolegi v timu,
- v timu sprejme odločitve o coniranju TD in o ponudbenih tematskih konceptih TD,
- v timu sprejme odločitve in izvede projektno delo na temo tematske poti in oblikuje integralni turistični proizvod TD,
- v timu sprejme odločitve in izvede projektno delo na temo tematskega dogodka (kulturnega, športnega, etnološkega) v TD,
- analizira svoje delo, delo tima in ugotavlja uspešnost priprave ter izvedbe projektnih del.

4 OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI <i>Študent:</i>	FORMATIVNI CILJI <i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">• spozna značilnosti TD in smernice trajnostnega razvoja le-teh;• razume pomen turistične dejavnosti za TD;• spozna razmere na področju TD (ponudba, povpraševanje);• spozna pomen vključenosti lokalne skupnosti in drugih javnosti v načrtovanje TD;	<ul style="list-style-type: none">• spremlja stanje in zna uporabiti smernice trajnostnega razvoja za TD;• pozna zakonodajne značilnosti ter vsebino dejavnosti TD;• pozna turistični sistem in loči različne oblike turistične ponudbe in značilnosti turističnega povpraševanja v TD;• ve, da lahko le dobro povezani deležniki v območju prispevajo k učinkovitemu poslovanju TD in njeni dodani vrednosti (vsi so informatorji, nadzorniki,

	pripovedovalci zgodb ipd.);
<ul style="list-style-type: none"> • spozna značilnosti organiziranja TD; • spozna pomen učinkovitega upravljanja TD (načrt upravljanja); • spozna pomen izvajanja aktivnosti DMO za uspešno poslovanje TD 	<ul style="list-style-type: none"> • pozna matrično organizacijsko shemo (organigram) DMO TD ter njene sestavne dele; • pozna vsebino načrta upravljanja trajnostnega razvoja TD in njegovo vlogo za uspešno poslovanje TD; • pozna izvajanje načrtovanja; mreženja; marketinga – oblikovanja in trženja turističnih proizvodov, informiranja ciljnih javnosti; investicij ipd.;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna pomen turistične in splošne infrastrukture za učinkovito oblikovanje turistične ponudbe; 	<ul style="list-style-type: none"> • razume pomen fizične infrastrukture za učinkovito poslovanje TD in pomen mehkih dejavnikov, ki odločilno prispevajo k dodani vrednosti TD;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna značilnosti ciljnega marketinga TD ter znamčenja; • spozna pomen učinkovitega marketinškega spleta, ki ga izvaja DMO TD; • spozna psihologijo ciljnih skupin turistov; 	<ul style="list-style-type: none"> • zna pozicionirati TD in izpostaviti ključne trge in segmente turistov (tržne niše) ter oblikovati tržno znamko, ki bo pritegnila ciljno skupino; • razume pomen sedmih oziroma devetih P-jev za učinkovito oblikovanje, vrednotenje, informiranje in pritegnitev zelenih ciljnih segmentov turistov; • pozna vedenjske značilnosti (glede na nakupne in ponakupne odločitve) ciljnih segmentov turistov, na katere cilja TD;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna sistem organiziranja projektnega dela v TD; • razume pomen učinkovitega komuniciranja s kolegi v timu in s ponudniki v TD; • spozna pomen oblikovanja horizontalnih, vertikalnih in lateralnih mrež oz. grozdov v TD; 	<ul style="list-style-type: none"> • zna organizirati projektno delo in pozna značilnosti dela v timu; • zna komunicirati s kolegi v timu ter s ponudniki v TD, katerim posreduje informacije in jih pridobiva od njih; • mreži istovrstne ponudnike v horizontalne mreže, te med seboj (vertikalno) in z drugimi institucijami v lateralne mreže v turistični destinaciji;
<ul style="list-style-type: none"> • spozna pomen coniranja TD (okoljsko in doživljajsko); • spozna pomen oblikovanja tematskih konceptov TD; • spozna pomen načrtovanja in oblikovanja tematskih poti v TD; • spozna pomen oblikovanja produktivnih tržnih kombinacij v TD in vrednostnih verig zanje; • spozna pomen projektnega dela v TD in vključenosti različnih interesnih skupin; 	<ul style="list-style-type: none"> • razume pomen coniranja za celovito doživetje TD in njenih posebnosti ter ohranjanje predelov, ki so občutljivi; • zna oblikovati tematske koncepte v TD (wellness, igralniški, gorske počitnice, zabava in razvedrilo, šport in rekreacija ipd.); • v timu načrtuje tematsko pot v TD in vključuje raznolike turistične ponudnike in vrednote; • v timu načrtuje in oblikuje produktne tržne kombinacije v TD in vrednostne verige dobaviteljev za kakovostno izvajanje le-teh; • pri načrtovanju poti in integralnega turističnega proizvoda vključuje različne interesne skupine v TD; • v timu načrtuje in oblikuje tematski dogodek – prireditev (kulturna, športna, etnološka ipd.) v TD;
<ul style="list-style-type: none"> • pozna pomen analiziranja svojega 	<ul style="list-style-type: none"> • zna analizirati svoje delo in delo tima ter

delo, dela tima in ugotavljanja uspešnosti projektnih del.	ugotavlja uspešnost posameznih korakov projektnega dela.
--	--

5 OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV in POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 68 ur (32 ur predavanj, 36 ur vaj)

Število ur samostojnega dela: 64 ur (30 ur študij literature, 34 ur izdelava izpitne projektne naloge z zagovorom)

KREDITNO OVREDNOTENJE PREDMETA: 5 KT.

Obveznosti študenta so: udeležba na predavanjih, (80%) prisotnost na vajah, izdelava izpitne projektne naloge z zagovorom.

ZNANJE, KI GA MORAJO IMETI IZVAJALCI PREDMETA:

Ekonomija, hotelirstvo, turizem, menedžment

*** ** *** ** *** ** ***

AVTORICA KATALOGA:

Mag. Tanja Lešnik Štuhec, univ. dipl. ekon.

Projekt **Impletum**

Uvajanje novih izobraževalnih programov na področju višjega strokovnega izobraževanja v obdobju 2008–11

Konzorcijski partnerji:



Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo RS za šolstvo in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007–2013, razvojne prioritete Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja in prednostne usmeritve Izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja.