



KATALOG ZNANJA

1 IME PREDMETA: **VIRTUALNE GOS-TUR POTI**

2 SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- poznavanje naravno in družbeno geografskih značilnosti na ožjem območju, ki so pomembne za gostinstvo in turizem,
- poznavanje in razumevanje pomena naravnih vrednot in kulturne dediščine kot osnove za oblikovanje določenih virtualnih gostinsko-turistični poti,
- poznavanje in uporaba sodobne informacijske tehnike pri gostinsko-turistični dejavnosti.

3 PREDMETNO-SPECIFICNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- analiziranje in opredelitev pomena naravne in kulturne dediščine na ožjem območju, ki dajejo možnosti za razvoj gostinstva in turizma,
- raziskovanje novih zanimivosti na področju naravne in kulturne dediščine, ki še niso bile prikazane in bi osvežile gostinsko turistično ponudbo,
- uporabljanje foto in video tehnike za dokumentiranje naravnih in kulturnih posebnosti,
- oblikovanje in urejanje foto in video dokumentacije z različnimi programi, do končnega izdelka-virtualne gostinsko-turistične poti,
- razvijanje sodobnih pristopov pri promociji gostinske in turistične ponudbe.

4 OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI <i>Študent:</i>	FORMATIVNI CILJI <i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">• spozna geografske značilnosti, naravne posebnosti, kulturne znamenitosti, gostinsko-turistično ponudbo, rekreacijske možnosti ožjih območij	<ul style="list-style-type: none">• zbere obstoječe gradivo, ki se nanaša na naravne in kulturne značilnosti, gostinsko in turistično ponudbo določenega območja,• analizira obstoječe gradivo, ga kritično presodi, se postavi v vlogo turista, razmisli in navede pomanjkljivosti obstoječega gradiva,• pripravi predloge za izboljšanje prepoznavnosti naravnih in kulturnih posebnosti,• predstavi pristope k izboljšanju promocije gostinske, turistične in rekreacijske ponudbe na določenem

	območju.
<ul style="list-style-type: none"> spozna delovanje tehnične opreme (digitalna kamera in fotoaparati) in obvlada osnovne pojme digitalne fotografije (športna, portretna, krajinska ...) 	<ul style="list-style-type: none"> izvajanje slikanja z namenom pridobiti praktična znanja, seznanjeni se z osnovnimi nastavitvami digitalnih naprav in kakšen je njihov vpliv na fotografijo, izvede primerjavo zmogljivosti nekaterih bolj uporabljenih programov za obdelavo slik (videa), kot so: PhotoFiltre, Picasa, Gimp ...
<ul style="list-style-type: none"> seznanjeni se s konkretnim delom na terenu 	<ul style="list-style-type: none"> na terenu (foto-video) dokumentira naravno in kulturno dediščino, gostinsko in turistično ponudbo ter rekreacijske možnosti izvede krajše intervjuje z lokalnim prebivalstvom, ki ga lahko pripeljejo do novih, še ne dovolj raziskanih in manj znanih naravnih, kulturnih in kulinarčnih posebnosti
<ul style="list-style-type: none"> spozna delovanje in možne načine uporabe elektronskih zemljevidov (poudarek na Google Earth in Google Maps) z vidika gostinsko turistične promocije in ponudbe primerja konkurenčne (brezplačne in plačljive) programske izdelke ter spozna njihove prednosti in slabosti 	<ul style="list-style-type: none"> vstavlja slike in videoposnetke na strežnik ter ustvarja povezave do elektronskih zemljevidov, dodaja opise (kratkih predstavitev), gostinsko-turističnih objektov, izdela navidezne poti z zanimivimi gostinsko-turističnimi lokacijami, ki se nahajajo v bližini, oblikuje stavbe ter »lepi« tekstore za ustvarjanje realističnega 3D učinka zemljevidov spozna Virtual Earth, Geaa+ ...
<ul style="list-style-type: none"> spozna programsko opremo za oblikovanje promocijskega gradiva (zloženke, predstavitve s PowerPointom ali primerljivim izdelkom, e-gradiva ...) 	<ul style="list-style-type: none"> izdela in objavi spletni foto album opise poti objavi na spletnem portalu WikiTravel ustvari virtualno galerijo, kjer predstavi svoj slikovni material iz posnetega materiala zna s pomočjo računalnika in programske opreme oblikovati promocijsko gradivo (zloženke, predstavitve s PowerPointom ali primerljivim izdelkom, e-gradiva ..)
<ul style="list-style-type: none"> razume pomen in vlogo izdelave virtualne gostinsko-turistične poti 	<ul style="list-style-type: none"> izvaja medpredmetno korelacijo za doseg cilja

5 OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV in POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 70 (10 ur predavanj, 60 ur vaj, od tega 20 ur na terenu in 40 ur vaj na računalniku)

Število ur samostojnega dela: 60 (10 ur iskanje podatkov, 40 ur izdelava virtualne gostinsko-turistične poti, 10 ur zagovor seminarske naloge in izpit)

KREDITNO OVREDNOTENJE PREDMETA: 5 KT.

Obveznosti študenta so:

- obvezna (80%) prisotnost na vajah,

- seminarska naloga - izdelava virtualne gostinsko-turistične poti,
- pisni ali ustni izpit.

ZNANJE, KI GA MORAJO IMETI IZVAJALCI PREDMETA:
profesor geografije, zgodovine, računalništva in informatike

*** ** *** ** *** ** ***

AVTORJA KATALOGA:

Davorin Urih, prof. geo. in zgo.
mag. Tjašo Vlasak, prof. rač. in mat.

Projekt **Impletum**

Uvajanje novih izobraževalnih programov na področju višjega strokovnega izobraževanja v obdobju 2008–11

Konzorcijski partnerji:



Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo RS za šolstvo in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007–2013, razvojne prioritete Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja in prednostne usmeritve Izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja.