



## 2. POSVET Z DELODAJALCI

### Strategija razvoja višjega strokovnega šolstva 2018 – 2026

#### Poročilo

Delovna skupina Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport je v okviru **priprave Strategije razvoja višjega strokovnega šolstva 2018 – 2026** v torek, 24. aprila 2018, organizirala **2. posvet z delodajalci**. Posvet je potekal v Hotelu Lovca na Bledu. Namen vseh posvetov je skupno usklajevanje nadaljnega razvoja višjega strokovnega šolstva.

**Na izvedenem 2. posvetu je bilo prisotnih 19 udeležencev: 8 delodajalcev in 11 drugih deležnikov.** Vabljeni so bili delodajalci/zaposleni v podjetju, ki sodelujejo z višjimi strokovnimi šolami, delajo na področju tehnoloških procesov oz. so odgovorni za organizacijo dela v podjetju.

Program so sooblikovali: g. Tine Brodnjak, ki je predstavil povezovanje turističnega gospodarstva v regiji, g. Boštjan Rozman Zgonc, ki je kot vodja delovne skupine predstavil namen strategije, pričakovanja in dosedanjo delo delovne skupine; g. Elido Bandelj je kot direktor Centra RS za poklicno in strokovno izobraževanje predstavil prenovljena izhodišča za pripravo višješolskih programov.

Predstavitvam je sledila razprava udeležencev, kjer je bilo izpostavljeno:

1. Bistvena težava s katero se delodajalci srečujejo je **pomanjkanje kadra in nizka motivacija** mladih za vključevanje v poklice na področju gostinstva in turizma. Izkušnje delodajalcev kažejo, da vodilne položaje v tej panogi prevzemajo posamezniki z zaključeno izobrazbo iz drugih področij in ne iz gostinstva in turizma. Z višješolskim in visokošolskim študijem je zakonodajno omogočena specializacija v poklicih tudi na terciarnem izobraževalnem nivoju. Udeleženci so prepoznali dva povezana izziva: primerno plačilo nagrad študentom in s tem višje zadovoljstvo/motivacija študentov (višina plačila je odvisna od gospodarstva) ter kakovost izobraževanja (ki jo mora zagotoviti šola). Vloga ministrstva je z ustrezno zakonodajo zagotoviti pozitivno podporno okolje za šole, ki bodo lahko izvajale kakovostno izobraževanje.
2. **Poklicni standardi** na področju gostinstva in turizma so bili **revidirani**, kar kaže na kadrovske potrebe in interes gospodarstva. Udeleženci so se strinjali, da ni potrebe po večjih programih



oz. šolah, saj večja izbira programa/šol pomeni upad kakovosti izobraževanja (za isti bazen srednješolcev in enako stopnjo zanimanja).

3. **Vloga delodajalcev** je ključna v praktičnem izobraževanju, saj študent/dijaku omogoči postopno in sistematično spoznavanje konkretnega dela in odgovornosti v določenem poklicu. Naloga delodajalca je, da študentu omogoči pridobivanje konkretnih, uporabnih spretnosti ter primernega odnosa do gostov; medtem ko mu mora šola nuditi dovolj znanja. Delodajalec tako najlažje vpliva na študentovo motivacijo za delo/poklic. Delodajalec se lahko vključi v promocijske aktivnosti šol in poskrbi za ustrezno plačilo/nagrado.
4. Šole se medsebojno povezujejo po vertikali za **promocijo nadaljevanja šolanja**. Hotel Astoria je referenčni primer sistematične promocije in povezovanja z zunanjimi delodajalci ter šolo (predstavitev študentom, priporočilo najboljših delodajalcev, ustrezno nagrajevanje in mentorji).
5. Študentje ocenjujejo, da je še vedno premalo praktičnega izobraževanja – delež bi moral dosegati vsaj 60%, nekateri študentje skozi praktično izobraževanje ne morejo globlje spoznati vseh strokovnih področij, ki bi jih morali po programu – tudi zaradi neustrezne izbire delodajalcev.

Posvet se je zaključil ob 13.00.

Zapisnikar  
Jasmina Poličnik

Vodja delovne skupina MIZŠ  
Boštjan Rozman Zgonc