



Learner Centric Advanced Manufacturing Platform

D9.2 LETNA POROČILA O RAZŠIRJANJU

Delovni paket (WP) 9: Razširjanje



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

Financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja pa so samo mnenja avtorjev in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Niti Evropska unija niti EACEA ne moreta biti odgovorni zanje.



To delo je licencirano s strani partnerstva LCAMP pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva-Nekomercialno 4.0.

Partnerji projekta LCAMP:

TKNIKA – Baskijski center za uporabne raziskave v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, CIFP Miguel Altuna LHII, DHBW Heilbronn – Duale Hochschule, Baden-Württemberg, srednja šola Curt Nicolini, AFM – Špansko združenje industrije obdelovalnih strojev, EARLALL – Evropsko združenje regionalnih in lokalnih organov za vseživljenjsko učenje, FORCAM, CMQE: Association campus des métiers et des qualifications industrie du futur, MV: Mecanic Vallée, KIC: Center za inovacije znanja, Kompetenčni center MADE Industria 4.0; AFIL: Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia, SIMUMATIK AB; Združenje višjih strokovnih šol Slovenije HVC; TSCMB: Tehniški šolski center Maribor, KPDoNE: Kocaelijev direktorat za nacionalno izobraževanje; GEBKİM OİZ in CAMOSUN univerzi



Povzetek dokumenta

Vrsta dokumenta:	Javno poročilo
Naslov	D9.2 Letna poročila o razširjanju (M36)
Avtor/ji	Vodja: EARLALL Sodelavci: VSI partnerji
Pregledovalca	Iñigo Araiztegui
Datum	Junij 2025
Stanje dokumenta	Končni
Raven dokumenta	Zaupno do objave
Opis dokumenta	D.9.2 projekta LCAMP, "Letno poročilo o razširjanju (III)", se pripravi vsako leto in je namenjen oceni učinkovitosti prizadevanj za razširjanje pri doseganju ciljev strategije in določitvi novih mejnikov za naslednje 12-mesečno obdobje.
Ta rezultat navedite kot:	Gaban Barrio, A. et al. Letna poročila o razširjanju (LCAMP Deliverable D9.2, junij 2025)
Raven dokumenta	Javen

Upravljanje različic

Različica	Datum	Dejanje
0.1	20. 3. 2025	Osnutek različice, definirana postavitev
0.2	24. 4. 2025	Osnutek različice s prispevki vodilnih partnerjev
0.3	7. 5. 2025	Osnutek različice s prispevki vodilnih partnerjev
0.4	26. 5. 2025	Osnutek različice s prispevki partnerjev
0.5	5. 6. 2025	Končna različica za notranjo revizijo
0.6	6. 6. 2025	Končna različica za postopek revizije
0.7	10. 6. 2025	Odobritev usmerjevalnega odbora
1	13. 6. 2025	Različica, ki jo je treba naložiti na portal EU



SLOVAR IN/ALI KRATICE

WP - Delovni paket

CMS - Sistem za upravljanje vsebin

R&D – raziskave in razvoj

CLF - tovarna sodelovalnega učenja

CoVE – centri poklicne odličnosti

EOK – evropsko ogrodje kvalifikacij

HVET - Višješolsko strokovno izobraževanje in usposabljanje



KAZALO VSEBINE

POVZETEK	6
1. UVOD.....	7
2. PROJEKTNNA SKUPINA ZA KOMUNIKACIJO LCAMP.....	8
3. VIZUALNE SMERNICE.....	10
3.1. Zbirka komunikacijskih orodij	10
3.2. Tiskovine	14
4. DEJAVNOSTI RAZŠIRJANJA.....	15
4.1. Dejavnosti spletnega razširjanja.....	15
4.1.1. Spletna platforma projekta (spletna stran).....	15
4.1.2. Ljudje v fokusu.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Računi in objave v družabnih medijih	18
4.1.4. E-novice in množično pošiljanje	24
4.1.5. Avdiovizualno gradivo	27
4.1.6. E-poštni naslov	27
5. DOGODKI IN SREČANJA	28
5.1. Partnerska organizacija in sodelovanje na regionalnih in lokalnih dogodkih	28
5.2. Promocija na ravni EU ali mednarodnih dogodkih	33
5.3. Odnosi z mediji in mreženje	35
5.4. Akademske publikacije	37
6. PROMOCIJA ZAVEZNIŠTVA LCAMP.....	39
7. NALOGA 9.4 - ORGANIZACIJA LETNIH KONFERENC.....	42
7.1. Konferenca LCAMP 2024	42
7.2. Konferenca LCAMP 2025	46
7.3. Trajnost v akciji: bolj zelena konferenca LCAMP.....	49
8. NASLEDNJE AKTIVNOSTI	51
8.1. Prihajajoče partnerske dejavnosti	51
8.2. Prihajajoče dejavnosti konzorcija	67
8.2.1. Časovnica M36-48.....	67
9. MERJENJE DOSEŽKOV	68
10. SPREMLJANJE IN POROČANJE	70
11. ZAKLJUČEK IN OBETI	72
12. KAZALO SLIK	73
13. KAZALO TABEL	73



POVZETEK

D.9.2. projekta LCAMP, "Letno poročilo o razširjanju", se pripravi vsako leto in je namenjen oceni učinkovitosti prizadevanj za razširjanje pri doseganju ciljev strategije in določitvi novih mejnikov za naslednje 12-mesečno obdobje.

V tej novi različici partnerji LCAMP predstavljajo rezultate iz obdobja M24-M36.

D.9.2. projekta LCAMP, "Letno poročilo o razširjanju", se pripravi vsako leto in je namenjen oceni učinkovitosti prizadevanj za razširjanje pri doseganju ciljev strategije in določitvi novih mejnikov za naslednje 12-mesečno obdobje.

Namen projekta je povzeti glavne dejavnosti razširjanja in komuniciranja v zadnjih 12 mesecih vseh partnerjev projekta LCAMP. Spremljanje dejavnosti razširjanja se je izvajalo s polletnim posodabljanjem sledilnikov razširjanja s strani partnerjev. To je vplivalo na izid tega poročila. Poleg tega so naslednji koraki temeljili na D9.1, "Strategija komuniciranja in razširjanja", in tudi na pregledu informacijskih partnerjev, ki so bili zagotovljeni v okviru D9.3 "Načrt in dejavnosti za vključevanje zainteresiranih strani".

V skladu s ključnimi kazalniki in specifičnimi cilji za dejavnosti razširjanja in komuniciranja, kot so določeni v oddelku 8 "Merjenje dosežkov", avtor tega poročila meni, da so strategije razširjanja LCAMP na dobri poti k doseganju teh ciljev.



1. UVOD

Evropsko združenje regionalnih in lokalnih organov za vseživljenjsko učenje (EARLALL) vodi strategijo razširjanja napredne proizvodne platforme LCAMP – Learner Centric Advanced Manufacturing Platform for CoVEs. Zato je odgovoren za usklajevanje vseh dejavnosti razširjanja projekta.

V tem tretjem poročilu o razširjanju vodja delovne skupine zbira razširjanje in komunikacijo, ki je bila dosežena od M24 (junij 2024) do M36 (junij 2025). Poleg tega vključuje povzetek morebitnih dejavnosti razširjanja in komuniciranja, ki jih partnerji načrtujejo za naslednje obdobje, od M36 (junij 2025) do M48 (junij 2026).

Poročilo je dokončano zahvaljujoč partnerjem, ki so svoje dejavnosti razširjanja redno delili prek sledilcev razširjanja in komunikacije.



2.PROJEKTNA SKUPINA ZA KOMUNIKACIJO LCAMP

Projektno skupino za projektno komuniciranje je septembra 2022 ustanovil EARLALL.

Cilj skupine je organizirati dejavnosti razširjanja, da bi zagotovili, da vsi partnerji sledijo enakim smernicam za komunikacijo in razširjanje.

Ekipo integrira eden ali več predstavnikov vsakega partnerja. Kontaktna oseba za posameznega partnerja je bila posodobljena z novimi člani ekipe.

Seznam članov projektne skupine za komuniciranje od maja 2025:

Tabela 1. Seznam članov projektne skupine za komunikacije

Organizacija	Ime
AFIL	Eda Ipek
AFIL	Samuel Nazzareno Monako
AFM _ INVEMA	Sara Caballero
Kolega Camosun	Richard A. Gale
Kolega Camosun	Miša Rokar
CMQEIF	Camille Léonard
CMQEIF	Nathalie Lavaurs
CNG	Anders Sodergren
CNG	Arvid Carlsson
CNG	Zlatko Karov
DHBW	Jan Stenzel
EARLALL	Noelia Cantero
EARLALL	Alicia Gaban
GEBKİM OIZ	Haldun Toygarlı
GEBKİM OIZ	Nisa Yılmaz
GEBKİM OIZ	Gökberk Çelikel
GEBKİM OIZ	Sude Gülün
SZI	Jasmina Poličnik
SZI	Aljaž Leben
SZI	Diana Miceli
KPDoNE	Firat Arslan
IZDELANO	Camilla Padovan
IZDELANO	Sona Arevshatyan
Mécanic Vallee	Camille Esquerré
Mécanic Vallee	Hervé Danton
Mécanic Vallee	Isabelle DE BONTIN
Miguel Altuna	Liher Errasti Gonzalez



Miguel Altuna
SIMUMATIK
SIMUMATIK
Skupnost VSŠ
TKNIKA
TKNIKA
TKNIKA
TSCMB

Unai Ziarsolo
Daniel Eriksson
Mikel Ayani
Natalija Klepej Gržanič
Eli Arrona
Inigo Araiztegui
Susana Espilla
Samo Čretnik

Vodja delovnega paketa je prek Outlooka vzpostavil distribucijski seznam za sporočanje vseh posodobitev razširjanja in komunikacije.

Projektna skupina za projektno komuniciranje se sestane enkrat mesečno. Glej spodaj število sestankov v obdobju M24–M36:

- #16, 26. september 2024
- #17 23. oktober 2024
- #18, 27. november 2024
- #19 26. februar 2025 (v sodelovanju z DS2)
- #20 26. marec 2025
- #21 24. april 2025
- #22, 28. maj 2025

Še več, vodja delovnega paketa (WP), EARLALL, je v stiku z vodji WP prek mesečnih sestankov odbora za upravljanje projektov, ki jih organizira koordinator projekta.



3. VIZUALNE SMERNICE

V 1. mesecu so partnerstva odobrila vizualne smernice in predloge.



Learner Centric Advanced Manufacturing Platform

Uradne barve projekta bodo temeljile na logotipu. Te barve se uporabljajo v vseh materialih, razvitih za ta projekt in izdelanih za promocijo projekta ali njegovih rezultatov. Po potrebi lahko uporabite druge barve v istem obsegu.

Tabela 2. LCAMP Uradne barve

	Svetlo modra				Temno modra				Siva			
RGB (digitalno)	81	179	219		29	39	81		234	234	247	
CMYK (natisnjeno)	64	13	11	0	100	91	36	29	5	5	0	3
Čarovnica. (spletno)	#51b3db				#1d2751				#eaeaf7			

3.1. ZBIRKA KOMUNIKACIJSKIH ORODIJ

Za skupino za projektno komuniciranje je na voljo nabor komunikacijskih orodij (od oktobra 2022). To omogoča skladno vizualno podobo v vseh komunikacijskih kanalih partnerstva.





Slika 1. Zbirka komunikacijskih orodij

Zbirka komunikacijskih orodij vključuje:

- Smernice za blagovno znamko
- Viri družbenih medijev
- Knjižnica: predloge predstavitev in rezultatov
- Predloge sporočil za javnost in prevodi v jezike, ki jih izberejo partnerji
- Na voljo je bil tiskovni komplet
- Novice v angleščini
- Zloženka v angleščini in jezikih drugih partnerjev
- Avdiovizualni materiali
- Ozadja, ki jih lahko partnerji urejajo, da dodajo informacije, specifične za njihov WP (glej spodnji primer)



Slika 2. Primer gradiva za medije

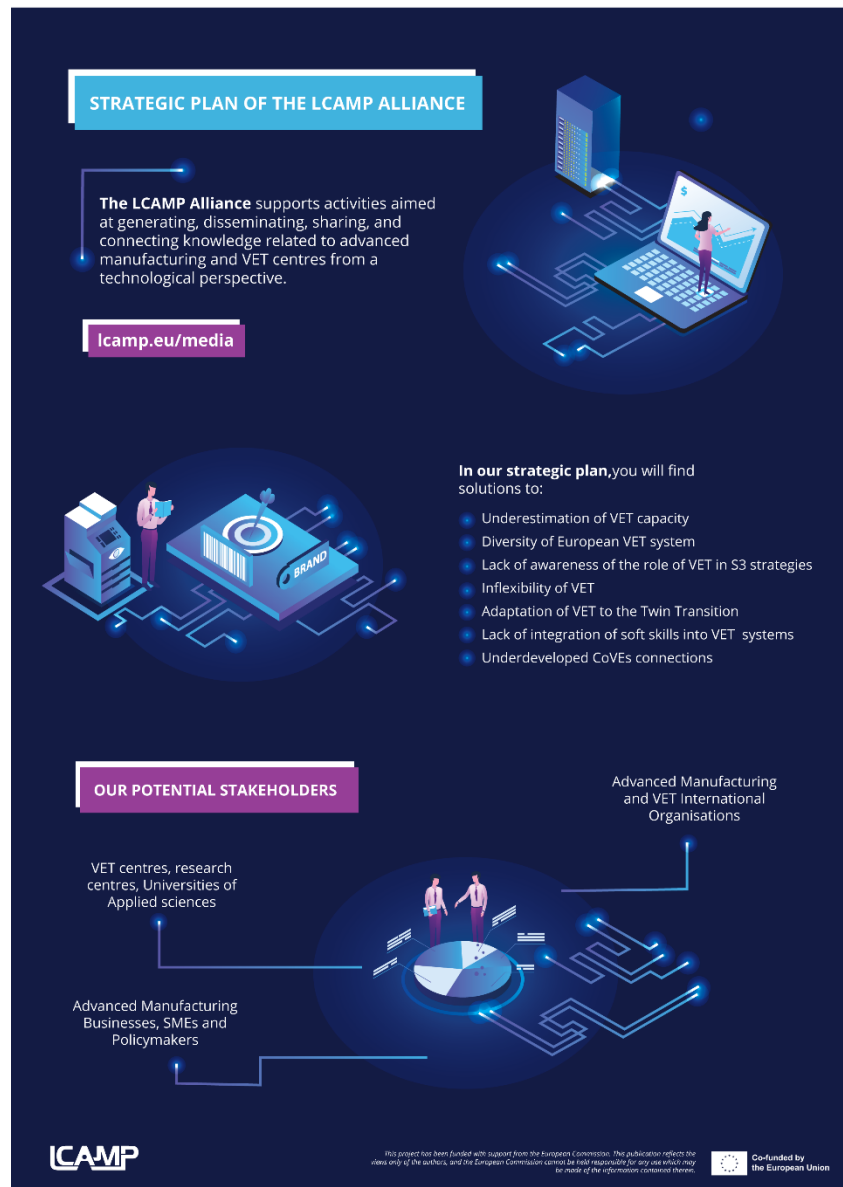
V sklopu komunikacijskih orodij v razdelku "viri družbenih medijev" lahko partnerji najdejo vnaprej pripravljene slike, ki jih bodo podprle pri razširjanju in komunikacijskih prizadevanjih za promocijo LCAMP prek svojih kanalov družbenih medijev s posebno vsebino za vsako ciljno skupino. Glej spodaj:



Slika 3. Primeri virov družbenih medijev



Poleg virov družbenih medijev je bila ustvarjena tudi predloga za predstavitev rezultatov delovnih delov v obliki infografike. Glej spodaj.



Slika 4. Infografika, ki predstavlja DS3



3.2 TISKOVINE

Vsa tiskana gradiva so v skladu z enakimi smernicami kot spletno gradivo v zvezi z vizualno podobo, logotipom itd. Vendar pa je zelo priporočljivo uporabljati čim manj tiskanih materialov, da bi se izognili odpadnemu papirju. Če pa so potrebni, je treba dati prednost recikliranim materialom. EARLALL bo pripravil letak o projektu, da bi olajšal mreženje, v povprečju pa bo izdelanih 1.500 izvodov, ki jih bo razdelil partnerjem.

Tiskana gradiva, ki sta na voljo, v skladu z zgornjim naborom komunikacijskih orodij, sta **letak**, ki povzema projekt LCAMP, in **roll-up** (oba posodobljena maja 2024), za tiskanje so odgovorni partnerji. To gradivo je bilo posodobljeno, da bi se po poročilu Evropske komisije o pregledu spremenila izjava o financiranju, v kateri se priznava podpora EU (september 2024).



Slika 5. Zloženka in roll-up



4. DEJAVNOSTI RAZŠIRJANJA

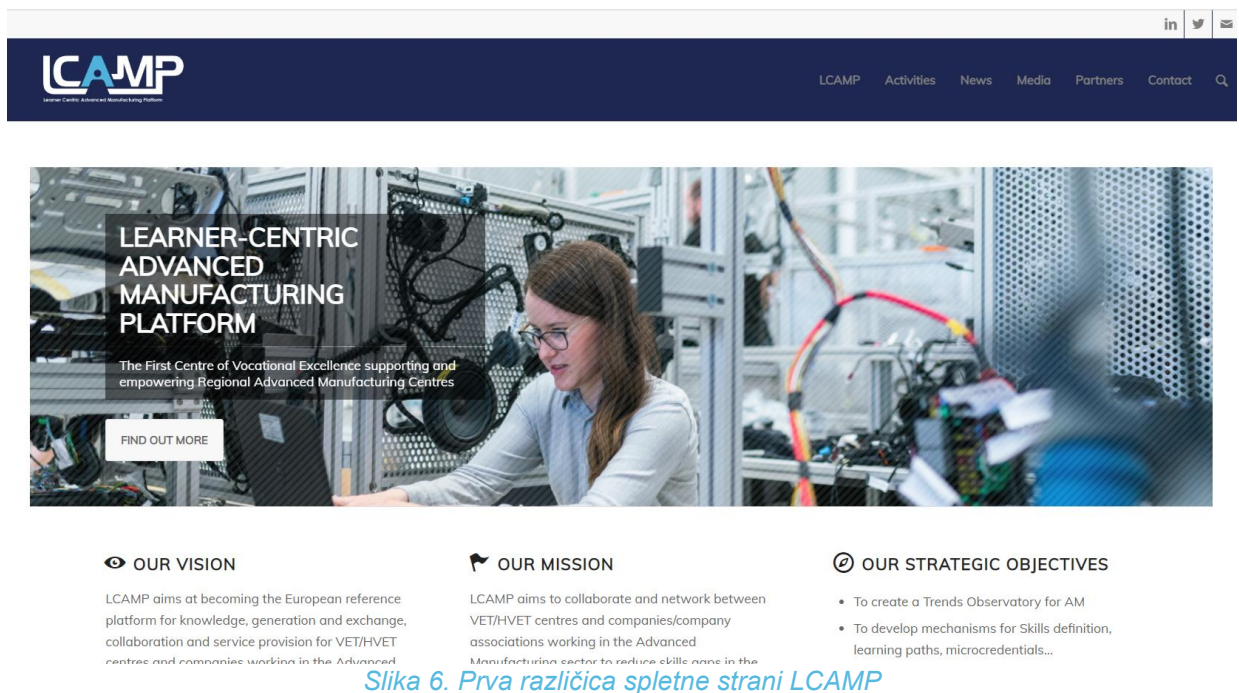
Partnerji so odgovorni za prepoznavanje priložnosti za razširjanje na lokalni, regionalni ali nacionalni ravni. Koordinator za razširjanje bo vsake tri mesece partnerje prosil za načrt za njihove dejavnosti razširjanja. Prav tako bodo morali predstaviti in komentirati svoje načrte. Partnerji morajo načrtovati dejavnosti in o njih poročati v sledilniku razširjanja in koordinatorju za razširjanje.

4.1. DEJAVNOSTI SPLETNEGA RAZŠIRJANJA

4.1.1. SPLETNA PLATFORMA ZA PROJECT (SPLETNA STRAN)

Spletna stran je na nek način neprekinjen spletni dostop do vseh projektov in rezultatov, kar ciljni javnosti olajša sprejemanje rezultatov projekta. Spletišče je razvila partnerska SZI (Center za inovacije znanja) v tesnem sodelovanju z združenjem EARLALL. Domena spletnega mesta je <https://lcamp.eu/>. Spletišče je neposredno povezano s platformo Learner Centric Advanced Manufacturing Discovery Platform (WP8), ki jo bo v celoti razvila in upravljala partnerska SZI.

Spletno stran in njeno vsebino upravlja EARLALL in TKNKA prek WordPress CMS s tehnično podporo KIC. Projektni partnerji EARLALL-u redno pošiljajo posodobitve o svojem delu, ki jih je potrebno objaviti na spletni strani v razdelku »novice«.



Slika 6. Prva različica spletne strani LCAMP

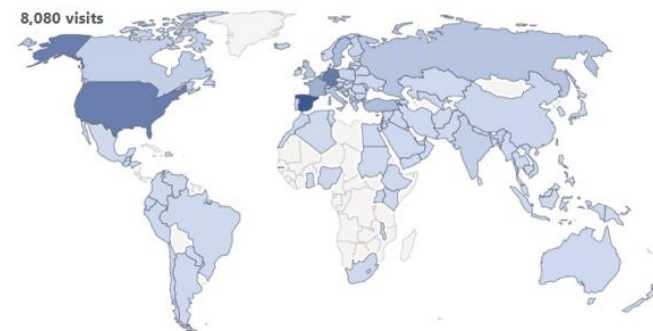
Meritve angažiranosti na spletnem mestu

Naslednje meritve predstavljajo osnovni pregled spletne analitike od junija 2024 (M24) do maja 2025 (M35). Meritve zagotavlja partnerska SZI LCAMP. Spletno mesto je od začetka imelo nekaj več kot 8.000 obiskovalcev (v primerjavi s 7.000 obiskovalci iz prejšnjega obdobja).



Število obiskovalcev se povečuje, kar sovпада z organizacijo regionalnih in lokalnih dogodkov deležnikov partnerjev LCAMP.

Visitor Map

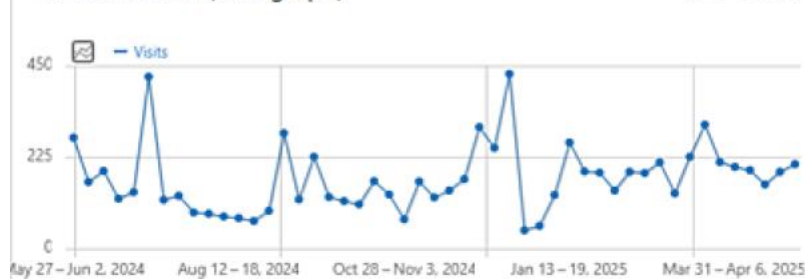


🔍 Countries

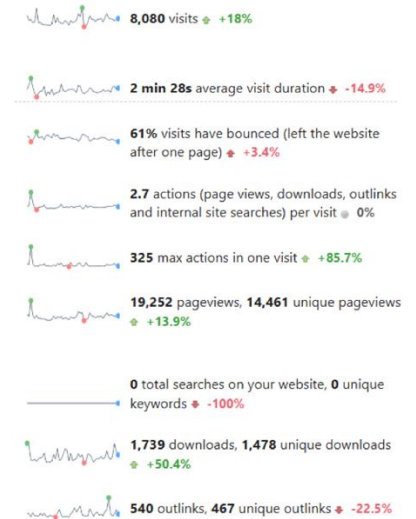
Worldwide

Visits

Visits Overview (with graph)



Visits Summary

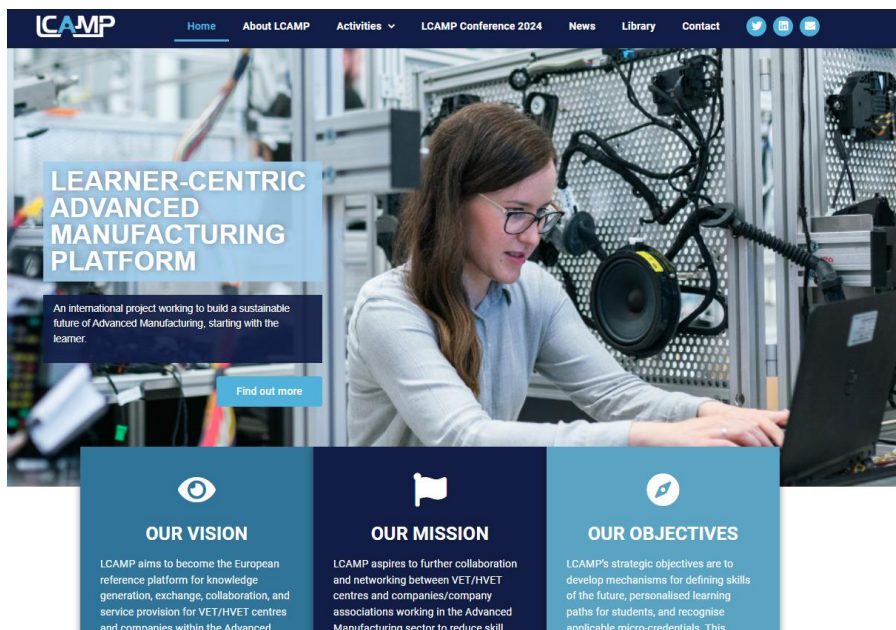


Slika 7. Meritve angažiranosti na spletnem mestu

Posodobitve spletne strani

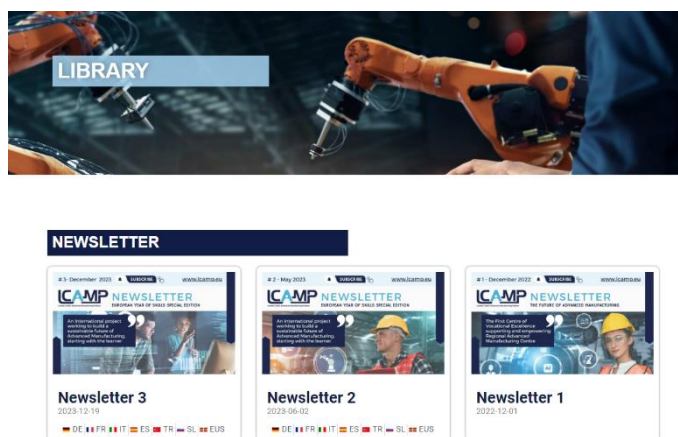
Leta 2024 je bila domača stran prenovljena, kot je bilo dogovorjeno s člani projektne skupine za komuniciranje.





Slika 8. Nov videz in delovanje spletnega mesta

- Nova [knjižnična rubrika](#): vključuje vsa komunikacijska gradiva, kot so glasila in informacije o projektu. Poleg tega je na voljo seznam odobrenih rezultatov.



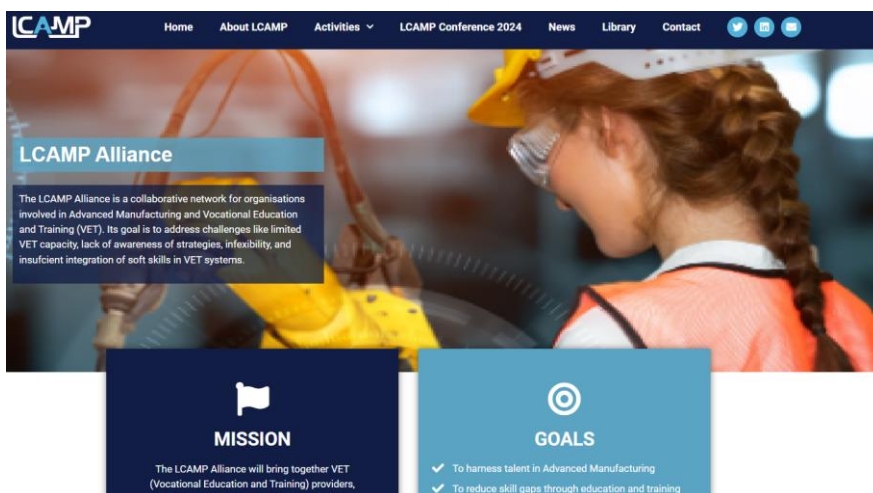
DELIVERABLES

- D2.2 Strategic Plan of the LCAMP Alliance | March 2023
- D3.1 Observatory Methodology | March 2023
- D3.2 Observatory Report N1 | July 2023
- D4.1 Open Innovation Community | July 2023
- D6.1 Research on the Role of Learning Factories in VET Education | June 2023
- D6.1 (Part II): Morphology of the LCAMP Collaborative Learning Factory | December 2023
- Translation: D6.1 (Part II): Lcamp Elkarlaneko Ikas-Fabrikaren Morfologia (EUS)
- D9.6 Stakeholders Engagement Plan | May 2023
- D2.1 - I - Statutes of the Learner Centric Advanced Manufacturing CoVEs Alliance | November 2023
- D2.1-II - LCAMP Internal Rules | November 2023
- New: D2.4 Policy Recommendations (I) | May 2024
- New: D3.2 Sub-report Basque Country-Analysis of evolution on Jobs | May 2024
- Translation: D3.2 Sub-Report Euskadi-Lan postuen eboluzioen-azterketa
- Translation: D3.2 SubReport Basque Country-Analysis de puestos de trabajo

Slika 9. Razdelek Nova knjižnica

- Podatki o partnerju so bili posodobljeni z dodajanjem noge na domačo stran, ki vam omogoča, da pridete neposredno do opisa partnerjev. Opisi partnerjev so vključeni v »[Vizitka](#)«
- Delovni paket o svojem razdelku: v razdelku dejavnosti lahko uporabniki dostopajo do vsake informacije WP.
- Tudi [spletna stran zaveznitva](#) je bila (glej spodaj) posodobljena v skladu s priporočili, ki jih je vodja delovnega paketa podal SZI, glej spodaj predlog:





Slika 10. Nova stran zavezništva

4.1.2. POZORNOST NA LJUDEH

V tem poglavju smo predstavili pristop, osredotočen na človeka, k projektu LCAMP. V pogovorih s predstavniki industrije, učečimi se, pedagoškim osebjem in trenerji, akademiki in raziskovalci ter javnimi organi – na lokalni, regionalni in evropski ravni – bomo razpravljali o prihodnosti sektorja napredne proizvodnje z njihovih vidikov.

Od začetka projekta smo opravili naslednje intervjuje:

- [Pogovorimo se z ... Mikel Ayani \(izvršni direktor podjetja Simumatik\)](#) – industrija
- [Pogovorimo se z ... Karlos Etxaniz Suinaga \(učenec napredne proizvodnje\)](#) – učeči se
- [Pogovorimo se z ... Prof. dr.-Ing. Klaus-Dieter Rupp \(profesor DHBW-Heidenheim\)](#) – akademik
- [Observatorij spretnosti LCAMP: Intervju z Audrey Le Bras](#) – akademska
- [učeči se specializacije Napredna proizvodnja, ki delajo na robotu LCAMP](#) – učeči se
- [Pogovorimo se z ... Dr. Richard Gale](#) – akademik
- [Pogovorimo se z ... Laura Marrón](#) (direktorica BAIC) – industrija
- [Pogovorimo se z ... Daniel Šimunović](#) (učeči se DHBW) – vitkejša

4.1.3. RAČUNI IN OBJAVE V DRUŽABNIH MEDIJAH

Kot je navedeno v D9.1 "Načrt razširjanja in komunikacije", strategija družbenih medijev LCAMP temelji na hashtagu #LCAMP_EU, ki se uporablja na vseh kanalih družbenih medijev v lasti projektnih partnerjev. Hashtag omogoča sledenje publikacijam, povezanim s projektom, hkrati pa povečuje njegov učinek. Vendar pa mora vsak partner spremljati vpliv svojih publikacij posamično (pogledi, odzivi itd.) [prek sledilnika razširjanja \(glej M24-M36\)](#)

Računi na družbenih omrežjih, namenjeni projektu:

- **X (nekdanji Twitter) račun:** @LCAMP_EU. Namen tega računa je deliti tedenske posodobitve o projektu in sodelovati s ključnimi deležniki. **Posodobitev:** LCAMP je zmanjšal svojo dejavnost na X (nekdanji Twitter) zaradi opaznega upada angažiranosti in dosega uporabnikov. Platforma nas ne povezuje več učinkovito z našim ciljnim občinstvom, zaradi česar je manj dragocena za naše komunikacijske cilje.



- **LinkedIn račun:** LCAMP: Napredna proizvodna platforma, osredotočena na učeče se za CoVE. Namen tega računa je deliti tedenske posodobitve o projektu in sodelovati s ključnimi deležniki. Posodobitev: več vlagamo v LinkedIn, kjer vidimo močnejše interakcije in boljšo usklajenost z našim profesionalnim občinstvom."

Čeprav EARLALL upravlja račune LCAMP, partnerji delijo svoje posodobitve / vsebino, da bi pravilno hranili te kanale družbenih medijev.

Kanali LCAMP se posodablajo najmanj enkrat na teden, delovni jezik pa je angleščina, čeprav je dobrodošla tudi ponovna izmenjava v jezikih partnerjev. Vsebina je osredotočena na posodobitve in povezane novice s ravni EU ter nacionalne, regionalne in lokalne ravni, povezane s sektorjem napredne proizvodnje, razširjanje rezultatov projekta in dogodkov (konference na lokalni ravni in konference na visoki ravni).

EARLALL prek svojih poslovnih računov X (@earlallEU) in LinkedIn (EARLALL) deli tudi periodične posodobitve, povezane s posodobitvami projekta in uporabnimi vsebinami za projekt (publikacije, novice itd.). Projektni partnerji ustvarjajo svojo vsebino in označujejo preostale račune partnerjev v svojih publikacijah. Da bi lahko objavljali objave na družbenih medijih, je EARLALL delil dokument, v katerem so navedeni računi partnerjev projekta na družbenih omrežjih. Poleg tega je bil ustvarjen uredniški koledar, ki partnerjem olajša izmenjavo vsebine in napajanje računov družbenih medijev LCAMP.

EARLALL je kot vodja WP tudi v neposrednem stiku z vodji WP, da bi zagotovil, da se mejniki projekta dobro razširjajo prek računov družbenih medijev LCAMP.

Posebna gradiva za objavo in promocijo rezultatov so bila na voljo v različnih oblikah, ki jih projektni partnerji uporabljajo v svojih kanalih.

Pregled objav v družabnih medijih po mesecih 24-36

V tretjem letu projekta je pregled razširjanja družbenih medijev po računih LCAMP in po partnerskih računih naslednji:

➤ *Tabela 3. LCAMP Pregled objav v družabnih medijih po mesecih 24-36*

Partner	X	Facebook	LinkedIn	Instagram ali drugo	Spletna stran ali članki ali glasila	Skupno
Računi LCAMP (upravlja EARLALL)	Objav: 22	NA	51 objav	NA	34 (2 glasila + 32 medijskih člankov)	107
EARLALL	18	NA	13	NA	21 (13 novic + 8 medijskih člankov)	52
AFIL	10	NA	17	NA	5 (3 glasila + 2 medijska članka)	32
AFM- INVEMA	NA	NA	NA	NA	NA	NA



CMQF	3	20	17	22	3	65
CNG	NA	NA	4	1	NA	5
DHBW	NA	NA	2	NA	5	7
Gebkim OIZ	NA	NA	1	1	1	3
KPDONE	NA	NA	NA	13	NA	13
Miguel Altuna	5	NA	NA	NA	6	11
IZDELANO	NA	NA	5	NA	NA	5
Mecanic Vallée	NA	9	11	NA	3	23
Simumatik	NA	NA	4	NA	NA	4
Skupnost VSŠ	NA	7	NA	NA	14 (glasilo)	21
TKNIKA	6	NA	22	NA	3 (glasila)	31
TSC Maribor	3	NA	NA	NA	NA	3
SZI	NA	NA	29	NA	NA	29

Skupaj: **411 objav, člankov, glasil in predmetov za razširjanje.**

Račun LCAMP X

Račun X , @LCAMP_CoVES, je bil uveden septembra 2022 in ga upravlja EARLALL.

Medtem ko se račun povečuje v angažiranosti zunanjih organizacij in partnerjev, je število sledilcev okoli 112 (35. mesec), saj jih je bilo v 24. mesecu 130. LCAMP je zmanjšal svojo dejavnost na X (*nekdanji Twitter*) zaradi opaznega upada angažiranosti in dosega uporabnikov. Platforma nas ne povezuje več učinkovito z našim ciljnim občinstvom, zaradi česar je manj dragocena za naše komunikacijske cilje.

Glavni hashtag, ki se uporablja za razširjanje vsebine, je #LCAMP_EU. Do računa dostopajte tukaj: https://twitter.com/LCAMP_CoVES



Vzorce iz računa LCAMP X najdete tukaj:



Slika 11. X LCAMP profil Posnetek zaslona

V tem računu X EARLALL razširja najnovejše informacije in novice LCAMP, povezane s poklicno odličnostjo in napredno proizvodnjo.

Vsebina je objavljena v angleščini, pa tudi v jezikih partnerjev, ko njihovi poslovni računi omenjajo LCAMP na svojih virih X.

Spodaj si oglejte nekaj primerov partnerjev, ki delijo v svojih jezikih:



Slika 12. X primeri objav LCAMP

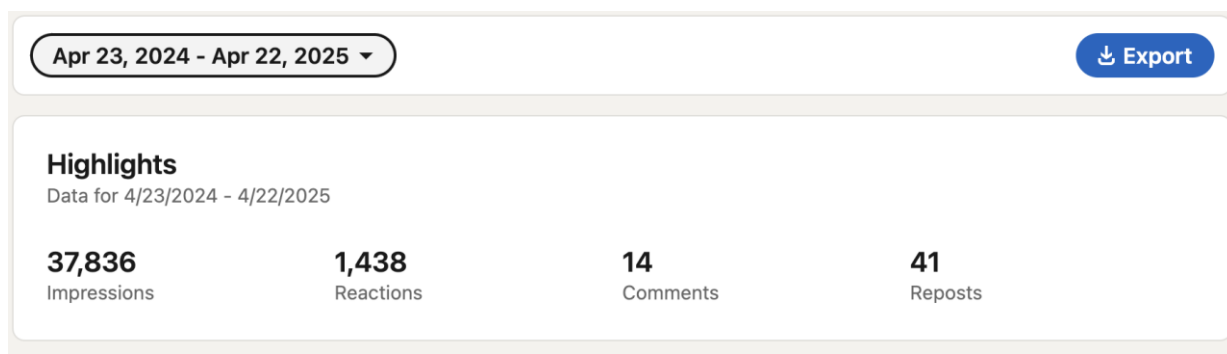


LCAMP LinkedIn račun

Stran LinkedIn, LCAMP: Learner Centric Advanced Manufacturing Platform for CoVE, je bila uvedena septembra 2022 in jo upravlja EARLALL. Račun se povečuje, tako zunanjih organizacij kot partnerjev, število sledilcev pa je več kot **500** (M35), **saj jih je bilo v 24. mesecu 338.**



Do računa dostopajte tukaj: <https://www.linkedin.com/company/lcamp-learner-centric-advanced-manufacturing-platform-for-coves/>

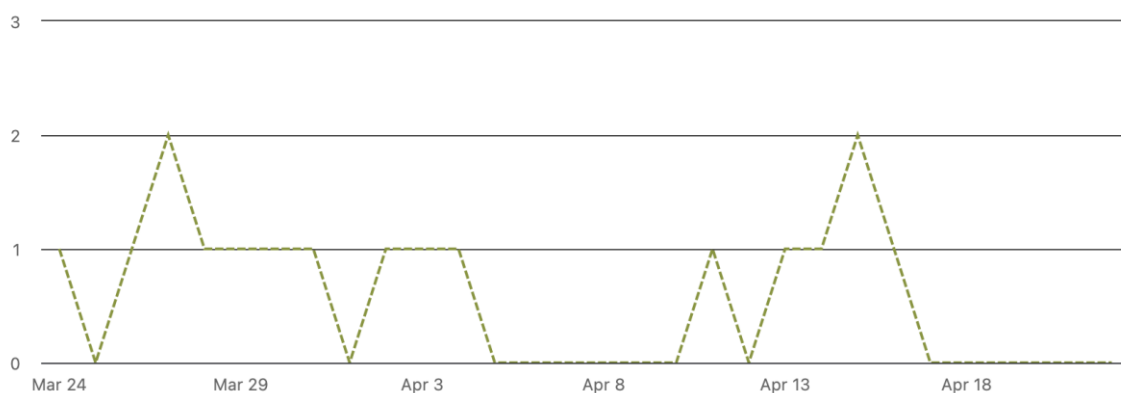


Slika 13. LinkedIn LCAMP profil Posnetek zaslona in utrinki iz obdobja poročanja

Privrženci strani se počasi povečujejo od njenega nastanka. Oglejte si ta napredek spodaj:



Follower metrics ?



Slika 14. Meritev LinkedIn LCAMP

Vzorci s strani LCAMP LinkedIn:

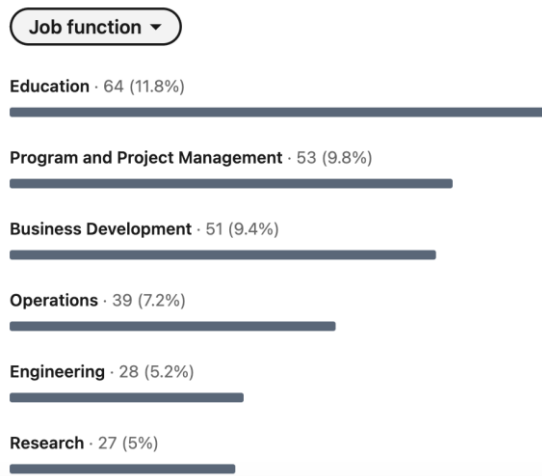


Slika 15. LinkedIn LCAMP objave

Profil sledilcev se ujema s ciljnim občinstvom projekta:



Follower demographics ⓘ



Slika 16. LinkedIn LCAMP sledilci

4.1.4. E-NOVICE IN MNOŽIČNO POŠILJANJE

Ekipa EARLALL je decembra 2022, junija 2023, decembra 2023, maja 2024 in decembra 2024 razvila in poslala **skupno pet e-novic** od osmih. Številka #6 bo objavljena julija 2025, kot je določeno na seznamu rezultatov.

Predloga je bila v skupni rabi z vsako regionalno ekipo in razdeljena prek običajnih množičnih poštnih seznamov partnerjev. Cilj je doseči vsakega partnerja s projektnimi partnerji in evropskimi deležniki (institucije EU, civilna družba, socialni partnerji in vse ravni upravljanja). Ker se glasilo pošilja prek distribucijskih seznamov združenja EARLALL ter partnerjev in z njimi povezanih organizacij, so bralci predvsem institucije EU, ponudniki izobraževanja, akademske mreže ter regionalni in lokalni oblikovalci politik.

- **E-novice #1** - glej spletno različico [tukaj](#) | pdf različica je na voljo [tukaj](#)



- E-novice #2 - glej spletno različico [tukaj](#) | pdf različica je na voljo [tukaj](#)



- E-novice #3 - glej spletno različico [tukaj](#) | pdf različica je na voljo [tukaj](#)



- E-novice #4 - spletno različico si oglejte [tukaj](#) | pdf različica je na voljo [tukaj](#)



- E-novice #5 - spletno različico si oglejte [tukaj](#) | pdf različica je na voljo [tukaj](#)





Slika 17. Glasila LCAMP

Vsebina je osredotočena na pobude projektnih partnerjev, intervjuje (razdelek Ljudje v fokusu) in sorodne elemente. Vsebino zagotavljajo partnerji, upravlja pa jo ekipa EARLALL, ki objavi razpis za prispevke med člani projektne skupine za komuniciranje.

823 (M35) proti 532 (M24).

Audience

Current audience

LCAMP_CoVEs_EU ▾

856 total contacts. 823 email subscribers.

Slika 18. Občinstvo glasil LCAMP (april 2025)

E-novice so spoštovale **Splošno uredbo o varstvu podatkov**, saj je vsakemu naročniku omogočilo, da nadaljuje z naročnino nanj ali se odjavi, če ga vsebina ne zanima več.



Slika 19. Glasila LCAMP GDPR



4.1.5. AVDIOVIZUALNO GRADIVO

Kratek promocijski video (3 minute) je bil predviden v 8. mesecu. Dostavljen je bil kasneje, v 10. mesecu v vseh jezikih. Video scenarij je prvotno izdelal EARLALL, nato pa ga je med produkcijo videa montirala TKNIKA.

Videoposnetek je bil posnet v angleščini s podnapisi, ki so na voljo v vseh jezikih partnerstva. Vsak partner je bil odgovoren za kakovosten prevod, primeren za podnaslavljanje producentom videa.

V prvem mesecu je videoposnetek prejel **274 ogledov na LinkedInu** in **696 ogledov na Twitterju**, skupaj s **669 ogledi na YouTubeu**, kar je privedlo do **1639 ogledov** (posodobljeno v M35).

Videoposnetek v angleščini je na voljo na: <https://www.youtube.com/watch?v=TUaHilrTANI>

4.1.6. ELEKTRONSKI NASLOV

Nov e-poštni naslov je bil vzpostavljen info@lcamp.eu za komunikacijo v imenu projekta. Račun je bil odprt pred konferenco LCAMP 2024, zato je pomagal komunicirati z udeleženci in interesom potencialnih deležnikov za sodelovanje v zavezništvu LCAMP.



5. DOGODKI IN SREČANJA

5.1. PARTNERSKA ORGANIZACIJA IN SODELOVANJE NA REGIONALNIH IN LOKALNIH DOGODKIH

Ekipa vsakega regionalnega partnerja je odgovorna za organizacijo vsaj štirih lokalnih srečanj za posebne ciljne skupine, opredeljene na območju. Dogodki bodo zbrali okoli 20 udeležencev in bodo lahko potekali prek spleta ali osebno, odvisno od regionalnega okolja. V letih 2024/25 so partnerji organizirali regionalne in lokalne dogodke z deležniki. Dokaze o teh dogodkih je mogoče najti na spletni strani LCAMP in kanalih družbenih medijev.

➤ Tabela 4. LCAMP sodeluje na regionalnih/lokalnih dogodkih mesecev 24-36

Dogodek ali oglaševalska akcija	Partner	Povezava/ Udeleženci (če so znani)
Projekt LCAMP na BI-MU 2024: Krepitev regionalne in evropske industrije, 9.-10. oktober 2024	AFIL, IZDELAN	TUKAJ
LCAMP na regionalnem dogodku deležnikov v Toulousu, 3. december 2024	CMQEI in Mecanic Vallée	TUKAJ 50 udeležencev
Baskija (TKNIKA, Miguel Altuna), 24. oktober 2024	TKNIKA, Miguel Altuna	TUKAJ 22 udeležencev
Krepitev sodelovanja med LCAMP in TKgune v poklicnem izobraževanju, november 2024	TKNIKA	TUKAJ 22 udeležencev
Kocaeli, turško ministrstvo za nacionalno šolstvo, 24. december 2024	Kocaeli, turško ministrstvo za nacionalno šolstvo	TUKAJ Srečanja za lokalne deležnike se je udeležilo skupno 15



		ljudi iz 7 različnih lokalnih organizacij deležnikov
Slovenija (Tehniški šolski center Maribor, višja strokovna šola) 16. december 2024	Tehniški šolski center Maribor	TUKAJ 57 oseb

Na vrhu je partner sodeloval na regionalnih in lokalnih dogodkih

➤ *Tabela 5. Sodelovanje partnerjev LCAMP na regionalnih/lokalnih dogodkih, 24.–36. mesec*

Dogodek ali oglaševalska akcija	Partner	Povezava/ Udeleženci (če so znani)
LCAMP sodeluje na dogodku Clusters meet Region v Milanu (Italija) (maj 2024)	AFIL, IZDELAN	TUKAJ 160 udeležencev
LCAMP je sodeloval na BIEMH 2024, Mednarodni bienale obdelovalnih strojev, junij 2024	AFM	TUKAJ 38.000 obiskovalcev
Usposabljanje pedagoškega osebja v okviru digitalnih kompetenc, junij 2024	KPDONE	Tu je bilo obveščenih 50 udeležencev
Zaključna konferenca projekta ERASMUS PLUS STRATEŠKO SODELOVANJE JBSE, september 2024	IZDELANO	TUKAJ



Lokalno srečanje ambasadorjev eTwinning, oktober 2024	KPDONE	Tukaj je bilo obveščenih 22 učiteljev
Novi pristopi v izobraževanju Lokalna konferenca in seminar, oktober 2024	KPDONE	Tukaj je bilo obveščenih 32 učiteljev
Simumatik predstavlja virtualne preboje pri podizvajalcih Elmia, november 2024	Simumatik	TUKAJ
LCAMP na zaključnem dogodku ADMA TranS4MErs: Oblikovanje prihodnosti evropske proizvodnje, november 2024	AFIL, EARLALL	TUKAJ
Lokalne konference in seminarji eTwinning, november 2024	KPDONE	TUKAJ Obveščenih je bilo 15 + 60 učečih se
Lokalne konference in seminarji eTwinning, november 2024	KPDONE	Tukaj je bilo obveščenih 35 učečih se
Lokalne konference in seminarji eTwinning, november 2024	KPDONE	TUKAJ Obveščenih je bilo 45 učiteljev
Lokalne konference in seminarji eTwinning, november 2024	KPDONE	TUKAJ 27 učiteljev je bilo obveščenih
Usposabljanje o ARKITE: Priložnost, da se naučite uporabljati in programirati pametno montažno delovno postajo. 25. in 27. novembra, 2. in 4. decembra.	Miguel Altuna	Tukaj 10 učiteljev



Sodelovanje med učečimi se gimnazijske šole Curt Nicolin na Švedskem in Miguelom Altuno, december 2024	Miguel Altuna, CNG	Tukaj 25 učečih se in 5 učiteljev
Lokalne konference in seminarji eTwinning, december 2024	KPDONE	Tukaj 13 učiteljev je bilo obveščenih
Lokalne konference in seminarji eTwinning, december 2024	KPDONE	Tukaj je bilo obveščenih 20 učiteljev
Konferenca HRK Modus 2024: Posodobitev o "modularnosti in prepustnosti" v nemškem visokošolskem okolju. Razširitev slike v zvezi z mikroreferencami. Sodelovanje na delavnicah o mikroreferencah. Predstavitve modela združne državne univerze Baden-Württemberg v kontekstu trenutnega izobraževalnega okolja, december 2024	DHBW	TUKAJ
Lokalne konference in seminarji eTwinning, december 2024	KPDONE	Tukaj je bilo obveščenih 45 učiteljev
Program nagrajevanja Ortak Yarınlar 2024, ki ga gosti Turška konfederacija združenj delodajalcev, december 2024	GEBKIM OIZ	Tukaj
Marmara bölgesi bilgilendirme semineri: december 2024 / januar 2025	KPDONE	Tukaj več kot 1.000 udeležencev je bilo obveščenih
Tečaj KA2 projekti v Leuvnu, januar 2025	TKNIKA	60 učiteljev
HRK Modus konferenca 2025, marec 2025	DHBW	Tukaj



Predstavitev projekta CARS2.0 in promocija zavezništva LCAMP, marec 2025	DHBW	Spletna srečanja in razprave
LCAMP na vrhu poklicnega izobraževanja in usposabljanja 2025 v Bilbao, april 2025	TKNIKA, Miguel Altuna	TUKAJ 300 udeležencev
Arbeitskreis Hochschule Wirtschaft: dvakrat na semester: delovni sestanki s predstavniki industrije za skupno ustvarjanje in prilagoditev učnih načrtov, povezanih z I4.0, za vseživljenjsko izpopolnjevanje in prekvalifikacijo, april 2025	DHBW	
LCAMP na vrhu poklicnega izobraževanja in usposabljanja 2025 v Kastilji in Leonu, april 2025	EARLALL	Tukaj 400 udeležencev
Dnevi odprtih mest TKNIKA 2025, april 2025	TKNIKA	100 mednarodnih učiteljev in direktorjev 8. april Tknika 300 regionalnih organov in mednarodni vrh PIU 2025 9. april 200 baskovskih učiteljev poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter mednarodnih učiteljev 10. april
Miguel Altuna gosti mednarodno usposabljanje v okviru programa Erasmus+ BIP, april 2025	Miguel Altuna, TKNIKA	Tukaj 1 učitelj, 11 učečih se



5.2.PROMOCIJA NA RAVNI EU ALI MEDNARODNIH DOGODKIH

EARLALL spremlja priložnosti za razširjanje informacij in obvešča projektne partnerje, kadar koli obstaja možnost predstavitve projekta na specializirani okrogli mizi, konferenci ali razpravi na visoki ravni. V drugem letu projekta so partnerji sodelovali na naslednjih mednarodnih ali EU dogodkih:

➤ Tabela 6. Udeležba partnerjev LCAMP na dogodkih EU/mednarodnih dogodkih, 24.–36. mesec

Dogodek ali oglaševalska akcija	Partner	Povezava/ Udeleženci (če so znani)
Diseminacija orodja LCAMP Skill Finder na konferenci EDEN 2024 v Gradcu, Avstrija, junij 2024	SZI	Tukaj 20 udeležencev
Razširjanje orodja LCAMP Skill Finder z afriškim celinskim ogrodjem kvalifikacij (ACQF) – DRK: Orodje za iskanje spretnosti je tesno usklajeno s cilji afriškega celinskega ogrodja kvalifikacij (ACQF), kot je bilo prikazano na nedavnih spletnih seminarjih, ki so jih gostili po vsej Afriki. Te seje so usposobile deležnike za uporabo Skill Finder za standardizirano usklajevanje spretnosti, kar podpira poslanstvo ACQF za uskladitev kvalifikacij in izboljšanje usklajenosti delovne sile po vsej celini, junij 2024	SZI	53 udeležencev
CICan Leadership Conference: Uspešno mreženje s kanadskimi izobraževalnimi ustanovami, junij 2024	Univerza Camosun	N/A
LCAMP se je udeležil 3. foruma o poklicni odličnosti, septembra 2024	CMQF, TKNKA, Mécanic Vallée	TUKAJ 700 udeležencev



Razširjanje orodja LCAMP Skill Finder z afriškim celinskim ogrodjem kvalifikacij (ACQF) – Angola, september 2024	SZI	Tukaj 50 udeležencev
Razširjanje orodja LCAMP Skill Finder z afriškim celinskim ogrodjem kvalifikacij (ACQF) – Kenija, oktober 2024	SZI	Tukaj 51 udeležencev
Mednarodni sejem BIMU (Italija) - oktober 2024	AFIL, IZDELAN	TUKAJ
Predstavitev strojništva LCAMP: Navodila za lokalne člane fakultete za strojništvo, oktober 2024	Univerza Camosun	N/A
Konferenca vodstva TAC: Predstavitev projekta LCAMP zbranim kanadskim centrom za tehnični dostop in izobraževalnim centrom, oktober 2024	Univerza Camosun	N/A
Dogodki ob dnevih Erasmus (ErasmusDays)	KPDONE	Tukaj
Predstavitev projekta LCAMP v Eurodesku in Mladi v akciji, oktober - november 2024	KPDONE	Tukaj Na informativnih sestankih, organiziranih v naših okrožjih, je bilo obveščenih približno 1100 šolskih administratorjev in učiteljev
Predstavitev LCAMP - Francosko veleposlaništvo v Italiji, november 2024	Mecanic Vallée, CMQF	TUKAJ
LCAMP priznan kot najboljša praksa v pobudi EU za talente, januar 2025	EARLALL	TUKAJ



LCAMP na Evropskem forumu za zaposlovanje in socialne pravice 2025: Obravnavanje znanj in spretnosti za prihodnost, marec 2025	TKNIKA, EARLALL	TUKAJ
LCAMP predstavlja inovacije na CLF 2025 v Južni Afriki, marec 2025	TKNIKA, Miguel Altuna, DHBW	TUKAJ
Garth Homer Society Tour: Pregled dela LCAMP za lokalne industrijske partnerje, april 2025	Univerza Camosun	N/A
LCAMP na letni konferenci EU4Dual 2025: Spodbujanje bolj zelenih vizij in sodelovalnih učnih poti, april 2025	DHBW	TUKAJ

5.3. ODNOSI Z MEDIJI IN MREŽENJE

Projekt omenjajo vsi projektni partnerji, kadar je to mogoče, na srečanjih za mreženje in podobnih priložnostih. Partnerji sodelujejo z enim predstavnikom, ki predstavlja projekt na najmanj štirih mednarodnih, evropskih ali nacionalnih sektorskih dogodkih, povezanih s temami, ki jih zanima projekt. Ekipa vsakega regionalnega partnerja je zadolžena za stik z lokalnimi mediji (tiskani, spletni, radijski, televizijski). Cilj je imeti vsaj en članek ali intervju, ki govori o projektu na regijo/državo v celotnem trajanju projekta.

V drugem letu projekta so partnerji izkoristili naslednje priložnosti za razširjanje projekta LCAMP med priložnostmi za mreženje:

➤ *Tabela 7. Medijski nastop partnerjev LCAMP 24-36 mesecev*

Medijski nastop	Partner	Povezava/ Udeleženci (če so znani)
Video Média Curieux (družbeni mediji)	Mécanic Vallée, CMQF	TUKAJ



Figeac. Industrija prihodnosti: velik evropski projekt napreduje, november 2024	Mécanic Vallée, CMQF	TUKAJ
"Aveyron je odporna regija" ... Mecanic Vallée podjetja na poti v industrijo prihodnosti, februar 2025	Mécanic Vallée, CMQF	TUKAJ
Revizija in akcijski načrt Advanced Manufacturing 4.0, ki ga je podjetjem Mecanic Vallée ponudil evropski projekt LCAMP.	Mécanic Vallée, CMQF	TUKAJ



5.4. AKADEMSKE PUBLIKACIJE

➤ Tabela 8. Publikacije LCAMP meseci 24-36

Ime publikacije	Vodenje partnerjev	Povezava
Konferenca EU4Dual 2025 // Publikacija: Predstavitev, predstavitev in razprava o novo razvitem konceptu EDC za infrastrukturo za izpopolnjevanje in prekvalifikacijo, ki temelji na združljivosti Dokument, morebitni novi člani združenja LCAMP, izmenjava mnenj z izvajalci poklicnega izobraževanja in usposabljanja ter organi na visoki ravni za izobraževanje v EU april 2025	DHBW	Tukaj
Dvojna konferenca EU4 2025 // Publikacija: Predstavitev, predstavitev in razprava o poteh izpopolnjevanja in prekvalifikacije v LCAMP za vseživljenjsko učenje na DHBW Heidenheim . april 2025	DHBW	Tukaj
CLF2025: Predstavitev in predavanje: Configuration Manager omogoča prilagodljivo, učinkovito in sodelovalno načrtovanje učnih in proizvodnih procesov v tovarni sodelovalnega učenja s centralnim nadzorom upravljanja različic, načrtovanja procesov in integracije učnih vsebin. Z združevanjem konfiguracije izdelka, digitalnih dvojčkov in didaktično usmerjenih učnih modulov sistem ustvarja praktično, trajnostno in prilagodljivo učno okolje za sodobne zahteve industrije 4.0.	DHBW, Miguel Altuna	Tukaj



CLF2025 konferenca prenos v živo Spletna predstavitev in objava K.-D. Rupp in Liher marec 2025		
Iskalec: Inteligentni poklicni razvoj z analizo vrzeli v znanjih in spretnostih ter prilagojenimi načini izpopolnjevanja Avtor(ji) Anthony F. Camilleri Kamarul Adha 2025	SZI	Tukaj



6. PROMOCIJA ZAVEZNIŠTVA LCAMP

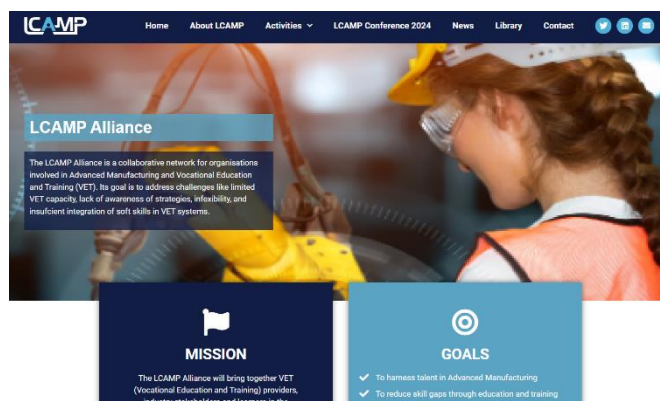
DS9 je podprl razširjanje zavezništva, da bi dosegel širše občinstvo in dosegel svoje cilje. Te dejavnosti so vključene v nalogo 9.3 "Vključevanje zainteresiranih strani". V ta namen je bila razvita in izvedena celovita strategija, ki vključuje spletno stran, družbene medije in deležnike. Tukaj je podrobna razčlenitev ukrepov, sprejetih v zadnjih mesecih:

- **Usklajevalni sestanki:** DS2 in WP9 sta organizirali dva usklajevalna srečanja, da bi se dogovorili o strategiji, ki ji je treba slediti za promocijo zavezništva. Prvi je potekal 28. februarja 2024. Na tem sestanku so se partnerji odločili za gradivo, ki ga bodo razširjali, vsebino in obliko.
- **Promocijski materiali:** EARLALL je po dogovoru z vsemi partnerji ustvaril 1 dokument, ki predstavlja prihodnje zavezništvo (dostopno tudi na [spletni strani](#)). Poleg tega je bila pripravljena PowerPointova predstavitev za predstavitev glavnih značilnosti zavezništva.



Slika 20. Promocijsko gradivo LCAMP Alliance

- **Spletišče:** Ustvarjena je bila posebna stran za predstavitev informacij o zavezništvu. Na tej strani so opisani cilji, koristi in ključna sporočila zavezništva. Vključuje prepričljive vizualne elemente in infografike, ki poudarjajo poslanstvo in dejavnosti zavezništva.



Slika 21. Izgleda nova stran zavezništva LCAMP

- **Sodelovanje deležnikov:** Partnerji LCAMP so opredelili in opredelili ključne deležnike, ki so ključni za uspeh koalicije, vključno s centri za poklicno izobraževanje in usposabljanje, raziskovalnimi in inovacijskimi centri, potencialnimi partnerji, oblikovalci politik, industrijskimi grozdi ter regionalnimi in lokalnimi organi.
- **Druge dejavnosti:** Ustanovitev skupnosti LinkedIn LCAMP Alliance. Cilj te skupine je združiti člane ali potencialne člane koalicije, ki so predstavniki regionalnih organov, nacionalnih centrov za poklicno izobraževanje in usposabljanje/HVET, tovarn za učenje, MSP, ki so dejavna na področju aditivne proizvodnje, združenj delodajalcev, gospodarskih zbornic itd.
- **Spremljanje:** vzpostavljeno bo redno spremljanje izvajanja vseh promocijskih dejavnosti.

V obdobju od M24 do M36 je zavezništvo LCAMP še naprej krepilo svojo skupnost in prepoznavnost z vrsto ciljno usmerjenih promocijskih in angažiranih dejavnosti. Po uvodni **seji na konferenci LCAMP 2024** v Nemčiji je zavezništvo formaliziralo svoj doseg z vzpostavitvijo **poštnega** seznama za registrirane člane in uvedbo e-biltena samo za člane za izmenjavo posodobitev in priložnosti znotraj mreže.

Spletni seminar o izzivih na področju znanj in spretnosti v EU v napredni proizvodnji

EARLALL je 19. marca 2025 gostil spletni seminar z naslovom "Razumevanje izzivov in priložnosti EU za napredne proizvodne spretnosti v evropskih regijah".

Dogodka se je udeležilo **več kot 35 udeležencev**, poleg regionalnih študij primerov pa so sodelovali tudi strokovnjaki Cedefop za strokovno znanje in delo.

Te so vključevale:

- Baskija: pobude LCAMP, osredotočene na krepitev sistemov poklicnega izobraževanja in usposabljanja v AM.
- Katalonija: Projekt EXCEED je poudaril zeleno in digitalno odličnost v proizvodnji.
- Flandrija: Projekti, kot sta Adecco's Workforce Academy 4.0 in Connectief – Diagnose Car, so obravnavali pomanjkanje delovne sile in izpopolnjevanje.
- Lombardija: SMARTT Valley (Fondazione Ergo) je predstavil strategije za podporo MSP z digitalnim in trajnostnim usposabljanjem.

Slika 22. Nov videz strani LCAMP Alliance



Ti primeri so pokazali, kako je sodelovanje med ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja, industrijo in oblikovalci politik bistveno za premostitev vrzeli v znanju in spretnostih ter pripravo delovne sile, pripravljene na prihodnost.

Viri spletnih seminarjev

Spletni članek: <https://lcamp.eu/2025/03/20/lcamp-at-the-forefront-of-advanced-manufacturing-skills-development/>

Snemanje spletnega seminarja: [ogled v YouTubu](#)

Predstavitve:

- Umetna inteligenca in izziv EU na področju spretnosti. Prvi spoznanja iz raziskave in predvidevanja spretnosti na področju umetne inteligence, ki jo izvaja Cedefop, **Ralph Hippe**, strokovnjak za spretnosti in delovna mesta, oddelek za poklicno izobraževanje in usposabljanje ter znanja in spretnosti, Cedefop
- Iñigo Araiztegui, direktor oddelka za internacionalizacijo v Tkniki, Baskija: LCAMP
- **Albert Peiró**, vodja študija na Escola del Treball de Barcelona: EXCEED
- **Annick Haesaerts**, uradnica za politiko pri GO! Izobraževanje flamske skupnosti
- **Rachele Sessa**, Fondazione Ergo, regija Lombardija
- Oglejte si posnetek
- **Informativni pregled:** <https://www.earlall.eu/wp-content/uploads/2025/03/Fact-sheet-Advanced-Manufacturing-Sector-March-2025.pdf>

Slika 22. Informativni pregled LCAMP

Sodelovanje v skupnosti in blagovna znamka

Za podporo dosegu in angažiranosti je ekipa LCAMP razvila nove materiale za blagovno znamko za leto 2025. Ti so bili uporabljeni za promocijo spletnega seminarja in spodbujanje sodelovanja na prihajajočih dogodkih, vključno z majsko konferenco.

Zainteresirane strani so bile pozvane tudi, naj:

- Pridružite se skupnosti LCAMP LinkedIn: [LCAMP LinkedIn Group](#)
- Bodite obveščeni z najnovejšimi novicami: [Oglejte si glasilo](#)



7.NALOGA 9.4 - ORGANIZACIJA LETNIH KONFERENC KOALICIJE

Konzorcij LCAMP bo v tesnem sodelovanju z EARLALL organiziral tri letne konference, ki se bodo začele leta 2024.

7.1.KONFERENCA LCAMP 2024

Prva letna konferenca LCAMP je bila organizirana med 14. in 15. majem 2024 v Aalenu v Nemčiji. Tema te prve konference je bila "Učne tovarne za napredno proizvodnjo v izobraževanju". Zbral je **140 udeležencev iz 14 držav v Evropi in zunaj nje (Kanada, ZDA in Latinska Amerika)**.

Udeleženci so raziskali praktično izvajanje učnih tovarn v poklicnem izobraževanju in usposabljanju ter visokošolskem izobraževanju in usposabljanju, razpravljali o uvedbi tehnologij industrije 4.0 v izobraževanje, predstavili primere iz resničnega sveta z vsega sveta, zagotovili priložnosti za pridružitvev prihodnjemu zavezništvu LCAMP za spodbujanje mednarodnega sodelovanja, omogočili zanimive obiske dveh vrhunskih proizvodnih podjetij in ponudili priložnosti za mreženje za šole, ki jih zanima tehnologijo in napredno proizvodno izobraževanje.

Na otvoritveni dan so udeleženci imeli koristi od osrednjih sej, ki so obravnavale ključne trende in izzive v naprednem izobraževanju o proizvodnji, panelnih razprav, v katerih so sodelovali strokovnjaki iz akademskih krogov in industrije, ter treh prelomnih sej.

Prvi dan konference se je zaključil z napovedjo izdaje 2025, ki bo potekala na Švedskem. Če želite več informacij, nam pišite na info@lcamp.eu

Konferenci so sledili obiski vrhunskih proizvodnih podjetij BOSCH REXROTH in FESTO v regiji Baden Württemberg.

Končni program

1. dan | 14. maja 2024

8:30 – 9:00 Registracija

9:00 – 9:30 Dobrodošlica in odprtje institucij

Prof. dr.-Ing. dr. Rainer Przywara, predsednik DHBW Heidenheim

Rikardo Lamadrid, generalni direktor za tehnologijo in napredno učenje, namestnik ministrstva za poklicno izobraževanje in usposabljanje, Ministrstvo za šolstvo, baskovska vlada

9:30 – 9:45

Pregled LCAMP – napredne proizvodne platforme za centre poklicne odličnosti, osredotočene na učeče se

Jon Labaka, izvršni direktor Tknike, koordinator LCAMP-a

9:45 – 10:15

Industrija 4.0 v nemškem poklicnem izobraževanju in usposabljanju: mapiranje didaktičnih pristopov za tovarne učenja v Baden-Württembergu

Tobias Barthruff, predstavnik ministrstva za kulturo, mladino in šport, Baden-Württemberg



10:15 – 11:00	LCAMP-ov pristop k tovarni učenja Unai Ziarsolo, znanstveni koordinator LCAMP, Baskija Prof. dr.-ing. Klaus Dieter Rupp, profesor na DHBW Heidenheim, Baden-Württemberg
11:00 – 11:30	Odmor za kavo in mreženje
11:30 – 11:50	Kanadska tovarna učenja: pristopi in težnje Dr. Richard Gale, direktor Camosun Innovates, Camosun College, Kanada Imtehaze Heerah, vodilni sklad za inovacije BC Regional Innovation Chair na področju mehatronike in avtomatizacije, Camosun Innovates @ Camosun College
11:50 – 12:45	Perspektiva podjetja Povezljivost za učeče se tovarne, Marc Froeschl, vodja produktnega vodenja pri podjetju FORCAM ENISCO GmbH, Nemčija Digitalni dvojčki za učne tovarne, Mikel Ayani, izvršni direktor, Simumatik, Švedska Arkite: Nova doba v vodenju operaterjev, Dimitri Mestre – vodja prodaje, ARKITE Belgija
12:45 – 14:00	Kosilo za mreženje
14:00 - 16:00	PRELOMNE SEJE 1. Zavezništvo LCAMP Susana Espilla, Tknika Alicia Gaban, EARLALL 2. Spremembe delovnih mest in potrebe po spretnostih v napredni proizvodnji v zvezi z zelenim in digitalnim prehodom Hervé Danton, Mecanic Vallée Pascal Pichoutou, Mecanic Vallée 3. Sodelovanje Učna tovarna Irati Zabaleta, Miguel Altuna
16:00 – 16:15	Zaključek in napoved konference LCAMP 2025



19:30

Konferenčna večerja v prireditvenem centru OSTERTAG

2. dan | 15. junija 2024

7:30 – 16:30 Obisk najsodobnejših proizvodnih podjetij v živahni regiji Baden-Württemberg.

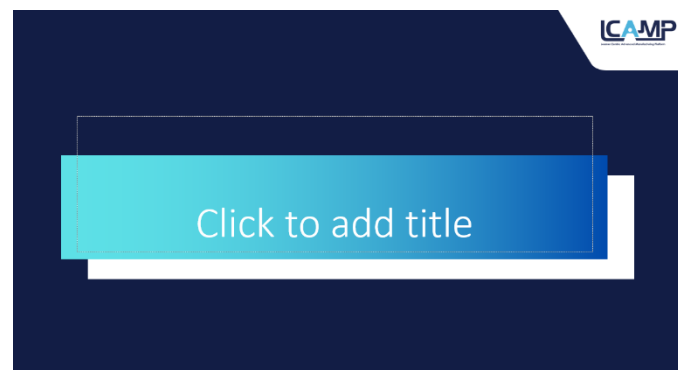
Odhod iz Aalena 7:30 / Povratek v Aalen 16:30

Tabela 9. Program konference LCAMP 2024

Predkonferenčni ukrepi za razširjanje konference

Ekipa konference LCAMP (TKNIKA, DHBW in EARLALL) je oblikovala strategijo za promocijo dogodka in doseganje največjega možnega števila udeležencev. Posledično je konferenca LCAMP dosegla svojo zmogljivost še pred zaprtjem registracij. Spodaj je oris različnih dejanj in materialov, ki so nastali:

Vizualna podoba: Konferenčna ekipa LCAMP je ustvarila konferenčno vizualno podobo, glej spodaj:



Slika 23. Grafična podoba konference LCAMP

- **Spletna stran:** Za razširjanje konference je bila ustvarjena posebna stran. Poleg tega je bil na to stran vključen obrazec za registracijo, tako da so se udeleženci lahko registrirali. Stran je vsebovala [program](#), [prizorišče](#), [informacije o govornikih](#) in knjižico [s praktičnimi informacijami](#). Po konferenci je bila dodana dodatna stran z vsemi predstavitvami govornikov.



Slika 24. Spletna stran konference LCAMP



- **Množično pošiljanje:** Kot smo že omenili, je bil pred začetkom konference vzpostavljen e-poštni račun. Zahvaljujoč temu računu je bila konferenčna ekipa LCAMP v stalnem stiku z udeleženci. Poleg tega je bil ustvarjen sistem za množično pošiljanje (prek Zoho E-mail Marketing Software), ki se uporablja za obveščanje udeležencev o posodobitvah konference. Skupaj je bilo **poslanih šest kampanj** pred, med in po dogodku. Ta sistem bo ponovljen za naslednjo konferenco.
- **Promocijski materiali**



- Slika 25. Promocijski materiali konference LCAMP

- **Identifikacijski izdelki**



- Slika 26. Identifikacijski izdelki za konferenco LCAMP



Po konferenčnih akcijah:

- **Rezultati konference:** rezultate konference in fotogalerijo boste našli na tej povezavi: <https://lcamp.eu/2024/05/17/lcamp-organised-its-first-annual-conference-in-germany/>
- **Dostop do predstavitev:** Predstavitve govornikov so bile na voljo tukaj: <https://lcamp.eu/presentations/>
- **Ocenjevalna anketa:** Poslana je bila 23. maja 2024
- **Konferenca po filmu:** Podoživite nepozabne trenutke s konference tako, da si ogledate naš film. Zajema bistvo dogodka in poudarja navdušenje in energijo, zaradi katerih je bil poseben: <https://www.youtube.com/watch?v=30YM6PQ1bWs> (*Opomba*). Objavljen je bil na YouTube kanalu EARLALL, saj vodi WP9 - Dissemination)
- **Konferenca 2025:** Napoved konference 2025, ki bo potekala na Švedskem. Datumi so bili objavljeni 27. maja 2024, poslani po elektronski pošti vsem udeležencem leta 2024 in objavljeni na kanalih družbenih medijev.

7.2.KONFERENCA LCAMP 2025

Druga konferenca LCAMP: Networking Camp 2025 je potekala od 13. do 15. maja 2025 v Finspångu na Švedskem, gostil pa jo je Curt Nicolin Gymnasiet. Dogodek je združil pedagoško osebje poklicnega izobraževanja in usposabljanja, vodje centrov in deležnike iz vse Evrope, da bi izmenjali znanje, najboljše prakse in raziskali prihodnost naprednega izobraževanja v proizvodnji.

Konferenca je bila osredotočena na praktično izvajanje tehnologij Learning Factory in Industry 4.0 v poklicnem in visokošolskem strokovnem izobraževanju. Udeležencem je zagotovil platformo, da se seznanijo z najnovejšimi dosežki v digitalni in trajnostni proizvodnji ter kako jih je mogoče vključiti v okolja za poučevanje in usposabljanje.

Poudarki konference:

- Uvodne predstavitve in strokovni paneli: Zanimive predstavitve in razprave so zajemale nastajajoče trende, inovacijske strategije in izzive, s katerimi se sooča poklicno izobraževanje in usposabljanje v naprednem proizvodnem sektorju.
- Delavnice in usposabljanja: Udeleženci so sodelovali v praktičnih dejavnostih, da bi raziskali nove metode poučevanja, digitalna orodja in tehnološko usmerjena učna okolja.
- Obiski industrije: Delegati so obiskali Siemens Energy, KL-Industri in vizualizacijski center ter pridobili neposreden vpogled v najsodobnejše industrijske prakse in njihov pomen za poklicno izobraževanje in usposabljanje.
- Priložnosti za mreženje in mobilnost: Konferenca je spodbudila sodelovanje med izobraževalci, z razpravami o prihodnjih projektih mobilnosti za učitelje in učeče se ter nadaljnjim razvojem partnerstev v okviru zaveznitva LCAMP.

Konferenca je bila objavljena na spletni strani Evropske komisije, GD za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje ([glej tukaj](#)) in skupnosti praks ([glej tukaj](#))

Končni program – [program konference je na spletu](#)

1. dan | 13. maja 2025

8:30 – 9:00 Akreditacijo



*Pregled LCAMP za nove LCAMP-erje: spoznajte LCAMP-erje ob kavi!

9:00 – 9:30	Dobrodošlica in odprtje institucij Mats Annerfeldt, predsednik občinskega sveta Finspång Ellen Gosdoun, namestnica direktorja, Nacionalna agencija Erasmus+, Švedska Anders Södergren, direktor Curt Nicolín Gymnasiet
9:30 – 9:50	Sodelovanje med izobraževalno ustanovo in podjetjem Thomas Wiktorsson, podpredsednik, Siemens Energy
9:50 – 10:05	Ponovni razmislek o usposabljanju in izobraževanju – pogled MSP na premagovanje izzivov Daniela De Lucia, Elettrotecnica Rold Srl – Rold Academy, Italija
10:05 – 10:45	Učne tovarne v partnerskih institucijah
10:45-11:45	Odmor za kavo in mreženje
11:45-12:45	Dejavnosti LCAMP
12:45-14:30	Kosilo za mreženje
14:30-16:30	DELAVNICE Usposabljanje v učnih tovarnah Organizacija GLOW (coaching iniciativa za ženske), Siemens Energy Project Karierna obzorja: Motiviranje mladih za poklicno in strokovno izobraževanje Projekti mobilnosti Digitalni dvojčki Povezava med poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem in MSP
16:30	Zapiranje

2. dan | 14. maja 2025



OBISK PODJETIJ

- **Siemensova energija | www.siemens-energy.com**
Siemens Energy je vodilni svetovni proizvajalec energetske tehnologije, ki se posveča spodbujanju energetskega prehoda. S prisotnostjo v 90 državah in ekipo približno 97.000 zaposlenih se podjetje osredotoča na zagotavljanje inovativnih rešitev v celotnem energetskem okolju. Od konvencionalne proizvodnje električne energije do obnovljivih virov energije je poslanstvo Siemens Energy podpirati zmanjšanje emisij toplogrednih plinov in narediti energijo bolj zanesljivo, cenovno dostopno in trajnostno.
- **Center za vizualizacijo | visualiseringscenter.se/en/**
Svetovno edinstven objekt, ki združuje vrhunske raziskave z interaktivnimi izkušnjami. Služi kot živahno zbirališče za raziskave, inovacije in radovednost, obiskovalcem pa ponuja priložnost, da se tesno povežejo z naprednimi tehnologijami vizualizacije.
- **KL Industri AB | www.klindustri.se**
KL Industri AB s sedežem v Finspångu na Švedskem je vodilni ponudnik rešitev za distribucijo električne energije. Specializirani so za proizvodnjo visokokakovostnih kovinskih in betonskih transformatorskih postaj, transformatorjev in stikalnih naprav. KL Industri je zavezan k inovacijam in zanesljivosti, ki zagotavljajo varne in učinkovite sisteme oskrbe z električno energijo.

3. dan | 15. maja 2025

OBISK UNIVERZE

Univerza v Linköpingu | <https://liu.se/en>

Univerza v Linköpingu prek Oddelka za management in inženiring (IEI) izvaja najsodobnejše raziskave na področju 3D tiskanja na osnovi elektronskega žarka, znanega tudi kot aditivna proizvodnja. Ta tehnologija uporablja elektronski žarek za taljenje kovinskega prahu, kar omogoča ustvarjanje kompleksnih kovinskih komponent z visoko natančnostjo in učinkovitostjo materiala.

Projekt IMA 3DAM je sodelovanje med Areno inovativnih materialov (IMA), Univerzo v Linköpingu in številnimi industrijskimi partnerji. Cilj projekta je pospešiti razvoj in izvajanje 3D tiskanja z elektronskimi žarki v švedski industriji. Z združevanjem akademskih raziskav s praktičnimi industrijskimi aplikacijami si projekt prizadeva:

- Raziščite nove kovinske materiale za aditivno proizvodnjo.
- Optimizirajte procesne parametre za izboljšanje kakovosti in učinkovitosti.
- Razvoj novih aplikacij v sektorjih, kot so vesoljska in vesoljska tehnologija, vesoljska in medicinska tehnologija.

S projektom IMA 3DAM Univerza v Linköpingu prispeva h krepitvi položaja Švedske v aditivni proizvodnji, spodbujanju trajnostnega industrijskega razvoja ter spodbujanju priložnosti za inovacije in gospodarsko rast.



Po konferenčnih akcijah:

- **Rezultati konference:** Rezultate konference in fotogalerijo boste našli na tej povezavi: <https://lcamp.eu/2025/05/15/lcamp-2025-conference-empowers-vocational-educators-to-shape-the-future-of-advanced-manufacturing/>
- **Ocenjevalna anketa:** Poslana je bila 15. maja 2025
- **Konferenca 2026:** Napoved konference 2026, ki bo potekala v Baskiji.
- **Konferenca po filmu:** Podoživite nepozabne trenutke s konference tako, da si ogledate naš film. Zajema bistvo dogodka in poudarja navdušenje in energijo, zaradi katerih je bil poseben: https://youtu.be/6QvFnIK_Ps8?si=-StiKukMTFTEgNf (Opomba. Objavljen je bil na YouTube kanalu EARLALL, saj vodi WP9 - Diseminacija)

Kaj so povedali udeleženci (odgovori so bili zbrani z ocenjevalno anketo, poslano 15. maja 2025):

- Na splošno je bilo vse zelo dobro načrtovano in organizirano.
- Možnost izvajanja programa usposabljanja, ki ga je sooblikovalo več ponudnikov poklicnega izobraževanja in usposabljanja za učeče se, z uporabo sodelovalnih metod učenja, vključno s predlogom ali izzivom za več skupin in občasno izmenjavo učečih se v okviru tega usposabljanja.
- Obiski KL INDUSTRY in Univerze v Linköpingu, kjer smo imeli priložnost opazovati njihove objekte, stroje in tehnologije, ki jih uporabljajo.
- Mislim, da je vse pomembno, toda delavnice, na katerih aktivno sodelujemo, nas spodbujajo k razmisleku in sklepanju.
- Mreženje, mobilnost in priložnosti za izmenjavo, znanje o delovanju drugih institucij
- Koristno bi bilo, če bi udeležencem zagotovili seznam kontaktnih oseb za subjekte, ki so sodelovali pri tej distribuciji in so jo odobrili.
- Možnost izvajanja programa usposabljanja, ki ga je sooblikovalo več ponudnikov poklicnega izobraževanja in usposabljanja za učeče se, z uporabo sodelovalnih metod učenja, vključno s predlogom ali izzivom za več skupin in občasno izmenjavo učečih se v okviru tega usposabljanja.
- Ne rastejo. Naj bo takšno, kot je. Dovolj je 200 ljudi

7.3. TRAJNOST V AKCIJI: BOLJ ZELENA KONFERENCA LCAMP

Kot del zaveze LCAMP-a k okoljsko odgovornim projektnim dejavnostim je bila konferenca 2025 v Finspångu zasnovana s trajnostjo v središču. Izvedenih je bilo več ukrepov za zmanjšanje vpliva dogodka na okolje. Tiskano gradivo je bilo čim manjše, nadomeščeno pa so ga s QR kodami, ki povezujejo digitalne vire. Gostinstvo je bilo skrbno načrtovano, da bi se izognili živilskim odpadkom, s poudarkom na organskih, sezonskih in lokalnih menijih - vključno z rastlinskimi in pravičnimi možnostmi. Materiali za večkratno uporabo so bili prednostno obravnavani, da bi omejili izdelke za enkratno uporabo, vsi potrebni izdelki za enkratno uporabo pa so izpolnjevali trajnostne standarde, kot so kompostirna ali reciklirana vsebina. Voda iz pipe in razpršilniki so nadomestili ustekleničene možnosti, digitalna orodja pa so bila uporabljena za označevanje, registracijo in komunikacijo za zmanjšanje porabe virov.

Poleg tega so bili vsi promocijski materiali - kot so vrvice za udeležence, pasice in konferenčna darila - namerno zasnovani brez datumov, tako da jih je mogoče ponovno uporabiti na prihodnjih



dogodkih, kar še dodatno zmanjša odpadke in porabo virov. Sodelovanje z lokalnimi, trajnostno usmerjenimi podjetji je okrepilo zeleni pristop projekta. Ti ukrepi odražajo širše poslanstvo LCAMP za uskladitev izobraževalnih inovacij z okoljsko odgovornostjo.



8. NASLEDNJE AKTIVNOSTI

8.1. PRIHAJAJOČE PARTNERSKE AKTIVNOSTI

Za dejavnosti vključevanja deležnikov D9.6 so bili partnerji naprošeni, da izpolnijo seznam svojih prihajajočih dejavnosti v družabnih medijih. Te lahko najdete spodaj.

➤ Tabela 9. Prihajajoče dejavnosti konzorcija LCAMP M36-M48

Dejavnost	Opis	Možni datum/obdobje	Ciljno občinstvo	Zunanje (E) Notranje (I) Razširjanje (D)	Potrebni tiskarski materiali (navedite, kateri material/število izvodov)
PARTNERJI: TKNIKA in MIGUEL ALTUNA					
Objavljanje v družabnih medijih	Promocija projekta na Facebooku, Twitterju, Instagramu in LinkedInu	1–48 mesecev	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ED in ID	N/A
Roll-up tiskanje	Razširjanje projektov na lokalnih dogodkih	Odvisno od obiskov in dogodkov	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ED	4
Navodilo	Razširjanje projektov na lokalnih dogodkih	Odvisno od obiskov in dogodkov	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ED	Material: papir Število: odvisno od obiskov in dogodkov



Glasilo	Skupna raba projektnih novic	Vsak mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	N/A
Udeležba na dogodkih	Sodelovanje na lokalnih, regionalnih in mednarodnih dogodkih ali konferencah	Mesec 10-48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ED	N/A
Težave	Glasilo Tknika	december-junij	Izobraževanje	ID & ED	N/A
Obiščite podjetja	Razširjanje projekta, ko organizacija obišče podjetje	1–48 mesecev	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	N/A
Gostovanje obiskovalcev	Razširjanje projekta, ko organizacija gosti obiskovalca	1–48 mesecev	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	N/A
PARTNER(JI): CMQF					
Kampanja v družabnih medijih	Uporabite družbena omrežja CMQ (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) za obveščanje partnerjev o projektu	M1 – M48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	D	X
Glasilo Rektorata	Predstavitev projekta v glasilu Rektorata	1 na šolsko leto M24M36	Izobraževanje, oblikovanje politik	D	X



Predstavitev na spletni strani CMQ	Stran na spletni strani za predstavitev projekta	M24	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	D	X
Predstavitev nacionalnim in regionalnim partnerjem	Predstavitev na poti k evropskim	Ko je mogoče	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	1 LCAMP roll-up
Predstavitev evropskim partnerjem	Predstavitev LCAMP-a našim evropskim partnerjem	Ko je mogoče	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	1 LCAMP roll-up
Udeležba na dogodku	Udeležba na ustreznih dogodkih/sejmih/konferencah AM na regionalni ali nacionalni ravni	Ko je načrtovano	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	1 LCAMP roll-up
Predstavitev članom odbora	Predstavitev LCAMP-a članom upravnega odbora CMQ na uradnih sestankih upravnega odbora	M24	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	Jaz	1 LCAMP roll-up
Predstavitev na forumu poklicne odličnosti v poklicnem izobraževanju in usposabljanju v Lyonu	Predstavitev LCAMP-a različnim deležnikom	M27	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	Jaz	2 LCAMP roll-up
Glasilo Rektorata	Predstavitev projekta v glasilu Rektorata	1 na šolsko leto M24M36	Izobraževanje, oblikovanje politik	D	X



PARTNERJI: Mecanic Vallée

Kampanja v družabnih medijih	Za promocijo projekta uporabite družbena omrežja Mecanic Vallée: LinkedIn, Facebook, YouTube	1. mesec – M48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I - III	N/A
Predstavitev na spletni strani MV	Predstavitev projekta	1. mesec – M48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I - III	N/A
Predstavitev pri evropskih partnerjih	Predstavitev projekta LCAMP drugim evropskim partnerjem	Kot je predvideno	Izobraževanje, poslovanje, raziskave	I - III	
Predstavitev na dogodku mreže Mecanic Vallée	Predstavitev LCamp članu Mecanic Vallée	Generalna skupščina, lokalno srečanje	Poslovanje, izobraževanje, raziskave	I - III	
Udeležba na dogodkih	Udeležba na ustreznih dogodkih/sejmih/konferencah AM	Kot je predvideno	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I- III	En roll-up
Glasila	1. Pošiljanje novic MV v našo mrežo 2. Predstavitev LCamp v glasilih partnerjev, glasila Industrie 4.0 regije Nouvelle-Aquitaine itd.	M1-M48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I-III	

PARTNERJI: Pokrajinski direktorat za nacionalno izobraževanje Kocaeli, Center za poklicno izobraževanje in usposabljanje GEBKIM, Industrijska organizirana cona GEBKIM

Kampanja v družabnih medijih	Promocija projekta na Facebooku, Twitterju in LinkedInu	Mesec 1-36	Izobraževanje, podjetništvo,	E, D	N/A
------------------------------	---	------------	------------------------------	------	-----



oblikovanje politik, raziskave					
Letaki in brošure	Tiskana gradiva za distribucijo na dogodkih in srečanjih	Mesec 2-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	50 izvodov
Učeči se v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, centri za izobraževanje in usposabljanje, pedagoško osebje, učeči se, MSP, podjetja, združenja delodajalcev, grozdi, predstavniki AM, lokalnih in regionalnih oblasti, evropskih institucij, centrov za raziskave in razvoj, ki raziskujejo teme, povezane z AM					
Razširjanje novic	Delite projektne novice, ki jih je pripravil vodja razširjanja	Mesečno	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	Kopije glasil v obliki PDF
Predstavitve na projektnih sestankih ERASMUS+	Predstavitev projekta LCAMP drugim projektnim partnerjem ERASMUS+	Mesec 6-36		E	N/A



Udeležba na dogodkih	Udeležba na ustreznih dogodkih/sejmih/konferencah AM	Mesec 10-34	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave Učeči se v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, centri za izobraževanje in usposabljanje, pedagoško osebje, učeči se, MSP, podjetja, združenja delodajalcev, grozdi, predstavniki AM, lokalnih in regionalnih oblasti, evropskih institucij, centrov za raziskave in razvoj, ki raziskujejo teme, povezane z AM	E	N/A
Roll-up	Razširjanje posodobitev projektov in napredka na lokalnih dogodkih in sejmih	Kot je predvideno		E	Brošure, plakati
PARTNERJI: Curt Nicolin Gymnasiet					
Dnevi vrat	odprtih Dnevi odprtih vrat v naši šoli, kjer se pogovarjamo o šoli na splošno, o tem, kaj počnemo, kako delamo in prikazujemo različne projekte.	Vsako leto november	- Učeči se - Bodoči učeči se - Odrasli učeči se	D; E	PowerPoint in slike



- Podjetja na našem območju.

Srečanje izzivalcev na Švedskem	Challenger je še en projekt EU, v katerem CNG sodeluje, povezan s aditivno proizvodnjo.	M1-M48	Podjetja za aditivno proizvodnjo Ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja Centri za raziskave in razvoj	D	PowerPoint in slike
Konferenca LCAMP 2025	Letna konferenca LCAMP bo potekala na Švedskem	M36	Podjetja za aditivno proizvodnjo Ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja Centri za raziskave in razvoj	D	PowerPoint in slike
PARTNER: TEHNIŠKI ŠOLSKI CENTER MARIBOR					
Družbeni mediji	Twitter, Facebook	julij 2022 – julij 2026	Učeči se, partnerji, širša javnost	E	/
TSC Karierni dnevi	Podjetja predstavijo svoje delo in svoje potrebe po učečih se	M36-M48	Učeči se Predavatelji	Jaz	Brošure, letaki



Poslovni zajtrk Zone Tezno	Zavod PPC Tezno Zavod ponuja različne aktivnosti in storitve za podjetja v Poslovno-industrijski coni Tezno. Te storitve prispevajo k večji funkcionalnosti in strokovni učinkovitosti cone, ki je pomembno gospodarsko področje.	Posamezni termini na povabilo	Lokalna podjetja	D	/
Seje Skupnost VŠŠ (vse SCHVC)	Skupnost VŠŠ je institucija, ki predstavlja in predstavlja visokošolsko strokovno izobraževanje v slovenskem in mednarodnem okolju. Organizirajo mesečna srečanja z vsemi slovenskimi SCHVC, da bi razpravljali o različnih temah, vključno s kakovostjo in razvojem SCHVC v Sloveniji.	Posamezni termini na povabilo	ravnatelji, oblikovanje politik,	D	Brošura
Obiščite podjetja	Razširjanje projekta, ko organizacija obišče podjetje	M 1-48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	/
Gostovanje obiskovalcev	Razširjanje projekta, ko organizacija gosti obiskovalca	M1-48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	/
Glasilo	Skupna raba projektnih novic	Vsak mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	/



PARTNERJI: SIMUMATIK

Konferenčne predstavitve	Predstavitev projekta na lokalni izobraževalni konferenci	M24-M48	E	PowerPoint	/
Priložnosti za družbene medije	Spletna stran, LinkedIn in drugi	M24-M48	D	N/a	/
Sejmi	Prikaz projekta na sejmih, ki jim pomagamo	M24-48	E		1 LCAMP Roll up

PARTNER(JI): CAMOSUN COLLEGE

Lokalne, regionalne in nacionalne predstavitve	Uradna mesta za predstavitev deležnikov	M1-48	E	/	
Priložnosti za družbene medije	Spletna stran, LinkedIn in drugi	M1-48	E	/	
Ozaveščanje podjetja	Lokalni partnerji	M1-48	E	/	
Obiski objekta	Ogledi deležnikov	M1-48	E	/	



PARTNER(JI): MADE in AFIL

Objave na družbenih omrežjih MADE	Razširjanje dejavnosti in rezultatov LCAMP prek LinkedIna, Twitterja, Facebooka	V celotnem trajanju projekta	MSP, velika podjetja, organizacije, univerze, srednje šole	E / D
Objave na družbenih omrežjih AFIL	Razširjanje dejavnosti in rezultatov LCAMP prek LinkedIna in Twitterja	V celotnem trajanju projekta	MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi	E / D
Vpogledi v projekt v glasilu MADE	MADE je vsak teden objavil glasilo, v katerem se razširjajo različne vrste dogodkov / novic. Kadarkoli je na voljo koristna vsebina, ki jo lahko delimo z našimi deležniki, jih bomo razširili (npr. videoposnetek LCAMP s podnapisi v italijanščini).	V celotnem trajanju projekta	MSP, velika podjetja, organizacije, univerze, srednje šole	E / D
Vpogledi v projekt v glasilu AFIL	Vsaka dva tedna AFIL objavlja glasilo (prek Mailchimp in LinkedIna), v katerem se razširjajo različne vrste dogodkov / novic. Kadarkoli je na voljo koristna vsebina, ki jo lahko delimo z našimi deležniki, jih bomo	V celotnem trajanju projekta	MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna	E / D



	razširili (npr. videoposnetek LCAMP s podnapisi v italijanščini).		središča, grozdi, regionalni organi		
Knjižica AFIL	AFIL redno pripravlja publikacijo (v italijanščini) v digitalni in tiskani različici, ki vključuje predstavitev vseh projektov in dejavnosti EU, v katere sodeluje AFIL. Med njimi je vključen LCAMP, začeniši z izdajo 2022.	V celotnem trajanju projekta	Člani grozdov, MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi	D	200 izvodov v papirju
Predstavitve LCAMP med generalno skupščino AFIL	AFIL vsako leto organizira svojo generalno skupščino v Lombardiji, med povabljenimi pa je prisotna tudi MADE. Dogodek je tudi priložnost za predstavitev vseh projektov in aktivnosti EU, v katere sodeluje AFIL. Med njimi je vključen LCAMP, začeniši s sestankom leta 2022.	V celotnem trajanju projekta	Člani grozdov, MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi	D	
PARTNER(JI): SKUPNOST VIŠJIH STROKOVNIH ŠOL REPUBLIKE SLOVENIJE					
Družbeni mediji	Promocija projekta na LinkedInu, Facebooku, Velika Britanija	M 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	N/A
Karierni dnevi	Podjetja predstavijo svoje delo in svoje potrebe po učečih se	M24- M48	Učeči se Predavatelji	Jaz	Brošure, letaki



Sestanki članov združenja	Promovirajte vsebino, razvoj in rezultate projekta	M24- M48	ravnatelji, oblikovanje politik,	I, D	Brošure letaki
Sodelovanje na različnih dogodkih	Promovirajte vsebino, razvoj in rezultate projekta	M24- M48	ravnatelji, oblikovanje politik,	D	Brošure, letaki
Sejmi	Razširjanje projekta	M1-48	Splošna javnost	D	Brošure, letaki
Spletna stran	Razširjanje projekta	M 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	D	N/A
E-novice	Promovirajte vsebino, razvoj in rezultate projekta v e-novicah	Vsak mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I, E, D	N/A
Sejmi	Razširjanje projekta	M1-48	Splošna javnost	D	Brošure, letaki
PARTNER(JI): FORCAM					
Predstavitve strank	Vključeno v predstavitev našega podjetja	M1-48		PowerPoint	
Priložnosti za družbene medije	Spletna stran, LinkedIn in drugi	M1-18		N/A	
Sejmi	Prikaz projekta na sejmi, ki jim pomagamo	M1-48		1 zvitok	



PARTNERJI: SZI

Kampanja v družabnih medijih	Promocija projekta na Facebooku in LinkedInu	M 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	/
Razširjanje novic			Ustanove PIU in PHE – pedagoško osebje, učeči se, AM MSP, podjetja, evropske institucije, centri in institucije za raziskave in razvoj	E	/
Spletna stran	Delite projektne novice, ki jih je pripravil vodja razširjanja Razširjanje projekta	M 12 - 36 M 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	D	/
Udeležba na dogodkih	Promovirajte vsebino, razvoj in rezultate projekta	M 9-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	/

PARTNER(JI): AFM

Kampanja v družabnih medijih	Promocija projekta na Instagramu in LinkedInu	M 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	N/A
Letaki in brošure	Tiskana gradiva za distribucijo na dogodkih in srečanjih	M 2-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	50 izvodov



Dijaki v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, centri za poklicno izobraževanje in usposabljanje, pedagoško osebje, učeči se, MSP, podjetja, združenja delodajalcev, grozdi, predstavniki AM, lokalnih in regionalnih oblasti, evropskih institucij ter centrov za raziskave in razvoj, ki raziskujejo teme, povezane z AM

Razširjanje novic	Delite projektne novice, ki jih je pripravil vodja razširjanja	Mesečno	E	Kopije glasil v obliki PDF
Letaki in brošure	Tiskana gradiva za distribucijo na dogodkih in srečanjih	M 2-36	E, D	50 izvodov
Udeležba na dogodkih	Udeležba na ustreznih dogodkih/sejmih/konferencah AM	M 36-48	E	N/A
Roll-up	Razširjanje posodobitev projektov in napredka na lokalnih dogodkih in sejmih	Kot je predvideno	E	Brošure, plakati



centri za poklicno izobraževanje in usposabljanje, pedagoško osebje, učeči se, MSP, podjetja, združenja delodajalcev, grozdi, predstavniki AM, lokalnih in regionalnih oblasti, evropskih institucij ter centrov za raziskave in razvoj, ki raziskujejo teme, povezane z AM

PARTNER(JI): EARLALL

Dogodkov	Izmenjava projektov EARLALL med generalno skupščino, vključno z LCAMP	M 42	Oblikovanje politik	E, D	N/A
Razširjanje novic	Projekt, ki bo prikazan v mesečnem glasilu za člane EARLALL	M36–48 (vsak mesec)	Evropske institucije, regionalni in lokalni oblikovalci politik	I, D	N/A
Razširjanje novic	Projekt, ki se bo pojavil v zunanjem glasilu EARLALL, poslanem štirikrat na leto	M36-M48	Evropske institucije, regionalni in lokalni oblikovalci politik		



Razširjanje dogodkov	Sestanki delovnih skupin EARLALL vsaj štirikrat letno	M36-M48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	EI, D	N/A
Razširjanje dogodkov	Evropski teden mest in regij 2025, Bruselj (razstava)	M 40	Evropske institucije, splošni oblikovalci politik, ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja	E, D	N/A
Poročila, pripravljena vsako leto	Dokumenti generalne skupščine in letnega poročila	M36-M48	Oblikovalci politik na regionalni ravni	I, D	PDF poročilo in natisnjeno
Redne posodobitve spletne strani	Projekti podjetja EARLALL	M36-M48	Evropske institucije, splošni oblikovalci politik, ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja	E, D	N/A
Kampanja družabnih medijih	v Projekti podjetja EARLALL	M36-M48	Evropske institucije, splošni oblikovalci politik, ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja	E, D	N/A



8.2. PRIHODNJE DEJAVNOSTI KONZORCIJA

8.2.1. ČASOVNICA M36-48

Ker naj bi to poročilo dopolnjevalo načrt razširjanja LCAMP D9.1, morajo biti v njem obveščene tudi prihodnje dejavnosti. S tem v mislih so za 36. in 48. mesec projekta načrtovane naslednje aktivnosti. Hkrati je D9.1 predmet pregledov in sprememb skozi celotno življenjsko dobo projekta. Prihodnje dejavnosti, ki jih bo vodja komunikacije LCAMP razvil, lahko povzamemo na naslednji način:

➤ *Tabela 10. Dejavnosti konzorcija LCAMP M36-M48*

Mesec in leto	Opis
35. – maj 2025	Sporočilo za javnost LCAMP o TPM na Švedskem
35. – maj 2025	Gradivo LCAMP 2025 po konferenci
36 - junij 2025	Glasilo LCAMP št. 6 - posebna izdaja LCAMP konference 2025
36. – junij 2025	Razstavni center Bilbao (AFM)
38- september 2025	Sodelovanje na forumu odličnosti poklicnega izobraževanja in usposabljanja v Koldingu na Danskem
40. – oktober 2025	Sodelovanje na evropskem tednu mest in regij 2025 v Bruslju
42 – december 2025	Glasilo LCAMP št. 7
43. januar 2026	LCAMP TPM v Bruslju / Zavezništvo
43 - januar 2026	Sporočilo za javnost LCAMP o TPM
45 - marec 2026	Konferenca LCAMP 2026
45 – marec 2026	Sporočilo za javnost Začetek zavezništva LCAMP
48. – junij 2026	Glasilo LCAMP št. 8

Ta časovni raspored je predmet pregleda in prispevkov projektne skupine za komuniciranje na mesečnih sestankih, kot je določeno na začetku tega dokumenta.



9.MERJENJE DOSEŽKOV

Opomba: spletišče LCAMP (lcamp.eu) spremlja partnerska SZI v Matomu. Vsi podatki so iz te storitve spremljanja, posodobljene maja 2025.

Opomba: na sestanku delovne skupine WP9 projektne skupine za komuniciranje 28. maja 2025 so bili od partnerjev zahtevani naslednji kazalniki.

➤ Tabela 11. Merjenje dosežkov M24-M36

Specifični cilj	Indikator	Cilj	36. mesec (resnični podatki)	Mesec	Mejnik
SO21: Zagotavljanje prepoznavne in močne vizualne podobe LCAMP-u v skupnosti industrije 4.0	I58 Število obiskovalcev spletne strani LCAMP	7000 edinstvenih obiskovalcev (v M48)	8,000 Obiskovalci (M35)	M12 M24 M36 M48	
	I59 Število glasil LCAMP	8	5 (M6, M12, M18, M24)	M6 M12 M18 M24 M36 M42 M48	
	I60 Letna stopnja rasti prejemnikov novic	10%		M12 M24 M36 M48	
	I61 Število organiziranih konferenc	3	2(M36)	M24 M36 M48	MS17 Letno Konferenca Organiziranemu
	I62 Število oseb (ki niso projektni partnerji), ki so se udeležili konferenc (povprečje)	150 (približno)	140(M24) 180(M36)	M24 M36 M48	
	I63 Število regionalnih dogodkov	40 (pribl.)	14 (M24) 7(M36)	M48	



	I64 Povprečno število udeležencev regionalnih dogodkov	10	102 (M24) 60-20 (M36)	M48	
	I65 Število spletnih seminarjev	4	2 (M33)	M48	
	I66 Povprečno število udeležencev spletnih seminarjev	100	50 (M33)	M48	
	I67 Število medijskih nastopov	10	2 (M24) 4 (M36)	M48	
	I68 Število udeležb (kot govornik) na drugih dogodkih (ki niso v organizaciji projekta)	10	8 (M12) 8 (M24) 29 (M36)	M48	



10.SPREMLJANJE IN POROČANJE

Informacije, ki so prispevale to poročilo, je zbral EARLALL kot vodja komunikacije prek sledilnikov za razširjanje, ki so bili na voljo vsem partnerjem kot Excelova datoteka in jih delili na skupni delovni platformi Teams. To je partnerjem olajšalo poročanje o njihovih dejavnostih razširjanja. Partnerji so odgovorni za poročanje o svojih dejavnostih vsakih šest mesecev.

Končna predloga je bila prenesena v Teams (spletna točka skupne rabe). Spodaj je pregled različnih datotek, ki so jih partnerji naložili na platformo:

Dejavnosti razširjanja M24 – M36:

... > **Dissemination Tracker M24-M36** > Dissemination tracker (events,..) 

 Name ▾	Modified ▾
 Dissemination Activities M24-M36 - AFIL.xlsx	3 days ago
 Dissemination Activities M24-M36 Camosun.xlsx	Yesterday at 11:47
 Dissemination Activities M24-M36 - EARLALL.xlsx	May 2
 Dissemination Activities M24-M36 - KIC.xlsx	May 15
 Dissemination Activities M24-M36 - KPDONE.xlsx	May 5
 Dissemination Activities M24-M36 - MADE.xlsx	May 8
 Dissemination Activities M24-M36 - Miguel Altuna.xlsx	17 minutes ago
 Dissemination Activities M24-M36 - SKUPNOST VSS.xlsx	May 2
  Dissemination Activities M24-M36 - TKNIKA.xlsx	4 hours ago

Komunikacijske dejavnosti M24-M36:



... > Dissemination Tracker M24-M36 > Communication tracker (Social Media, Articles...)

 Name ▾	Modified ▾
 Communication Activities M24-M36 - AFM.xlsx	May 2
 Communication Activities M24-M36 - Camosun.xlsx	May 2
 Communication Activities M24-M36 - CMQE.xlsx	About an hour ago
 Communication Activities M24-M36 - CNG.xlsx  ...	Yesterday at 4:02
 Communication Activities M24-M36 - DHBW.xlsx	About an hour ago
 Communication Activities M24-M36 - EARLALL.xlsx	Yesterday at 3:25
 Communication Activities M24-M36 - FORCAM.xlsx	May 2
 Communication Activities M24-M36 - GEBKIM OIZ.xlsx	May 2
 Communication Activities M24-M36 - KPDONE.xlsx	37 minutes ago



11.ZAKLJUČEK IN OBETI

To tretje letno poročilo o razširjanju LCAMP (D9.2) zajema dejavnosti od 24. do 36. meseca projekta. V poročilu je ocenjena uspešnost prizadevanj za razširjanje informacij v skladu s ključnimi kazalniki in specifičnimi cilji, opisanimi v oddelku 8 "Merjenje dosežkov". Zaključuje, da strategije razširjanja LCAMP še naprej uspešno izpolnjujejo svoje cilje. Ključni poudarek v tem obdobju je bil večji zagon na lokalni in regionalni ravni, ki so ga spodbudili dogodki, ki so jih organizirali projektni partnerji. Konferenca LCAMP maja 2025 je zagotovila odlično platformo za prepoznavnost, saj je pritegnila več kot 200 udeležencev in olajšala vzpostavitev novih mednarodnih odnosov. Poleg tega je spletni seminar LCAMP Alliance še povečal prepoznavnost projekta. Sodelovanje z drugimi projekti, ki jih financira EU, in aktivno sodelovanje na ključnih lokalnih, nacionalnih, evropskih in mednarodnih dogodkih je okrepilo sinergije projekta in prispevalo k njegovi stalni trajnosti.



12. KAZALO SLIK

Slika 1. Zbirka komunikacijskih orodij
Slika 2. Primer tiskovnega kompleta
Slika 3. Primeri virov družbenih medijev
Slika 4. Infografika, ki predstavlja WP3
Slika 5. Zloženka in zvitek Slika
6. Prva različica spletne strani LCAMP,
slika 7. Meritve angažiranosti na spletnem mestu
Slika 8. Nov videz in občutek spletnega mesta
Slika 9. Razdelek Nova knjižnica
Slika 10. Stran o novem videzu in občutku zavezništva
Slika 11. X LCAMP profil Posnetek zaslona
Slika 12. X Primeri objav LCAMP
Slika 13. LinkedIn LCAMP profil Posnetek zaslona in poudarki iz obdobja poročanja
Slika 14. LinkedIn LCAMP metrika
Slika 15. LinkedIn LCAMP objavlja
slika 16. LinkedIn LCAMP sledilci
Slika 17. Glasila LCAMP,
slika 18. Občinstvo glasil LCAMP (april 2025)
Slika 19. Glasila LCAMP GDPR
Slika 20. Promocijsko gradivo zavezništva LCAMP
Slika 21. Nova stran zavezništva LCAMP je videti
na sliki 22. Informativni list LCAMP,
slika 23. Vizualna podoba konference LCAMP
Slika 24. Spletna stran konference LCAMP
, slika 25. Promocijski materiali konference LCAMP
Slika 26. Poverilnice za konferenco LCAMP

13.KAZALO TABEL

- Tabela 2. LCAMP Uradne barve
- Tabela 3. LCAMP Pregled objav v družabnih medijih po mesecih 24-36
- Tabela 4. LCAMP sodeluje na regionalnih / lokalnih dogodkih mesece 24-36
- Tabela 5. Sodelovanje partnerjev LCAMP na regionalnih/lokalnih dogodkih, 24.–36. mesec
- Tabela 6. Udeležba partnerjev LCAMP na dogodkih EU/mednarodnih dogodkih, 24.–36. mesec
- Tabela 7. Medijski nastop partnerjev LCAMP 24-36 mesecev
- Tabela 8. Publikacije LCAMP, meseci 24-36 (str. 37)
- Tabela 9. Prihajajoče dejavnosti konzorcija LCAMP M36-M48
- Tabela 10. Dejavnosti konzorcija LCAMP M36-M48
- Tabela 11. Merjenje dosežkov M24-M36





Learner Centric Advanced Manufacturing Platform



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.