



## Priloga A k Prijavnici in elaboratu

Javni razpis za izpopolnjevanje strokovnih delavcev v višjem strokovnem izobraževanju in izobraževalcev v neformalnih programih za odrasle od 2020 do 2022

### Program izpopolnjevanja za udeležence VIŠ ali udeležence NIPO

Obkrožite sklop na katerega prijavljate program izpopolnjevanja	<u>A</u> (program izpopolnjevanja za udeležence VIŠ)	B (KRVZ) (program izpopolnjevanja za udeležence NIPO)	B (KRZS) (program izpopolnjevanja za udeležence NIPO)
<b>Ime programa izpopolnjevanja</b> (program izpopolnjevanja, ki ga prijavljajte naj ne bo krajši <b>od desetih strani</b> ).			
<b>Kaj početi z družbenimi omrežji na šoli in v predavalnicah?</b>			
<b>Elementi programa izpopolnjevanja</b>			
<b>a.</b>	<b>Namen programa izpopolnjevanja</b>		
<p>Družbena omrežja so del naših življenj. Tudi če na njih ne želimo deliti svoje zasebnosti, postajajo vse nujnejša orodja za izpolnjevanje poklicnih obveznosti. Uporabimo jih lahko za komuniciranje z različnimi ciljnim javnostmi – nagovarjamo svoje neposredne uporabnike, kandidate, vabimo k sodelovanju strokovnjake, se »odpiramo« lokalni skupnosti. Na drugi strani so ta orodja odličen vir idej, priložnosti za povezovanje, gradnjo (ne)formalne mreže.</p> <p>Čeprav se udeležujemo mnogih tečajev in treningov komuniciranja, je komuniciranje na spletu specifično. Treba je izbrati pravi kanal za določeno ciljno skupino. Testirati in ves čas preverjati uspešnost objav. Pogosto se zgodi, da smo pri sestavljanju sporočil premalo pozorni na vrstni red besed, ki imajo lahko pri prejemniku čisto drugačen pomen, kot smo ga želeli komunicirati.</p> <p>Program bo namenjen naslednjim temam:</p>			

- a. pomen in raznolika uporaba družbenih omrežij/bloga;
- b. prednosti in specifik Facebooka;
- c. prednosti in specifik Instagrama;
- d. prednosti in specifik LinkedIna;
- e. veščine kreativnega pisanja in specifik priprave besedil na družbenih omrežjih;
- f. brezplačna orodja za pripravo objav.

Program bo namenjen vsem, ki se zavedajo pomena strateškega komuniciranja za diseminacijske aktivnosti, razširjanje rezultatov projektnih aktivnosti, kakovostnega predavanja s poudarkom na uporabi sodobnih orodij (kako Facebook uporabiti v učne namene, kako na Instagramu najti ključne deležnike, kako se na družbenih/poslovnih omrežjih približati strokovnjakom, se povezati z njimi in načrtovati skupne akcije v obojestransko korist ...).

Predavateljem VSŠ, strokovnim delavcem in potencialnim predavateljem iz gospodarstva želimo s programom približati dobre prakse in učinkovite načine komuniciranja z različnimi deležniki. S programom se bodo lažje pripravljali na diseminacijske dogodke projektov, projektne predstavitve ali v predavanja vključevali sodobna spletna orodja. Na ta način bodo pri slušateljih pritegnili več pozornosti in si lažje oblikovali nove pripomočke za delo.

Celoten program je zastavljen tako, da bomo teoretične vsebine nadgradili s praktičnimi primeri, nato pa se bodo slušatelji še sami preizkusili v pridobljenih veščinah.

Prvi del bo namenjen spoznavanju specifik različnih javnosti, ki jih nagovarjamo na družbenih omrežjih in na razumevanju potenciala, ki ga ta orodja imajo za profesionalno uporabo.

Udeleženci bodo spoznali možnosti uporabe Facebooka, Instagrama in LinkedIna, njihove specifik, javnosti, ki jih nagovarjamo na vsakem od njih ter pripravo vsebin zanje. Posebej bomo obdelali prednosti in možnosti uporabe bloga.

Program bo slušatelje opremil tudi z raznolikimi orodji za pripravo vsebin – kako preprosto urediti fotografijo, s čim izrezati zvok, kako ustvariti privlačno vabilo ali izstopajoč plakat za predavanje.

Zelo pomemben del je tudi evalvacija vsake objave. Udeleženci se bodo naučili postaviti merljive cilje objav in jih nato izmeriti in ugotoviti, kako uspešni so bili pri doseganju rezultatov, da jih bodo lahko naslednjič presegli.

Vključitev v izpopolnjevanje za predavatelje višjih strokovnih šol bo udeležencem pripomogla h krepitvi kompetenc za uspešno pedagoško-andragoško delo v višješolskih programih in komuniciranju z javnostmi. Program temelji na pridobivanju znanj, izkušenj, izmenjavi mnenj in spoznavanju primerov dobre prakse.

Namenjen je v izpopolnjevanju izkušenih predavateljev, ki bi želeli osvežiti svoje znanje komuniciranja, poznati delovanje družbenih omrežij in pomen bloga. Dobrodošel bo tudi potencialnim predavateljem na višjih strokovnih šolah, ki se v poučevanje vključujejo iz nepedagoških strok oziroma strokovnjakom iz prakse brez pedagoško-andragoške izobrazbe – ti so namreč izjemni strokovnjaki na svojih področjih, pogosto pa se z zadržki spoprijemajo s komuniciranjem zunaj predavalnice.

Program bomo prilagodili specifičnostim pedagoškega dela v višjih strokovnih šolah in strokovnim kompetencam, ki jih predavatelji s svojih področij že imajo, zdaj pa bodo ta znanja znali še ubesediti in navdušiti druge. Skrbno izbrana komunikacija je ena od temeljnih veščin za motiviranje, načrtovanje delovnih procesov ipd.

Program izpopolnjevanja bo potekal kombinirano:

- preko video seminarjev s pregledom temeljnih teoretičnih podlag, praktičnimi vajami, diskusijo v manjših skupina ter predstavitvijo dobrih praks;
- v spletni učilnici, kjer bodo naloge za samostojno delo in jim bo sledila evalvacija.

Pri delu bodo udeleženci intenzivno uporabljali vsa IKT orodja in naprave, ki jih imajo na razpolago. Ključno je, da bodo opremljeni z orodji in nekaterimi primeri, ki jih bodo lahko takoj prenesli v svoje delovno okolje.

#### **b. Ciljna skupina programa izpopolnjevanja**

Ciljna skupina izobraževanja so predavatelji višjih strokovnih šol oz. zaposleni, ki so izkazujejo potencial za opravljanje izobraževalnega dela v programih višjega strokovnega izobraževanja.

Program je namenjen kandidatom, ki potrebujejo dodatna znanja s področja sodobnih informacijsko-komunikacijskih vsebin, e-učenja, komuniciranja na družbenih omrežjih, blogih.

Z vključitvijo v program izpopolnjevanja se bodo zmanjšala neskladja med usposobljenostjo predavateljev in potrebami višjih strokovnih šol po spodbujanju uporabe sodobnih komunikacijskih kanalov.

#### **c. Cilji programa izpopolnjevanja**

Z izvedbo programa bomo zasledovali naslednje splošne cilje.

Udeleženec bo:

- nadgradil profesionalni razvoj;
- zvišal učinkovitost na delovnem mestu;
- poglobil znanja na področju komunikacije;
- okrepil znanja na področju IKT.

Z izvedbo programa bomo zasledovali naslednje specifične cilje:

- poznavanje različnih javnosti in njihovih (komunikacijskih) specifik;
- poznavanje raznolikih družbenih omrežij in njihovih specifik;
- spoznavanje pravil komuniciranja na družbenih omrežjih;
- seznanitev z IKT orodji za pripravo objav;
- se naučiti uporabljati orodja za pripravo objav;
- pridobiti veščine kreativnega komuniciranja.

## **d. Vsebina programa izpopolnjevanja**

Program izpopolnjevanja vključuje naslednje razpisane sklope razpisa:

- a. pedagoško-andragoško izpopolnjevanje;
- h. uporaba informacijsko komunikacijske tehnologije v izobraževanju in e-učenje;
- i. komuniciranje in odnosi z javnostmi;
- j. raba slovenskega jezika;
- k. mednarodno sodelovanje in projekti.

Izobraževanje v obsegu 25 ur bomo izvedli v največ dveh mesecih. Podrobna razdelitev obsega tečaja je opisana v točki Organizacija programa izpopolnjevanja. Srečanja bodo potekala na daljavo.

Vsebinski sklopi:

### **a. pomen in raznolika uporaba družbenih omrežij/bloga**

- aktualna statistika uporabnikov;
- specifične značilnosti komuniciranja na omrežjih;
- določanje ciljnih javnosti;
- veščine kreativnega pisanja in specifične priprave besedil na družbenih omrežjih;
- pomen uporabe bloga kot učinkovitega pripomočka za predavatelje.

### **b. brezplačna orodja za pripravo objav**

- programska orodja za urejanje fotografij;
- programska orodja za urejanje avdio izjav in videev;
- izdelava preprostih grafik in animacij;

### **c. prednosti in specifične Facebooka**

- kdo so uporabniki, kaj iščejo in pričakujejo od vsebin;
- možnosti uporabe omrežja (za pouk, za promocijo, za iskanje kadrov ...);
- priprava učinkovite objave;
- cilji objave;
- merjenje učinkovitosti.

#### **d. prednosti in specifik Instagrama**

- kdo so uporabniki, kaj iščejo in pričakujejo od vsebin;
- možnosti uporabe omrežja (za pouk, za promocijo, za iskanje kadrov ...);
- priprava učinkovite objave;
- cilji objave;
- merjenje učinkovitosti.

#### **e. prednosti in specifik LinkedIn**

- pomen LinkedIna (kaj sploh je LinkedIn in zakaj je prisotnost na njem nuja);
- zakaj vse lahko uporabljate LinkedIn;
- linkedIn statistika;
- značilnosti, prednosti in problemi omrežja;
- nastavitve in optimizacija osebnih profilov;
- kako odpreti LinkedIn profil.

#### **f. LinkedIn profil**

- urejanje LinkedIn profila
  - profilna in naslovna slika, podnaslov, kratak in unikatni povzetek;
- urejanje LinkedIn profila;
- vrste objav na LinkedInu;
- kako pisati odzivne objave;
- kako napisati dober članek;
- povezovanje s študenti
  - iskanje študentov,
  - povezovanje s študenti,
  - prvi stik,
  - gradnja odnosa.

#### **e. Kompetence, ki jih udeleženci VIŠ ali udeleženci NIPO pridobijo s programom izpopolnjevanja**

##### **Udeleženci bodo pridobili naslednje splošne kompetence:**

- usposobljenost za poklicni razvoj in vseživljenjsko učenje;
- učinkovito komuniciranje in sodelovanje v timih;

- izboljšanje rutine pri delu s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi sistemi;
- razvijanje zmožnosti zbiranja in vrednotenja (kritične presoje) podatkov, informacij;
- udeležanje in krepitev zavesti o pomenu vseživljenjskega učenja.

**Posameznik bo razvijal tudi naslednje specifične kompetence:**

- krepiti veščine kreativnega pisanja;
- izdelava uporabne grafike, plakate in animacije za potrebe objav na družbenih omrežjih;
- učinkovito načrtuje objave in dosledno meri doseg;
- pozna prednosti komuniciranja na družbenih omrežjih/blogu;
- zna uporabljati raznoliko programsko opremo za potrebe kakovostne izvedbe objav;
- krepiti suveren nastop pred kamero/mediji;
- zna pripraviti učinkovite objave na družbenih omrežjih.

**Vključeni v izpopolnjevanje bodo:**

- dobili priložnost za profesionalno rast in razvoj;
- povečali priložnosti za krepitev odnosov z mediji in drugimi javnostmi;
- prispevali k ustvarjanju pozitivne klime v delovnem okolju;
- pomagali krepiti ugled organizacije in njene ponudbe na trgu ter s tem povečali možnosti za sodelovanja z deležniki, pa tudi za vpis novih študentov/slušateljev.

**f. Trajanje programa izpopolnjevanja**

Program izpopolnjevanja bo trajal v skupnem obsegu 25 pedagoških ur. 18 ur bo potekalo na daljavo »v živo«, 7 ur pa bodo slušatelji izdelovali posamezne naloge, ki se bodo navezovala na posamezni sklop izobraževanja.

**g. Pogoji za vključitev v program izpopolnjevanja**

Udeleženec mora pred vključitvijo predložiti:

- dokazilo, da je zaposlen (potrdilo ZPIZ ali potrdilo delodajalca);
- dokazilo, da je prepoznan kot ustrezen kader za opravljanje izobraževalnega dela v programih višjega strokovnega izobraževanja (sklep akreditacijske komisije ob imenovanju za predavatelja VSŠ ali potrdilo ravnatelja, da so v zadnjem letu pred vključitvijo v program izpopolnjevanja predavali v programu višjega strokovnega izobraževanja ali še predavajo oziroma so potencialni strokovni delavci za izvajanje teh programov v skladu z letnim delovnim načrtom izvajalca);
- udeleženec mora imeti osnovno znanje ravnanja z IKT (vstopni pogoj bo preverjan z intervjuji);
- zaradi izvedbe on-line je nujna uporaba osebnega računalnika in pametnega telefona.

Od udeleženca se pričakuje aktivna udeležba na programu, ki bo vključeval tudi samostojno delo in izdelek.

#### **h. Pogoji za zaključek programa izpopolnjevanja**

Udeleženec bo izobraževalni program uspešno končal, če bo v skladu z razpisnimi pogoji prisoten najmanj 80 % ur programa in izpolnil vse s programom predvidene obveznosti. Po opravljenih obveznostih izpopolnjevanja prejme potrdilo o opravljenem izpopolnjevanju.

Udeležencem se lahko prizna pridobljeno formalno in neformalno pridobljeno znanje, usposobljenost ali zmožnosti, ki po vsebini in zahtevnosti v celoti ali deloma ustrezajo splošnim oziroma predmetno-specifičnim kompetencam posameznega vsebinskega sklopa v največ 20 % programa.

Ocenjevanje bo vključevalo aktivno sodelovanje med izobraževalnimi aktivnostmi, uspešno izvajanje nalog in aktivnosti s spremljajočimi izdelki (spletna učilnica, gradiva, fotografije), kritična analiza.



Predavatelj bo udeleženca ocenil opisno, opravi/ni opravi.

**i. Organizacija programa izpopolnjevanja (oblike, metode, minimalni obseg individualnega in skupnega dela idr.)**

Načrtujemo naslednje aktivnosti programa:

1. promocija izobraževalnega programa;
2. motivacija udeležencev in nabor udeležencev;
3. izvedba programa;
4. evalvacija izvedbe izobraževalnega programa.

Izobraževanje bo potekalo dvakrat tedensko v obsegu 3 pedagoških ur na posamezno srečanje, v popoldanskem času. Program obsega 25 ur, od tega je 18 ur izvedenih s predavateljem »v živo« na daljavo, 7 ur pa je predvidenega samostojnega dela.

Ob objavi izvedbe programa bomo načrtovali urnik celotnega izpopolnjevanja. Pri tem bomo poskusili upoštevati morebitne potrebe po prilagoditvi terminske izvedbe udeležencem v skladu z našimi možnostmi zagotovitve predavatelja.

Izpopolnjevanje bomo izvedli v kombinaciji predavanj, samostojnega dela v spletni učilnici, učenja na daljavo in/ali priprave izdelka. Izobraževalni program izpopolnjevanja se lahko delno ali v celoti izvede kot učenje na daljavo. V izpopolnjevanje bomo vključili največ 15 udeležencev.

Pri obravnavanju novih vsebin ali uvodu v vsak sklop, bo prevladovala metoda razlage in razgovora. Predavatelj bo sicer imel vlogo prenašalca vsebine, a bo hkrati tudi usmerjevalec debat, da bo izpopolnjevanje doseglo namen interakcije.

Pridobivanje znanj bo potekalo na več načinov:

5. delo v skupinah, neznanih timih;

V okviru on-line predavanj po skupinah, saj je izmenjava mnenj za krepitev učinkovite komunikacije ključna (hkratio preverjanje, ali te sodelavci v timu razumejo enako, kot

misliš, da pripoveduješ sam). Udeleženec bo na ta način dobil povratno informacijo od ostalih, ali je bil razumljen, kako je neverbalno komuniciral ipd.

6. samostojno delo udeleženca;

Po končanem posameznem sklopu se bo udeleženec sam preizkusil v praksi. Iz vsakega sklopa bo izdelal po eno vajo za konkretno situacijo, s katero se sooča v vsakdanjiku. Na ta način bo poleg vaje izdelal že uporaben pripomoček, ki ga lahko kadarkoli prenese v delovno okolje (pripravil bo učni pripomoček na družbenem omrežju, izdelal bo grafiko, spisal učinkovito besedilo)

## ORGANIZACIJA PO URAH

*18 kontaktnih ur preko video povezav s predavateljem*

*7 ur samostojnega dela s pripravo pripomočkov za takojšnjo uporabo v praksi*

- a. Pomen in raznolika uporaba družbenih omrežij/bloga **(3 ure izvedbe v živo);**
- b. Brezplačna orodja za pripravo objav **(3 ure izvedbe v živo, 2 uri samostojnega dela);**
- c. Prednosti in specifikke Facebooka **(3 ure izvedbe v živo, 1,5 ure samostojnega dela);**
- d. Prednosti in specifikke Instagrama **(3 ure izvedbe v živo, 1,5 ure samostojnega dela);**
- e. Prednosti in specifikke LinkedIna **(3 ure izvedbe v živo);**
- f. LinkedIn profil **(3 ure izvedbe v živo, 2 uri samostojnega dela).**

*\*v živo pomeni delo preko video povezav s predavateljem*

<b>j.</b>	<b>Znanje izobraževalcev programa izpopolnjevanja in/ali opis delovnih izkušenj pri izvajanju tovrstnih programov izpopolnjevanja</b>
-----------	---

Izobraževalec, ki bo izvedel program, mora imeti znanja in delovne izkušnje s področja promocije, odnosov z javnostmi, komuniciranja z različnimi družbenimi orodji. Zaželena je pedagoška izobrazba in izkušnje s poučevanjem.

Od predavateljev pričakujemo:

- izkušnje z andragoškim delom;
- sprejemanje različnosti;
- enakopravno obravnavo vseh udeležencev;
- dobre motivacijske sposobnosti in metode;
- zmožnost prilagajanja različnemu predznanju posameznikov.

#### **k. Spremljanje in evalvacija**

Predavatelj bo ob začetku predstavil program izpolnjevanja in vsebine posameznih vsebinskih sklopov. Razložil bo potek in naloge, ki jih bodo morali opraviti udeleženci.

Predavatelj bo pozval slušatelje, da iz svojih izkušenj dodajo še kakšno temo, ki bi jo želeli slišati.

Doseganje ciljev udeleženca v programu izpopolnjevanja bomo spremljali sproti, z opazovanjem in razgovori. Nudili bomo svetovalno podporo med in po izobraževanju, pri samostojnem delu. Program bo vsebinsko skrbno načrtovan, da ga bodo slušatelji z veseljem redno obiskovali in dosegli razpisne pogoje za dokončanje usposabljanja.

Sledila bo zaključna evalvacija, kjer bomo preverili izpolnjevanje pričakovanih udeležencev, zadovoljstvo s predavateljem, gradivom, izvedbo, zanimalo pa nas bo tudi, kako bodo uporabili pridobljeno znanje v svojem izobraževalnem procesu.

Evalvacijam posvetimo veliko pozornosti, zato tudi udeležence prosimo, da jih skrbno izpolnijo. Njihova analiza nam bo namreč pomagala pri učinkovitem nadaljnjem delu, načrtovanju vsebin, pa tudi ustreznih predavateljev.

Na videopovezavah bo predavatelj spodbujal udeležence k razpravi in predstavitvi dobrih praks, ki jih zagotovo imajo tudi udeleženci in bodo z njimi lahko motivirali druge udeležence. Vsi bodo pridobljena znanja lahko po izobraževanju prenesli neposredno v pedagoško delo s študenti, za potrebe projektov in predstavitev višje šole. Za to bomo poskrbeli tako, da si bo vsak izdelal vsaj en pripomoček, ki ga bo lahko uporabil za delo.

Izvajalec bo po zaključeni izvedbi evalviral učinke izobraževanja in na ta način pripomogel k izboljšavam.

### I. Avtorja programa

Špela Kumer, asist. Miha Matjašič

### Strokovni aktiv ali drug pristojni organ pri prijavitelju je program izpopolnjevanja obravnaval in potrdil na seji dne:

Upravni odbor je obravnaval in potrdil program izpopolnjevanja na korespondenčni seji z dne 21. 7. 2021.

Kraj in datum:  
Nova Gorica, 22. 7. 2021



Ime in priimek odgovorne osebe:  
EGON PIPAN  
Podpis odgovorne osebe: