



Learner Centric Advanced Manufacturing Platform



D9.2 Letno poročilo o razširjanju

Avtor: EARLALL

Sodelujoči: VSI partnerji



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union

Podpora Evropske komisije pri pripravi te publikacije ne pomeni odobritve njene vsebine, saj ta odraža izključno stališča avtorjev. Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih publikacija vsebuje.



To delo je licencirano s strani partnerstva LCAMP pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva-Nekomercialno 4.0.

Partnerji projekta LCAMP:

TKNIKA – Baskijski center za uporabne raziskave poklicnega izobraževanja in usposabljanja, CIFP MIGUEL ALTUNA Centro Integral de Formación Profesional; DHBW Heilbronn – Duale Hochschule, Baden-Württemberg, Curt Nicolin High School, Da Vinci College, AFM – Špansko združenje industrije obdelovalnih strojev, EARLALL – Evropsko združenje regionalnih in lokalnih oblasti za vseživljenjsko učenje, FORCAM, CMQE: Association campus des métiers et des qualifications industrie du future, MV: Mecanic Vallée, KIC: Knowledge Innovation Center, MADE Competence Center Industria 4.0; AFIL: Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia, SIMUMATIK AB; Združenje višjih strokovnih šol Slovenije HVC; TSCMB: Tehniški šolski center Maribor, KPDoNE: Kocaelliiev direktorat za nacionalno izobraževanje: GEBKİM OIZ in CAMOSUN kolidž.

Ime projekta	Platforma za napredno proizvodnjo, osredotočena na učeče se (CoVE)
Kratica	LCAMP
Datum začetka	15/06/2022
Končni datum	15/06/2026
Proračun, najvišji znesek nepovratnih sredstev	3.999.988,00 €
Projektni vodja	Roland Farkas Roland.FARKAS@ec.europa.eu
Kontaktna oseba koordinatorja	Iñigo Araiztegui iaraztegui@tnika.eus Susana Espilla sevilla@tnika.eus Unai Ziarsolo uziarsolo@tnika.eus
Partnerji	P1: TKNIKA in MIGUEL ALTUNA, MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO, BASKOVSKA VLADA P3: AFM P4: DHBW P5: FORCAM P6: CMQ P7: MECANIC VALLEE P8: DA VINCIJEV KOLIDŽ P9: SZI P10: IZDELANO P11: AFIL Str. 12: EARLALL P13: KPDoNE P15: GEBKIM OIZ P16: CNG Str. 17: SIMUMATIK P18: TSCMB P19: SKUPNOST VSŠ P20: CAMOSUN COLLEGE
Povzetek projekta	Peta industrijska revolucija temelji na tehnologijah četrte, s povečanim poudarkom na človeku, trajnostni in odporni industrijski bazi, s poudarkom na digitalnem in zelenem prehodu. Ključni steber te gospodarske preobrazbe je vloga, ki jo igrajo napredni proizvodni sistemi, kot so robotika, 3D in 4D tiskanje, umetna inteligenca in visokozmogljivo računalništvo. I5.0 zahteva, da poklicno izobraževanje in usposabljanje razvije "pristope, osredotočene na učenje", ki se osredotočajo na celostne kompetence ljudi, ki načrtujejo, upravljajo, nadzirajo ali upravljajo tehnologije. LCAMP se bo tega lotil z vključitvijo stalne evropske platforme poklicne odličnosti za napredno proizvodnjo, ki jo sestavlja konzorcij 20 partnerjev in več kot 50 pridruženih organizacij, vključno z vodilnimi centri za poklicno izobraževanje in usposabljanje, podjetji, regionalno vlado, centri za raziskave in razvoj, združeni podjetij in grozdi. Cilj LCAMP je s čezmejnim sodelovanjem podpreti in opolnomočiti regionalna centra sodelovanja za vitno proizvodnjo, da postanejo bolj

	odporna, inovativna in bolje opremljena za usposabljanje, izpopolnjevanje in prekvalifikacijo mladih in odraslih učečih se, da se bodo uspešno soočili z digitalnim in zelenim prehodom. Regijam bomo pomagali rasti in biti bolj konkurenčne s svojimi sistemi poklicnega izobraževanja in usposabljanja. Zavezništvo je usmerjeno v storitve in načrtuje vzpostavitev stalnih struktur za: • Poučevanje in učenje: vzpostavitev okvirov in učnih načrtov za znanja in spretnosti na področju aditivne proizvodnje; uvedba ali revizija programov aditivne proizvodnje (vključno z mikroreferencami); ustvarjanje ali krepitev zmogljivosti učnih tovarn (posebni laboratoriji za aditivno proizvodnjo, ki jih skupaj vodita poklicno izobraževanje in usposabljanje ter industrija) • sodelovanje in partnerstva: ustanovitev opazovalnice spretnosti in delovnih mest za napredno proizvodnjo; pospeševanje idej o sodelovanju med industrijo/poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem ter regijami prek odprte inovacijske skupnosti in svetovanje MSP pri povezovanju povezav MSP in poklicnega izobraževanja in usposabljanja. • Upravljanje in financiranje: vzpostavitev portala "vse na enem mestu" za vse naše storitve; zagotavljanje poslovnega primera za dolgoročne nadaljnje storitve zainteresiranim stranem ob hkratnem povečanju udeležbe
Delovni paketi	DS01: Vodenje in usklajevanje projektov. WP02: Zavezništvo za napredno proizvodnjo CoVE, osredotočeno na učeče se. WP03: Observatorij. DS04: Skupnost za odprte inovacije. WP05: Učenje, osredotočeno na učečega se za napredno proizvodnjo. WP06: Absorpcija tehnologije industrije 4.0 prek tovarne sodelovalnega učenja. DS07: Povezava med MSP in poklicnim izobraževanjem in usposabljanjem. WP08: Platforma za odkrivanje napredne proizvodne odličnosti. WP09: Razširjanje. DS10: Načrt za nadaljnji razvoj zavezništva CoVE, osredotočenega na učeče se.

Slovar in kratice

Kratice

AI – Umetna inteligenca

AM – Napredna proizvodnja

Cedefop – Evropski center za razvoj poklicnega usposabljanja

CoVE – Centri poklicne odličnosti

EaFA – Evropsko zavezništvo za vajeništvo

EC – Evropska komisija

ECVET – Evropski kreditni sistem za poklicno izobraževanje in usposabljanje

EntreComp – Okvir podjetniških kompetenc

EQAVET – Evropski sistem za zagotavljanje kakovosti v poklicnem izobraževanju in usposabljanju

EQF – Evropski kvalifikacijski okvir

ESCO – Evropska klasifikacija znanj, spretnosti in poklicev

ETF – Evropska fundacija za usposabljanje

EU – Evropska unija

HE – Visokošolsko izobraževanje

HVET – Višje poklicno izobraževanje in usposabljanje

I4.0 – Industrija 4.0

KET – Ključne omogočitvene tehnologije

OECD – Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj

SWOT – Prednosti, slabosti, priložnosti, nevarnosti

TVET – Tehnično in poklicno izobraževanje in usposabljanje

VET – Poklicno izobraževanje in usposabljanje

WBL – Učenje z delom

Kazalo vsebine

1	POVZETEK.....	7
2	UVOD.....	8
3	KOMUNIKACIJSKA EKIPA LCAMP	9
4	VIZUALNE SMERNICE.....	10
4.1	Zbirka komunikacijskih orodij	11
4.2	Tiskovine	14
5	DEJAVNOSTI RAZŠIRJANJA.....	15
5.1	Dejavnosti spletnega razširjanja	15
5.1.1	Spletna platforma za Project (spletna stran)	15
5.1.2	Računi v družabnih omrežjih	16
5.1.3	E-novice in množično pošiljanje	21
5.1.4	Avdiovizualno gradivo	22
6	DOGODKI IN SREČANJA	23
6.1	Sodelovanje partnerjev na regionalnih in lokalnih dogodkih.....	23
6.2	Promocija na ravni EU ali mednarodnih dogodkih.....	25
6.3	Odnosi z mediji in mreženje	26
7	NASLEDNJE AKTIVNOSTI (M 12 - M 24).....	27
7.1	Prihajajoče partnerske dejavnosti.....	27
7.2	Prihajajoče dejavnosti konzorcija	39
7.2.1	Letne konference	39
7.2.2	Časovnica M12-24.....	40
8	MERJENJE DOSEŽKOV.....	41
9	SPREMLJANJE IN POROČANJE.....	44
10	SKLEP.....	46

1 POVZETEK

D.9.2. projekta LCAMP, "Letno poročilo o razširjanju (I)", se pripravi vsako leto in je namenjen oceni učinkovitosti prizadevanj za razširjanje pri doseganju ciljev strategije in določitvi novih mejnikov za naslednje 12-mesečno obdobje. Namen projekta je povzeti glavne dejavnosti razširjanja in komuniciranja v zadnjih 12 mesecih vseh partnerjev projekta LCAMP. Spremljanje dejavnosti razširjanja se je izvajalo s polletnim posodabljanjem sledilnikov razširjanja s strani partnerjev. To je vplivalo na izid tega poročila. Poleg tega so naslednji koraki temeljili na D9.1, "Strategija komuniciranja in razširjanja", pa tudi na pregledu informacijskih partnerjev, ki so bili zagotovljeni v okviru D9.3 "Načrt in dejavnosti za sodelovanje deležnikov". V skladu s ključnimi kazalniki in specifičnimi cilji za dejavnosti razširjanja in komuniciranja, kot so določeni v oddelku 8 "Merjenje dosežkov", avtor tega poročila meni, da so strategije razširjanja LCAMP na dobri poti k doseganju teh ciljev.

2 UVOD

Evropsko združenje regionalnih in lokalnih oblasti za vseživljenjsko učenje (EARLALL) vodi strategijo razširjanja napredne proizvodne platforme za učeče se in je zato odgovorno za usklajevanje vseh dejavnosti razširjanja projektov.

V tem prvem poročilu o razširjanju vodja delovnega sklopa (WP) zbira razširjanje in komunikacijo, ki je bila dosežena od M1 (junij 2022) do M12 (junij 2023). Poročilo je dokončano zahvaljujoč partnerjem, ki so svoje dejavnosti razširjanja redno delili prek orodja »Dissemination Tracker«.

3 KOMUNIKACIJSKA SKUPINA LCAMP

Skupino za projektno komuniciranje je septembra 2022 ustanovil EARLALL.

Cilj ekipe je organizirati aktivnosti razširjanja, ki zagotavljajo, da vsi partnerji sledijo enakim smernicam za komunikacijo in razširjanje.

Skupino integrira eden ali več predstavnikov vsakega partnerja.

WP Leader je prek Outlooka vzpostavil distribucijski seznam za sporočanje vseh posodobitev razširjanja in komunikacije.

Projektna komunikacijska skupina se sestane enkrat mesečno. Spodaj si oglejte število sestankov:

- #1 28. oktober 2022
- #2 25. november 2022
- #3 21. december 2022
- #4 22. februar 2023
- #5 22. marec 2023
- #6 26. april 2023
- #7 23. maj 2023

Še več, vodja WP, EARLALL, bo v stiku z vodji delovnih paketov (WP) prek mesečnih sestankov odbora za vodenje projektov, ki jih organizira koordinator projekta.

4 VIZUALNE SMERNICE

V 1. mesecu so partnerstva odobrila vizualne smernice in predloge.



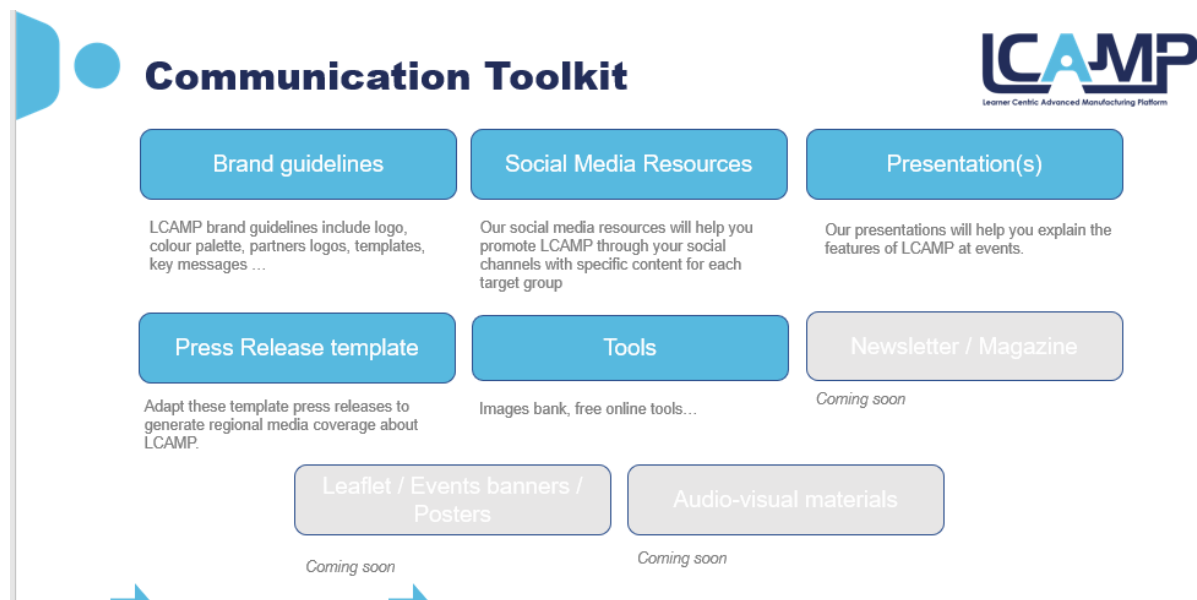
Learner Centric Advanced Manufacturing Platform

Uradne barve projekta bodo temeljile na logotipu. Te barve se uporabljajo v vseh materialih, razvitih za namen tega projekta in/ali izdelanih za promocijo tega projekta ali njegovih rezultatov. Po potrebi lahko uporabite druge barve v istem obsegu.

	Svetlo modra				Temno modra				Siva			
RGB (digitalno)	81	179	219		29	39	81		234	234	247	
CMYK (natisnjeno)	64	13	11	0	100	91	36	29	5	5	0	3
Čarovnica. (spletno)	#51b3db				#1d2751				#eaeaf7			

4.1 Zbirka komunikacijskih orodij

Za skupino za obveščanje o projektu je na voljo zbirka komunikacijskih orodij (oktober 2022). To omogoča skladno vizualno podobo v vseh komunikacijskih kanalih partnerstva.



Zbirka komunikacijskih orodij vključuje:

- Smernice za blagovno znamko
- Viri družbenih medijev
- Predloge predstavitev
- Predloge sporočil za javnost in prevodi v jezike po izbiri partnerjev
- Novice v angleščini
- Zloženka v angleščini in jezikih drugih partnerjev
- Avdiovizualni materiali
- Ozadja, ki jih lahko partnerji urejajo, da dodajo informacije, specifične za njihov WP (glej spodnji primer)



Vsaka WP ima svojo urejeno sliko, ki jo lahko spremeni



Zloženka o LCAMP-u, ki je bila na voljo vsem partnerjem



Paket LCAMP, ki je na voljo vsakemu partnerju

DEJSTVO IN ŠTEVILKE

NAPREDNO PROIZVODNJO IN INDUSTRIJE 4.0 IN 5.0

SOFINANCIRA EVROPSKA UNIJA (ERASMUS+) € **4 MIO € NEPOVRATNIH SREDSTEV EU**

20 PARTNERJEV 10 DRŽAV **TRAJANJE: 48 MESECEV JUNIJ 2022 – MAJ 2026**



KOORDINIRA TKNIKA - BASKOVSKI RAZISKOVALNI CENTER ZA STROKOVNO USPOSABLJANJE



Vsem partnerjem je bil na voljo tiskovni material za prevajanje

V sklopu komunikacijskih orodij v razdelku "viri družbenih medijev" lahko partnerji najdejo vnaprej pripravljene slike, ki jih bodo podprle pri razširjanju in komunikacijskih prizadevanjih za promocijo LCAMP prek svojih kanalov družbenih medijev s posebno vsebino za vsako ciljno skupino. Glej spodaj:

LCAMP

A network of stakeholders from the Advanced Manufacturing sectors that will assure the sustainability of the platform in the form of a Skills Alliance.

Join us today!

#LCAMP_EU

lcamp.eu

Co-funded by the European Union

LCAMP

Applied research opportunities

Upskilling

For SMEs, Large companies and industrial associations that want to join the future of Advanced Manufacturing!

#LCAMP_EU

lcamp.eu

Co-funded by the European Union

LCAMP

Training & job opportunities in Advanced Manufacturing

*Looking for upskilling opportunities?
Need a Skills Assessment?
Visit the #LCAMP_EU platform*

#LCAMP_EU

lcamp.eu

Co-funded by the European Union

LCAMP

Join the LCAMP Alliance

A network of VET centres and companies from the Advanced Manufacturing sectors will assure the sustainability of the platform via forming a Skills Alliance

#LCAMP_EU

lcamp.eu

Co-funded by the European Union

4.2 Tiskovine

Vsa tiskana gradiva so v skladu z enakimi smernicami kot spletna gradiva v zvezi z vizualno podobo, emblemom EU itd. Vendar pa je zelo priporočljivo uporabljati čim manj tiskanih materialov, da bi se izognili odpadnemu papirju. Če pa so potrebni, je treba dati prednost recikliranim materialom. EARLALL bo pripravil letak o projektu, da bi olajšal mreženje, v povprečju pa bo izdelanih 1.500 izvodov, ki jih bo razdelil partnerjem.

Tiskana gradiva, ki so bila na voljo v skladu z zgoraj omenjenim komunikacijskim orodjem, vključujejo **zloženko** s povzetkom projekta LCAMP in **promocijski pano (roll-up)**, za katerega so partnerji odgovorni, da ga natisnejo sami.

5 DEJAVNOSTI RAZŠIRJANJA

Partnerji so odgovorni za prepoznavanje priložnosti za razširjanje na lokalni, regionalni ali nacionalni ravni. Koordinator za razširjanje vsake bo partnerje tri mesece prosil za načrt njihovih dejavnosti razširjanja. Prav tako bodo morali predstaviti in komentirati svoje načrte. Partnerji morajo načrtovati dejavnosti in o njih poročati v sledilniku razširjanja in koordinatorju za razširjanje.

5.1 Dejavnosti spletnega razširjanja

5.1.1 Spletna platforma projekta (spletna stran)

Spletna stran je razumljena kot neprekinjen spletni dostop do vsega razvoja projekta in končnih rezultatov, ki ciljni skupini olajšajo sprejetje rezultatov projekta. Spletišče je razvila partnerska SZI (Center za inovacije znanja) v tesnem sodelovanju z združenjem EARLALL. Domena spletnega mesta je <https://lcamp.eu/>. Spletišče bo neposredno povezano s platformo za odkrivanje napredne proizvodnje (DS8), osredotočeno na učeče se, ki jo bo v celoti razvila in upravljala partnerska SZI.

Spletno stran in njeno vsebino bosta upravljalata EARLALL in TKNKA prek WordPress CMS s tehnično podporo KIC. Projektni partnerji morajo EARLALL-u pošiljati redne posodobitve o svojem delu, ki bodo objavljene na spletni strani v razdelku "novice"



👁 OUR VISION

LCAMP aims at becoming the European reference platform for knowledge, generation and exchange, collaboration and service provision for VET/HVET centres and companies working in the Advanced

🚩 OUR MISSION

LCAMP aims to collaborate and network between VET/HVET centres and companies/company associations working in the Advanced Manufacturing sector to reduce skills gaps in the

🎯 OUR STRATEGIC OBJECTIVES

- To create a Trends Observatory for AM
- To develop mechanisms for Skills definition, learning paths, microcredentials...

Aprila 2023 so partnerji med srečanjem delovnega sklopa (WP) razpravljali o izboljšavah spletne strani glede na prvotno zasnovo. Izboljšave so izvedla EARLALL in KIC ter so vključevale:

- Dodajanje razdelka »knjižnica«
- Posodabljanje partnerskega zemljevida, da bo uporabniku prijaznejši
- Zahtevanje informacij o svojem oddelku od vsakega partnerja, ki vodi delovni paket
- Nalaganje dosedanjih rezultatov
- Preoblikovanje opisa projekta

5.1.2 Računi in objave v družabnih medijih

Kot je navedeno v D9.1 "Načrt razširjanja in komuniciranja", bo strategija družbenih medijev LCAMP temeljila na hashtagu #LCAMP_EU, ki se bo uporabljal na vseh kanalih družbenih medijev v lasti projektnih partnerjev. Hashtag bo omogočil sledenje publikacijam, povezanim s projektom, hkrati pa povečal njegov učinek. Vendar je treba opozoriti, da mora vsak partner spremljati vpliv svojih publikacij posamično (pogledi, odzivi itd.) prek sledilnika razširjanja.

Računi na družbenih omrežjih, namenjeni projektu:

- **Twitter račun:** @LCAMP_EU. Namen tega računa je deliti tedenske posodobitve o projektu in sodelovati s ključnimi deležniki
- **LinkedIn račun:** LCAMP: Learner Centric Advanced Manufacturing Platform for CoVEs Ta račun je namenjen izmenjavi tedenskih posodobitev o projektu in sodelovanju s ključnimi deležniki.

Čeprav je EARLALL upravitelj računov LCAMP, bodo partnerji delili svoje posodobitve / vsebino, da bi pravilno hranili te kanale družbenih medijev.

Cilj je, da se ti računi napolnijo najmanj enkrat na teden, delovni jezik pa bo angleščina. Vsebina bo osredotočena na posodobitve in povezane novice iz EU ter nacionalne, regionalne in lokalne v zvezi s sektorjem napredne proizvodnje, razširjanje rezultatov projekta in dogodkov (lokalne konference in konference na visoki ravni).

Periodične posodobitve deli tudi EARLALL prek svojih korporativnih računov Twitter (@earlallEU) in LinkedIn (EARLALL), povezane s posodobitvami projekta in uporabnimi vsebinami za projekt (publikacije, novice itd.). Projektni partnerji ustvarjajo lastno vsebino in označujejo preostale račune partnerjev v svojih publikacijah. Da bi lahko objavljali objave na družbenih medijih, je EARLALL delil dokument, v katerem so navedeni računi partnerjev projekta na družbenih omrežjih. Poleg tega je bil ustvarjen uredniški koledar, ki partnerjem olajša izmenjavo vsebine in napajanje računov družbenih medijev LCAMP.

EARLALL kot vodja WP bo tudi v neposrednem stiku z vodji WP, da bi zagotovil, da se mejniki projekta dobro razširjajo prek računov družbenih medijev LCAMP.

Posebna gradiva za objavo in promocijo rezultatov so bila na voljo v različnih formatih, ki jih projektni partnerji uporabljajo v svojih kanalih.

5.1.2.1 Pregled objav v družabnih medijih po 12. mesecu

V prvih 12 mesecih projekta je pregled razširjanja družbenih medijev po računih LCAMP in po partnerskih računih naslednji:

Partner	Twitter	Facebook	LinkedIn	Instagram ali drugo	Spletna stran ali članki ali glasila	Skupno
Računi LCAMP (upravlja EARLALL)	67	NA	33			100
EARLALL	17	NA	7			24
AFIL	20	NA	20			40
AFM- INVEMA					1	1
CMQF	10	4	12	5	5	36
CNG	2		1	2		5
Da Vinci			2		4	7
DHBW	1				1	1
Gebkim OIZ	4	4	4	4	1	16
Pokrajinski direktorat za nacionalno izobraževanje Kocaeli		5	7	4 (Telegram)	2	18
Miguel Altuna	35	11		6	6	58
IZDELANO			2		2	4
Mecanic Vallée			8		4	12
Simumatik			1			1
Skupnost VSŠ		2	1		33	36
TKNIKA	3		2		2	7
TŠC Maribor	10				1	11

Skupaj: **377 objav, člankov, glasil in predmetov za razširjanje.**

5.1.2.2 LCAMP Twitter račun

Račun Twitter, @LCAMP_CoVES, je bil ustanovljen septembra 2022, upravlja pa ga EARLALL.

Medtem ko se račun povečuje, tako zunanjih organizacij kot partnerjev, je število sledilcev okoli 69 (12. mesec), saj jih je bilo v 5. mesecu 66.

Glavni hashtag, ki se uporablja za razširjanje vsebine, je #LCAMP_EU. Do računa dostopajte tukaj: https://twitter.com/LCAMP_CoVES

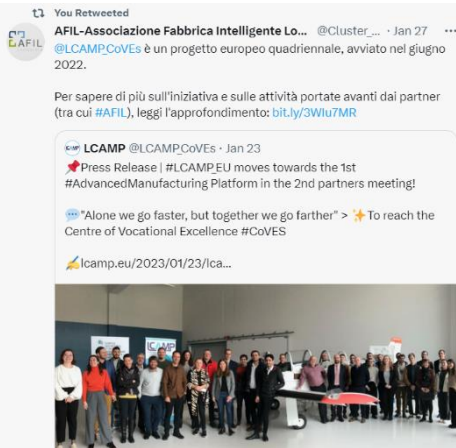
Vzorce iz LCAMP Twitter računa najdete tukaj:



V tem računu na Twitterju EARLALL razširja najnovejše informacije in novice LCAMP, povezane s poklicno odličnostjo in napredno proizvodnjo.

Vsebina je objavljena v angleščini, pa tudi v jezikih partnerjev, ko njihovi korporativni računi omenjajo LCAMP na svojih Twitter virih.

Spodaj si oglejte nekaj primerov partnerjev, ki delijo v svojih jezikih:

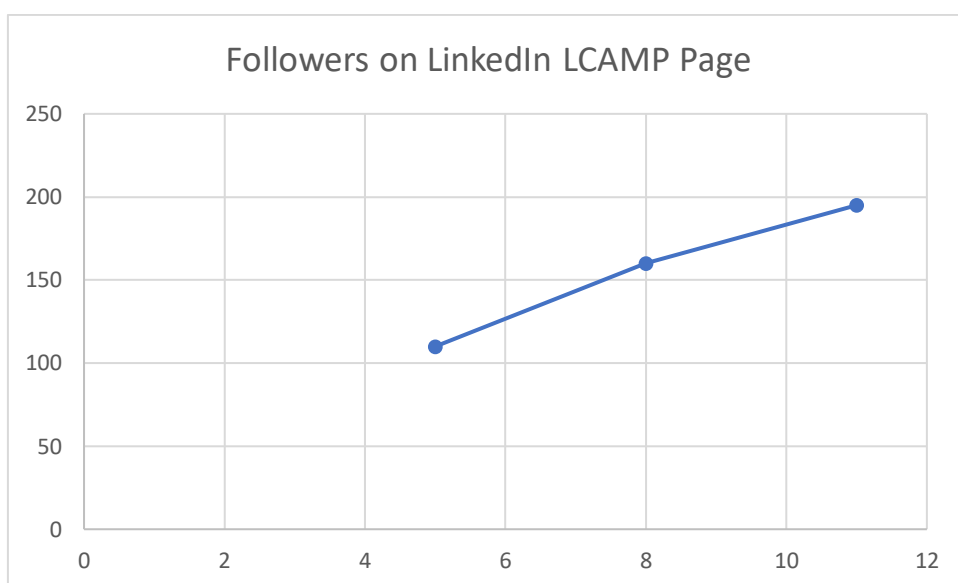


5.1.2.3 LCAMP LinkedIn račun

Stran LinkedIn, LCAMP: Learner Centric Advanced Manufacturing Platform for CoVE, je bila predstavljena septembra 2022, upravlja pa jo EARLALL.

Do računa dostopate tukaj: <https://www.linkedin.com/company/lcamp-learner-centric-advanced-manufacturing-platform-for-coves/>

Privrženci strani se počasi povečujejo od njenega nastanka. Oglejte si napredek spodaj:



Vzorci iz skupine LCAMP LinkedIn:





LCAMP: Learner Centric Advanced Manufacturing Platform for Co...

195 followers

2w •

It's been a busy few days for LCAMP project lead **TKNIKA**, attending the **World Federation of Colleges and Polytechnics (WFCP)** Congress 2023 in Montreal, Canada, from 23-24 April. [...see more](#)



with Unai Ziarsolo and 7 others



Iñigo Araitzegui Arraiz and 19 others

2 reposts



LCAMP: Learner Centric Advanced Manufacturing Platform for Co...

195 followers

3w •

Do you want to be a part of the future of Advanced Manufacturing? Discover the **#LCAMP_EU** project through the video below and **SHARE** if you think you know someone who wants to join LCAMP for the revolution [!](#) [...see more](#)



Discover LCAMP - Learner Centric Advanced Manufacturing Platform



Alicia Gabán Barrio and 21 others

3 reposts

Profil sledilcev se ujema s ciljnim občinstvom projekta:

Program and Project Management · 28 (17.9%)

Education · 13 (8.3%)

Business Development · 11 (7.1%)

Community and Social Services · 10 (6.4%)

Human Resources · 6 (3.8%)

Media and Communication · 6 (3.8%)

5.1.3 E-novice in množično pošiljanje

Skupno 2 e-novički od predvidenih 8 je razvila in poslala ekipa EARLALL decembra 2022 in junija 2023. Predloga je bila posredovana vsaki regionalni ekipi in razdeljena prek običajnih množičnih poštnih seznamov partnerjev. Cilj je doseči vsakega partnerja prek projektnih partnerjev, pa tudi evropske deležnike (institucije EU, civilna družba, socialni partnerji in vse ravni upravljanja). Ker se e-novičke pošiljajo prek distribucijskih seznamov EARLALL in partnerjev ter njihovih povezanih organizacij, so bralci predvsem institucije EU, ponudniki izobraževanja, akademske mreže ter regionalni in lokalni oblikovalci politik.

- **E-novice #1** - glej spletno različico [tukaj](#) | pdf različica je na voljo [tukaj](#)



- **E-novice #2**



Vsebina je osredotočena na pobude projektnih partnerjev, intervjuje (razdelek Ljudje v fokusu) in sorodne elemente. Vsebino bodo zagotovili partnerji, upravljala pa jo bo ekipa EARLALL, ki bo objavila razpis za prispevke med člani projektne skupine za komuniciranje.

Audience

Current audience

LCAMP_CoVEs_EU ▼

This audience has **513** contacts

E-novice so bile v skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov, saj je vsakemu naročniku omogočilo vsebino, da se nanjo prijavi ali da se odjavi, če ga vsebina ne zanima več.

For any requests, feedback, comments or new ideas in relation to the LCAMP newsletter, please contact:

TKNIKA
Basque Vocational Education and Training (VET) Centre
LCAMP Project Coordinator
lcamp@tknika.eus

EARLALL
European Association of Regional & Local Authorities for
Lifelong Learning
LCAMP Dissemination Partner
communication@earlall.eu

Copyright © 2022 EARLALL - European Association of Regional and Local Authorities for Lifelong Learning. All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

5.1.4 Avdiovizualno gradivo

Kratek promocijski video (3 minute) je bil predviden v 8. mesecu. Dostavljen je bil kasneje, v 10. mesecu v vseh jezikih. Video scenarij je prvotno izdelal EARLALL, nato pa ga je med produkcijo videa uredila TKNIKA.

Videoposnetek je bil posnet v angleščini s podnapisi, ki so na voljo v vseh jezikih partnerstva. Vsak partner je bil odgovoren za kakovosten prevod, primeren za podnaslavljanje producentom videa.

V prvem mesecu je videoposnetek prejel **274 ogledov na LinkedInu** in **696 ogledov na Twitterju**, skupaj s **96 ogledi na YouTubeu**, kar je privedlo do **1066 ogledov**.

Videoposnetek v angleščini je na voljo na: <https://www.youtube.com/watch?v=TUaHlrTANI>

6 DOGODKI IN SREČANJA

6.1 Sodelovanje partnerjev na regionalnih in lokalnih dogodkih

Ekipa vsakega regionalnega partnerja bo zadolžena za organizacijo vsaj štirih lokalnih srečanj za posebne ciljne skupine določenega območja. Dogodki bodo zbrali okoli 20 udeležencev in bodo lahko potekali prek spleta ali osebno, odvisno od regionalnega okolja.

Dogodek ali kampanja	Partner v sodelovanju	Povezava/ Udeleženci (če so znani)
Salon Ingé Innov, februar 2023	CMQF, Mecanic Vallée	https://www.imt-mines-albi.fr/fr/salon-inge-innov 133 udeležencev
"Kongres poklicnega izobraževanja in usposabljanja: COVEs v inovacijah in podjetništvo", oktober 2022	Miguel Altuna	<u>TUKAJ</u>
Dogodek ob dnevu digitalne preobrazbe	Mecanic Vallée	400 udeležencev <u>TUKAJ</u>
Salon Global Industrie	Mecanic Vallée	38700 udeležencev <u>TUKAJ</u>
Dnevi odprtih vrat TKNKA, 2023	TKNIKA	

IMATECH – Sejem tehnologij industrijske proizvodnje, marec 2023	Pokrajinski direktorat za nacionalno izobraževanje Kocaeli, poklicna in tehnična anatolska srednja šola Gebkim in GEBKİM OİZ	<u>TUKAJ</u>
---	--	--------------

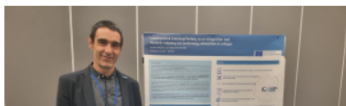
LCAMP IS PRESENTED IN MONTREAL AT THE WFCP CONGRESS 2023

NEWS

On the 23-24 April, LCAMP lead, Tknika, presented LCAMP at the [WFCP 2023 Congress](#) in Montreal, Canada.

The [WFCP](#) – WORLD FEDERATION OF COLLEGES AND POLYTECHNICS – hosted their annual congress under the theme of 'Collective Intelligence'. During the Congress, over 1500 participants gathered for reflections, networking and discussions. Their goal was to explore innovative solutions for VET (Vocational Educational and Training).

On April 23, during the [Applied Research and Innovation Workshop](#), Tknika presented the Basque model of applied research in VET and a poster about LCAMP's Collaborative Learning Factory (CLF). The CLF is one of the proposed services of LCAMP, that seeks to offer innovative learning in Advanced Manufacturing in VET centres and labs. It is led by partner Miguel [Altuna](#), one of the three Basque Centres funded for the Spanish Network of Excellence Centres in Vocational Training.



LCAMP: Learner Centric Advanced Manufacturing Platform for Co...
 198 followers
 22h • Edited •

Today, LCAMP partners **TKNIKA**, CIPF **Miguel ALTUNA LHII** and **Baden-Wuerttemberg Cooperative State University (DHBW)** are at the CLF 13TH CONFERENCE ON LEARNING FACTORIES at the **Reutlingen University**, Gi ...see more



6.2 Promocija na ravni EU ali mednarodnih dogodkih

EARLALL bo spremljal priložnosti za razširjanje informacij in obveščal projektne partnerje, kadarkoli obstaja možnost predstavitve projekta na specializirani okrogli mizi, konferenci ali razpravi na visoki ravni.

V prvih 12 mesecih projekta so partnerji sodelovali na naslednjih mednarodnih ali EU dogodkih:

Dogodek ali kampanja	Partner v sodelovanju	Povezava/ Udeleženci (če so znani)
LCAMP V FORUMU POKLICNE ODLIČNOSTI	Miguel Altuna, Tknika	TUKAJ
Strategija Unesca za TVET, oktober 2022	TKNIKA	TUKAJ

Konferenca tovarn sodelovalnega učenja, maj 2023	TKNIKA, Miguel Altuna, DHDW	TUKAJ
Kongres WFCP 2023, april 2023	TKNIKA	TUKAJ

6.3 Odnosi z mediji in mreženje

Projekt bodo vsi projektni partnerji, kadar bo to mogoče, omenili na srečanjih za mreženje in podobnih priložnostih. Partnerji bodo sodelovali z enim predstavnikom, ki bo projekt predstavil na najmanj štirih mednarodnih, evropskih ali nacionalnih sektorskih dogodkih, povezanih s temami, ki jih zanima projekt. Ekipa vsakega regionalnega partnerja bo zadolžena za stik z lokalnimi mediji (tiskani, spletni, radijski, televizijski). Cilj je imeti vsaj en članek ali intervju, ki govori o projektu na regijo/državo v celotnem trajanju projekta.

V prvih 12 mesecih projekta so partnerji izkoristili naslednje priložnosti za razširjanje projekta LCAMP med priložnostmi za mreženje:

Dogodek ali kampanja	Partner v sodelovanju	Povezava/ Udeleženci (če so znani)
Srečanje nizozemskih centrov odličnosti (CoVE), junij 2022	Da Vinci College	TUKAJ
Predstavitev LCAMP na Učiteljski akademiji Innovet	Miguel Altuna	TUKAJ
Karierni dnevi, TSC Maribor, april 2023	TŠC Maribor	80 udeležencev TUKAJ
Sestanek upravnega odbora	Mecanic Vallée	25
Letno srečanje ravnateljev višjih šol, junij 2022	Skupnost VSŠ	57
Tedenski zajtrk z delodajalci, Območna obrtna zbornica	Skupnost VSŠ	15

Ljubljana Vič, avgust 2022		
Letno srečanje, Obrtna zbornica Slovenije, julij 2022	Skupnost VSŠ	5

7 NASLEDNJE AKTIVNOSTI (M 12 - M 24)

7.1 Prihajajoče partnerske dejavnosti

Za dejavnosti vključevanja deležnikov D9.6 so bili partnerji naprošeni, da izpolnijo seznam svojih prihajajočih dejavnosti v družabnih medijih. Te lahko najdete spodaj.

Dejavnost	Opis	Možni datum/obdobje	Ciljno občinstvo	Zunanje (E) Notranje (I) Razširjanje (D)	Potrebni tiskarski materiali (navedite, kateri material/število izvodov)
PARTNERJI: TKNIKA in MIGUEL ALTUNA					
Objavljanje v družabnih medijih	Promocija projekta na Facebooku, Twitterju, Instagramu in LinkedInu	1–48 mesecev	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ED in ID	N/A
Roll-up tiskanje	Razširjanje projekta na lokalnih dogodkih	Glede na obiske in dogodke	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ED	4
Navodilo	Razširjanje projekta na lokalnih dogodkih	Glede na obiske in dogodke	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ED	Material: papir Število: Odvisno od obiskov in dogodkov

Glasilo	Skupna raba projektnih novic	Vsak mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	N/A
Udeležba na dogodkih	Sodelovanje na lokalnih, regionalnih in mednarodnih dogodkih ali konferencah	Mesec 10-48	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ED	N/A
Težave	Glasilo Tknika	december-april	Izobraževanje	ID & ED	N/A
Obiščite podjetja	Razširjanje projekta, ko organizacija obišče podjetje	1–48 mesecev	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	N/A
Gostovanje obiskovalcev	Razširjanje projekta, ko organizacija gosti obiskovalca	1–48 mesecev	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	N/A
PARTNER(JI): CMQF					
Kampanja v družabnih medijih	Uporabite družbena omrežja CMQ (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) za obveščanje partnerjev o projektu	M1	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	D	X
Glasilo rektorata	Predstavitev projekta v glasilu Rektorata	M12	Izobraževanje, oblikovanje politik	D	X
Predstavitev na spletni strani CMQ	Stran na spletni strani za predstavitev projekta	M11	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	D	X
Predstavitev evropskim partnerjem	Predstavitev LCAMP-a našim evropskim partnerjem	Ko je mogoče	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	1 LCAMP roll-up
Udeležba na dogodku	Udeležba na ustreznih dogodkih/sejmih/konferencah AM na regionalni ali nacionalni ravni	Ko je načrtovano	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	1 LCAMP roll-up
Predstavitev članom odbora	Predstavitev LCAMP-a članom upravnega odbora CMQ na uradnih sestankih upravnega odbora	M12	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	Jaz	1 LCAMP roll-up
PARTNERJI: Mecanic Vallée					
Kampanja v družabnih medijih	Za promocijo projekta uporabite družbena omrežja Mecanic Vallée: LinkedIn, Facebook, YouTube	1. mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I - III	N/A

Predstavitev na spletni strani MV	Predstavitev projekta	1. mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I - III	N/A
Predstavitev pri evropskih partnerjih	Predstavitev projekta LCamp drugim evropskim partnerjem	Kot je predvideno	Izobraževanje, poslovanje, raziskave	I - III	
Predstavitev na <i>dogodku mreže</i> Mecanic Vallée	Predstavitev LCamp članu Mecanic Vallée	Generalna skupščina, lokalno srečanje	Poslovanje, izobraževanje, raziskave	I - III	
Udeležba na dogodkih	Udeležba na ustreznih dogodkih/sejmih/konferencah AM	Kot je predvideno	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I- III	En roll-up
Glasila	1. Pošiljanje novic MV v našo mrežo 2. Predstavitev LCamp v glasilih partnerjev, glasila Industrie 4.0 regije Nouvelle-Aquitaine itd.		Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	I-III	
PARTNERJI: Pokrajinski direktorat za nacionalno izobraževanje Kocaeli, Center za poklicno izobraževanje in usposabljanje GEBKIM, Industrijska organizirana cona GEBKIM					
Sporočilo za javnost	Uradna objava začetka projekta, ciljev in partnerjev	1. mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	N/A
Kampanja v družabnih medijih	Promocija projekta na Facebooku, Twitterju in LinkedInu	Mesec 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	N/A
Letaki in brošure	Tiskana gradiva za distribucijo na dogodkih in srečanjih	Mesec 2-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	50 izvodov
Razširjanje novic	Delite projektne novice, ki jih je pripravil vodja razširjanja	Mesečno	Učeči se v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, centri za izobraževanje in usposabljanje, pedagoško osebje, učeči se, MSP, podjetja, združenja delodajalcev, grozdi, predstavniki AM, lokalne in regionalne vlade, evropske institucije, centri za raziskave in razvoj, ki raziskujejo teme, povezane z AM	E	Kopije glasil v obliki PDF
Predstavitve na projektnih sestankih ERASMUS+	Predstavitev projekta LCAMP drugim projektnim partnerjem ERASMUS+	Mesec 6-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	N/A

Udeležba na dogodkih	Udeležba na ustreznih dogodkih/sejmih/konferencah AM	Mesec 10-34	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	N/A
Roll-up	Razširjanje posodobitev projektov in napredka na lokalnih dogodkih in sejmih	Kot je predvideno	Učeči se v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, centri za izobraževanje in usposabljanje, pedagoško osebje, učeči se, MSP, podjetja, združenja delodajalcev, grozdi, predstavniki AM, lokalne in regionalne vlade, evropske institucije, centri za raziskave in razvoj, ki raziskujejo teme, povezane z AM	E	Brošure, plakati
Terenski obisk	Organizirajte terenski obisk naprednih proizvodnih obratov za lokalne vladne uradnike, da predstavijo projekt LCAMP in razpravljajo o morebitnem sodelovanju	11. mesec	Oblikovanje politik	E, I, D	20 izvodov povzetka projekta in brošure

PARTNERJI: Curt Nicolin Gymnasiet

Dnevi odprtih vrat	Dnevi odprtih vrat v naši šoli, kjer se pogovarjamo o splošni šoli, o tem, kaj počnemo, kako delamo in prikazujemo različne projekte.	Vsako leto november	-Učeči se - Bodoči učeči se - Odrasli učeči se - Podjetja na našem območju.	D; E	PowerPoint in slike
Konferenca osebja	Konferenca z vsemi zaposlenimi v naši organizaciji. Izbira tem, da vsi vedo, kaj se dogaja v organizaciji, kot je LCAMP.	2022-01-23	Osebje organizaciji.	vD	PowerPoint in slike
Industridagarna i östergörland (Dnevi industrije v regiji)	Konferenca in sodelovanje med državnim upravnim odborom Östergötlanda, industrijskimi in tehnološkimi	2022-10-14	Delodajalci Zaposlenih Podjetja za aditivno proizvodnjo Uče se odrasli Občinski svet Finspanga	E; D	PowerPoint in slike

	podjetji v regiji, občinami v državi, univerzo v Linköpingu, regijo Östergötland ter organizacijami delodajalcev in sindikatov.		Guverner Östergötlanda Centri za raziskave in razvoj		
Srečanje izzivalcev na Švedskem	Challenger je še en projekt EU, v katerem CNG sodeluje, povezan s aditivno proizvodnjo.	2023-05-31 – 2023-06-01	Podjetja za aditivno proizvodnjo Ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja Centri za raziskave in razvoj	D	PowerPoint in slike
PARTNER: TEHNIŠKI ŠOLSKI CENTER MARIBOR					
Družbeni mediji	Twitter, Facebook	julij 2022 – julij 2026	Učeči se, partnerji, širša javnost	E	/
TSC Karierni dnevi	Podjetja predstavijo svoje delo in svoje potrebe po učečih se	marec 2023, oktober 2023, marec 2024 itd.	Učeči se Pedagoško osebje	Jaz	Zloženke, letaki
Poslovni zajtrk Zone Tezno	Zavod PPC Tezno Zavod ponuja različne aktivnosti in storitve za podjetja v Poslovno-industrijski coni Tezno. Te storitve prispevajo k večji funkcionalnosti in strokovni učinkovitosti cone, ki je pomembno gospodarsko področje.	Posamezni termini na povabilo	Lokalna podjetja	D	/
Seje Skupnost VSŠ (vse SCHVC)	Skupnost VSŠ je institucija, ki predstavlja in predstavlja visokošolsko strokovno	Posamezni termini na povabilo	ravnatelji, oblikovanje politik	D	Zloženke

	izobraževanje v slovenskem in mednarodnem okolju. Organizirajo mesečna srečanja z vsemi slovenskimi SCHVC, da bi razpravljali o različnih temah, vključno s kakovostjo in razvojem SCHVC v Sloveniji.				
Obiščite podjetja	Razširjanje projekta, ko organizacija obišče podjetje	1–48 mesecev	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	/
Gostovanje obiskovalcev	Razširjanje projekta, ko organizacija gosti obiskovalca	1–48 mesecev	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	/
Glasilo	Skupna raba projektnih novic	Vsak mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	ID & ED	/
PARTNER(JI): CAMOSUN COLLEGE					
Lokalne, regionalne in nacionalne predstavitve	Uradna mesta za predstavitev deležnikov	Mos 1-48	E		N/a
Priložnosti za družbene medije	Spletna stran, LinkedIn in drugi	Mos 1-48	E		N/a
Ozaveščanje podjetja	Lokalni partnerji	Mos 1-48	E		N/a
Obiski objekta	Ogledi deležnikov	Mos 1-48	E		N/a
PARTNERJI: SIMUMATIK					
Konferenčne predstavitve	Predstavitev projekta na lokalni izobraževalni konferenci	Mos 12-48	E	PowerPoint in slike	Konferenčne predstavitve
Priložnosti za družbene medije	Spletna stran, LinkedIn in drugi	Mos 1-48	D	N/a	Priložnosti za družbene medije
Sejmi		Mos 1-48	E	1 LCAMP roll-up	Sejmi

	Prikaz projekta na sejnih, ki jim pomagamo				
PARTNER(JI): MADE in AFIL					
Stran projekta LCAMP na spletni strani MADE	Izdelava projektne spletne strani, na kateri so opisani cilji in vloga MADE v projektu	septembra 2022	MSP, velika podjetja, organizacije, univerze, srednje šole	E / D	
Stran projekta LCAMP na spletni strani AFIL	Izdelava projektne spletne strani, na kateri so opisani cilji in vloga AFIL v projektu	aprila 2023	MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi	E / D	
Objave na družbenih omrežjih MADE	Razširjanje dejavnosti in rezultatov LCAMP prek LinkedIna, Twitterja, Facebooka	V celotnem trajanju projekta	MSP, velika podjetja, organizacije, univerze, srednje šole	E / D	
Objave na družbenih omrežjih AFIL	Razširjanje dejavnosti in rezultatov LCAMP prek LinkedIna in Twitterja	V celotnem trajanju projekta	MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi	E / D	
Vpogledi v projekt v glasilu MADE	MADE je vsak teden objavil glasilo, v katerem se razširjajo različne vrste dogodkov / novic. Kadarkoli je na voljo koristna vsebina, ki jo lahko	V celotnem trajanju projekta	MSP, velika podjetja, organizacije, univerze, srednje šole	E / D	

	delimo z našimi deležniki, jih bomo razširili (npr. videoposnetek LCAMP s podnapisi v italijanščini).				
Vpogledi v projekt v glasilu AFIL	Vsaka dva tedna AFIL objavlja glasilo (prek Mailchimp in Linkedina), v katerem se razširjajo različne vrste dogodkov / novic. Kadarkoli je na voljo koristna vsebina, ki jo lahko delimo z našimi deležniki, jih bomo razširili (npr. videoposnetek LCAMP s podnapisi v italijanščini).	V celotnem trajanju projekta	MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi	E / D	
Knjižica AFIL	Vsako leto AFIL pripravi publikacijo (v italijanščini) v digitalni in tiskani različici, ki vključuje predstavitev vseh projektov in dejavnosti EU, v katere sodeluje AFIL. Med njimi je vključen LCAMP, začnši z izdajo 2022.	julij 2022 in naslednja leta	Člani grozdov, MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi	D	200 izvodov (papirnih)
Predstavitev LCAMP med generalno skupščino AFIL	AFIL vsako leto organizira svojo generalno skupščino v Lombardiji, med povabljenimi pa je prisotna tudi MADE. Dogodek je tudi priložnost za predstavitev vseh projektov in aktivnosti EU, v katere sodeluje AFIL. Med njimi je vključen LCAMP, začnši s	julij 2022, junij 2023 in naslednja leta	Člani grozdov, MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi	D	

	sestankom leta 2022.				
Povezava med ADMA TranS4MErs in partnerji LCAMP z namenom razširjanja priložnosti na lokalni ravni (AFIL)	AFIL je partner ADMA TranS4MErs, medtem ko je MADE vključen kot povezana tretja stranka. V okviru LCAMP je AFIL sovodja WP7 (SME-VET povezava), ki se posebej osredotoča na metodologijo ADMA. Zato sta oba projekta močno povezana. Glede na to AFIL v okviru sodelovanja s koordinatorjem projekta ADMA TranS4MErs (Irish Manufacturing Research) olajšuje izmenjavo informacij, organizacijo skupnih dejavnosti in promocijo priložnosti (npr. skeniranje ADMA TranS4MErs in Open Call), tudi v korist lokalnih deležnikov.	Od maja 2023 (pred datumom začetka projekta)	Člani grozdov, MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, industrija in poslovna združenja	I / D	
Predstavitev LCAMP-a med lokalnimi dogodki (št. 1) (AFIL in IZDELANO)	MADE bo gostil drugi dogodek xChange, ki ga organizira AFIL v okviru projekta ADMA TranS4MErs. Ob tej priložnosti bosta AFIL in MADE predstavila projekt LCAMP.	Lahko 2023	MSP, velika podjetja, zagonska podjetja, univerze, industrijska in poslovna združenja, raziskovalna središča, grozdi, regionalni organi, srednje šole	E / I / D	
Predstavitev LCAMP-a med	MADE bo v okviru projekta REBOOT (sofinanciranega s	Junij 2023	Projektni partnerji REBOOT	I / D	

lokalnimi dogodki (št. 2) (IZDELANO)	strani EIT Manufacturing) organiziral delavnico sooblikovanja, osredotočeno na Learning Factory Network, za katero je namen povabiti predstavnika LCAMP-a, da predstavi projekt.		(univerze in podjetja)		
Predstavitev LCAMP med lokalnimi dogodki (št. 3) (IZDELANO)	MADE bo v okviru projekta DE4Human (sofinanciran s strani EIT Manufacturing) organiziral delavnico, osredotočeno na tovarne za poučevanje in učenje, za katero je namen povabiti predstavnika LCAMP-a, da predstavi projekt.	septembra 2023	MSP, velika podjetja, organizacije, univerze	E / D	
PARTNER(JI): SKUPNOST VIŠJIH STROKOVNIH ŠOL REPUBLIKE SLOVENIJE					
Družbeni mediji	Promocija projekta na LinkedInu, Facebooku, Velika Britanija	Mesec 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	N/A
Karierni dnevi	Podjetja predstavijo svoje delo in svoje potrebe po učečih se	julij 2022 – julij 2026	Učeči se Pedagoško osebje	Jaz	Zloženke, letaki
Sestanki članov združenja	Promovirajte vsebino, razvoj in rezultate projekta	april 2023 – julij 2026	ravnatelji, oblikovanje politik,	I, D	Zloženke, letaki
Udeležba na različnih dogodkih	Promovirajte vsebino, razvoj in rezultate projekta	april 2023 - julij 2026	ravnatelji, oblikovanje politik,	D	Zloženke, letaki
Sejmi	Razširjanje projekta	1–48 mesecev	Splošna javnost	D	Zloženke, letaki
Spletna stran	Razširjanje projekta	Mesec 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	D	N/A
E-novice	Promovirajte vsebino, razvoj in	Vsak mesec	Izobraževanje, podjetništvo,	I, E, D	N/A

	rezultate projekta v e-novicah		oblikovanje politik, raziskave		
PARTNER(JI): FORCAM					
Predstavitve strank	Vključeno v predstavitev našega podjetja	Mos 1-48	E	PowerPoint in slike	Predstavitve strank
Priložnosti za družbene medije	Spletna stran, LinkedIn in drugi	Mos 1-48	D	N/a	Priložnosti za družbene medije
Sejmi	Prikaz projekta na sejmih, ki jim pomagamo	Mos 1-48	E	1 LCAMP roll-up	Sejmi
PARTNERJI: SZI					
Kampanja v družabnih medijih	Promocija projekta na Facebooku in LinkedInu	Mesec 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	N/A
Razširjanje novic	Delite projektne novice, ki jih je pripravil vodja razširjanja	Mesec 12 - 36	Ustanove PIU in PHE – pedagoško osebje, učeči se, AM MSP, podjetja, evropske institucije, centri in institucije za raziskave in razvoj	E	Kopije glasil v obliki PDF
Spletna stran	Razširjanje projekta	Mesec 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	D	N/A
Udeležba na dogodkih	Promovirajte vsebino, razvoj in rezultate projekta	Mesec 9-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	N/A
PARTNER(JI): AFM					
Sporočilo za javnost	Uradna objava začetka projekta, ciljev in partnerjev	1. mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	N/A

Kampanja družabnih medijih	v Promocija projekta na Instagramu in LinkedInu	Mesec 1-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	N/A
Letaki in brošure	Tiskana gradiva za distribucijo na dogodkih in srečanjih	Mesec 2-36	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E, D	50 izvodov
			Učeči se v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, centri za izobraževanje in usposabljanje, pedagoško osebje, učeči se, MSP, podjetja, združenja delodajalcev, grozdi, predstavniki AM, lokalnih in regionalnih oblasti, evropskih institucij, centrov za raziskave in razvoj, ki raziskujejo teme, povezane z AM	E	Kopije glasil v obliki PDF
Razširjanje novic	Delite projektne novice, ki jih je pripravil vodja razširjanja	Mesečno			
Udeležba na dogodkih	Udeležba na ustreznih nadogodkih/sejmih/konferencah AM	Mesec 10-34	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	E	N/A
			Učeči se v poklicnem izobraževanju in usposabljanju, centri za izobraževanje in usposabljanje, pedagoško osebje, učeči se, MSP, podjetja, združenja delodajalcev, grozdi, predstavniki AM, lokalnih in regionalnih oblasti, evropskih institucij, centrov za raziskave in razvoj, ki		
Roll-up	Razširjanje posodobitev projektov in napredka na lokalnih dogodkih in sejmih	Kot je predvideno		E	Brošure, plakati

			raziskujejo teme, povezane z AM		
--	--	--	---------------------------------	--	--

PARTNER(JI): EARLALL					
Dogodkov	Izmenjava projektov EARLALL med generalno skupščino, vključno z LCAMP	15. mesec	Oblikovanje politik	E, D	N/A
Razširjanje novic	Projekt, ki se bo pojavil v glasilu za mesečne člane EARLALL	Mesec 12 - 36 (vsak mesec)	Evropske institucije, regionalni in lokalni oblikovalci politik	I, D	N/A
Udeležba na dogodku	Dogodek v okviru tedna regij o centrih poklicnega izobraževanja in usposabljanja v sodelovanju z EfVET	16. mesec	evropske institucije; regionalni in lokalni oblikovalci politik	E, D	N/A
Razširjanje dogodkov	Razširjanje projektov delovne skupine za spretnosti in trg dela	13. mesec	Izobraževanje, podjetništvo, oblikovanje politik, raziskave	EI, D	N/A
Poročila, pripravljena vsako leto	Dokumenti generalne skupščine in letnega poročila	15. mesec	Oblikovalci politik na regionalni ravni	I, D	PDF poročilo in natisnjeno
Kampanja v družabnih medijih	Projekti podjetja EARLALL	17. mesec	Evropske institucije, splošni oblikovalci politik, ponudniki poklicnega izobraževanja in usposabljanja	E, D	N/A

7.2 Prihajajoče dejavnosti konzorcija

7.2.1 Letne konference

Kot konzorcij in v sodelovanju z EARLALL, ki se pripravlja **leta 2023**, bomo organizirali 3 letne konference za 1) obveščanje deležnikov in članov zaveznitva (WP2) o našem delu. 2) Predstavite naše načrte in njihovo spremljanje. 3) Predstavite nova zaveznitva. 4) Predstavite rezultate drugih delovnih delov. 5) Povečajte privlačnost poklicnega izobraževanja in usposabljanja. 6) privabljanje žensk na področja AM v

poklicnem izobraževanju in usposabljanju 7) spodbujanje zelenega in digitalnega prehoda v poklicnem izobraževanju in usposabljanju. 8) Zagotoviti centrom za poklicno izobraževanje in usposabljanje priložnost za mednarodno mreženje za spodbujanje trajnostnih mednarodnih partnerstev. 9) Privabiti nove člane in zagotoviti trajnost po končanem financiranju projekta. 10) Dati priporočila zainteresiranim stranem na podlagi naših ugotovitev.

Da bi bili uspešni, bomo morali:

- 1) Oblikovati program, govornike, teme, prizorišče, povabljene itd. za vsako konferenco.
- 2) Pripraviti registracijo, rezervacijo in podizvajanje vsake konference.
- 3) Voditi vsako konferenco.
- 4) Zapreti in poročati o vsaki konferenci.
- 5) Po vsaki konferenci pripraviti priporočila o politiki in jih poslati ustreznim deležnikom.

7.2.2 Časovnica M12-24

Ker naj bi to poročilo dopolnjevalo načrt razširjanja LCAMP D9.1, mora biti v njem obveščeno tudi o prihodnjih dejavnostih. S tem v mislih so za 12. in 24. mesec projekta načrtovane naslednje dejavnosti. Hkrati je D9.1 predmet pregledov in sprememb skozi celotno življenjsko dobo projekta. Prihodnje dejavnosti, ki jih bo vodja komunikacije LCAMP razvil, lahko povzamemo na naslednji način:

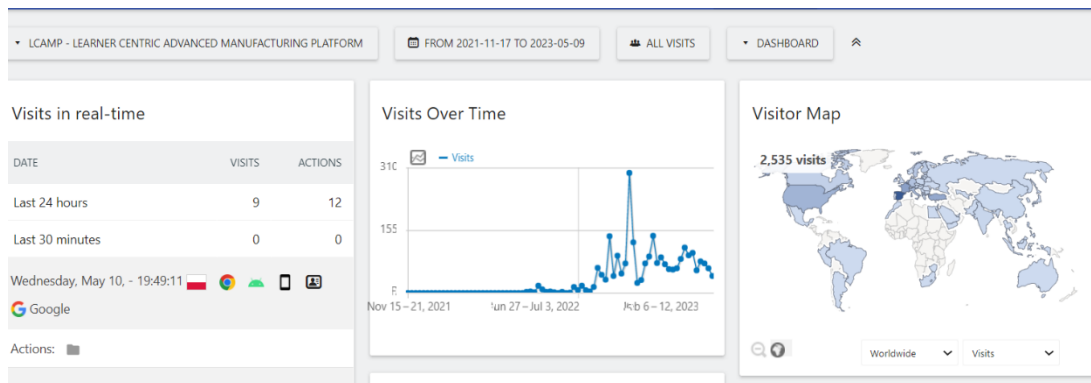
Mesec in leto	Opis
13. julij 2023	Sporočilo za javnost LCAMP o TPM v Turčiji
14. – avgust 2023	Načrtovanje tematske revije LCAMP, s poudarkom na eni od storitev projekta
15. – september 2023	Načrtovanje dejavnosti ozaveščanja in sodelovanja v okviru DS2
16. oktober 2023	Tematska revija LCAMP je bila predstavljena med evropskim tednom poklicnih spretnosti
17. – november 2023	Intervjuji v živo s centri CoVE, posneti za podcast
18. – december 2023	Glasilo LCAMP št. 3
20. – februar 2024	Ustanovljena skupina LinkedIn Alliance
22. – april 2024	Razvijte LCAMP Alliance LinkedIn

23. – maj 2024	Glasilo LCAMP št. 4
24. – junij 2024	Prva letna konferenca v Nemčiji, DHBW

Ta časovni razpored je predmet pregleda in prispevkov projektne skupine za komuniciranje na mesečnih sestankih, kot je določeno na začetku tega dokumenta.

8 MERJENJE DOSEŽKOV

Opomba: Spletišče LCAMP (lcamp.eu) je spremljala partnerska SZI v Matomu. Vsi podatki so iz te storitve spremljanja, posodobljene maja 2023.





Opomba: na sestanku delovne skupine WP9 projektne skupine za komuniciranje 23. maja 2023 so bili od partnerjev zahtevani naslednji kazalniki.

Specifični cilj	Indikator	Cilj	12. mesec (resnični podatki)	Mesec	Mejnik
SO21: Zagotavljanje prepoznavne in močne vizualne podobe LCAMP-u v skupnosti industrije 4.0	I58 Število obiskovalcev spletne strani LCAMP	7000 edinstvenih obiskovalcev (v M48)	2535	M12 M24 M36 M48	
	I59 Število glasil LCAMP	8	2 (M6 in M12)	M6 M12 M18 M24 M30 M36 M42 M48	

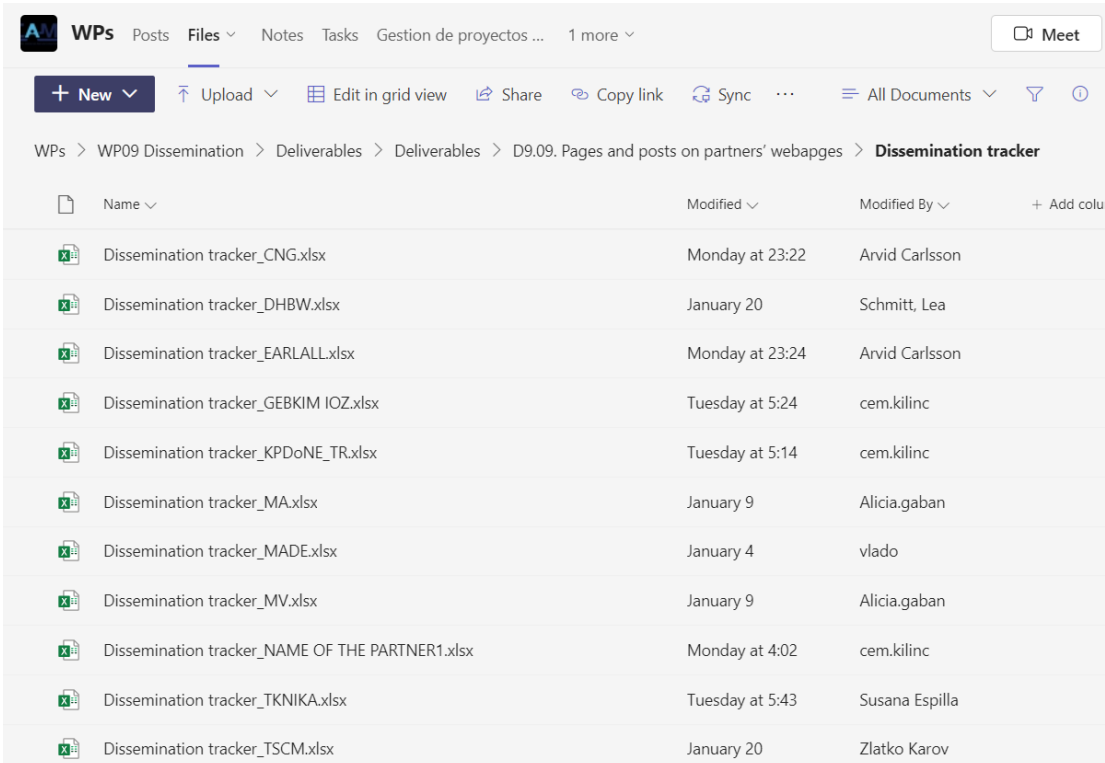
	I60 Letna stopnja rasti prejemnikov novic	10%		M12 M24 M36 M48	
	I61 Število organiziranih konferenc	3	NA	M24 M36 M48	MS17 Letno Konference Organiziranemu
	I62 Število oseb (ki niso projektni partnerji), ki so se udeležili konferenc (povprečje)	150 (približno)	100	M24 M36 M48	
	I63 Število regionalnih dogodkov	40 (pribl.)	13	M48	
	I64 Povprečno število udeležencev regionalnih dogodkov	10	12	M48	
	I65 Število spletnih seminarjev	4	NA	M48	
	I66 Povprečno število udeležencev spletnih seminarjev	100	NA	M48	
	I67 Število medijskih nastopov	10	NA	M48	
	I68 Število udeležb (kot govornik) na drugih dogodkih (ki niso v organizaciji projekta)	10	2	M48	

➤ Tabela 2 Merjenje dosežkov

9 SPREMLJANJE IN POROČANJE

Informacije, ki so prispevale k temu poročilu, je zbral EARLALL kot vodja komunikacije prek sledilnikov za razširjanje, ki so bili na voljo vsem partnerjem kot Excelova datoteka, ki so jo delili na skupni delovni platformi Teams. To je partnerjem olajšalo poročanje o njihovih dejavnostih razširjanja. Partnerji so odgovorni za poročanje o svojih dejavnostih vsakih šest mesecev.

Končna predloga je bila prenesena v Teams (spletna točka skupne rabe). Spodaj je pregled različnih datotek, ki so jih partnerji naložili na platformo:



Name	Modified	Modified By
Dissemination tracker_CNG.xlsx	Monday at 23:22	Arvid Carlsson
Dissemination tracker_DHBW.xlsx	January 20	Schmitt, Lea
Dissemination tracker_EARLALL.xlsx	Monday at 23:24	Arvid Carlsson
Dissemination tracker_GEBKIM IOZ.xlsx	Tuesday at 5:24	cem.kilinc
Dissemination tracker_KPDoNE_TR.xlsx	Tuesday at 5:14	cem.kilinc
Dissemination tracker_MA.xlsx	January 9	Alicia.gaban
Dissemination tracker_MADE.xlsx	January 4	vlado
Dissemination tracker_MV.xlsx	January 9	Alicia.gaban
Dissemination tracker_NAME OF THE PARTNER1.xlsx	Monday at 4:02	cem.kilinc
Dissemination tracker_TKNKA.xlsx	Tuesday at 5:43	Susana Espilla
Dissemination tracker_TSCM.xlsx	January 20	Zlatko Karov

Slika 1 Platforma LCAMP Teams: partnerji Excelove datoteke "Sledilci razširjanja"

Sledilnik razširjanja vključuje naslednja polja:

- Seznam dogodkov ali srečanj za razširjanje informacij (prek spleta ali osebno)

Item	Organiser	Partner(s) involved	Date	Venue	No. Participants	Target group	Scope (regional, national, European)	Language	Links to news, reports, evidence	Other information
------	-----------	---------------------	------	-------	------------------	--------------	--------------------------------------	----------	----------------------------------	-------------------

Slika 2 Seznam dogodkov ali srečanj za razširjanje informacij

- Seznam publikacij (spletne/tiskane, omembe v publikacijah, objavah na spletnih straneh in straneh itd.)

Item	Publisher	Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Media	Unique visits (if online) / no. of copies (printed)	Link	Other informati on
------	-----------	----------------------	------	--------------	----------	-------	--	------	--------------------------

Slika 3 Seznam publikacij

- Seznam objav v družabnih medijih

Posting org./person	Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Channel	Views/impres sions (24 hours)	Engagement (24 hours)	Link	Other information
------------------------	----------------------	------	--------------	----------	---------	-------------------------------------	--------------------------	------	----------------------

Slika 4 Seznam objav v družabnih medijih

Glej Prilogo 1 za vzorec sledilcev razširjanja od vsakega partnerja.

10 SKLEP

To D9.2, prvo letno poročilo LCAMP o razširjanju, je poskušalo spremljati in ocenjevati prvih dvanajst mesecev dejavnosti razširjanja projekta. V skladu s ključnimi kazalniki in specifičnimi cilji za dejavnosti razširjanja in komuniciranja, kot so določeni v oddelku 8 "Merjenje dosežkov", avtor tega poročila meni, da so strategije razširjanja LCAMP na dobri poti k doseganju teh ciljev. Pomembno je omeniti, da vsi partnerji ne razširjajo projektnih dejavnosti enako. Na ta način bo imela EARLALL kot vodja komunikacij pomembno vlogo, da spodbuja partnerje k temu in olajša ta proces. Pomembno bo tudi, da vsi partnerji obvestijo EARLALL o prihodnjih aktivnostih, saj je nadaljnje spremljanje in poročanje bistvenega pomena za najnovejše informacije o projektu.

11 VIRI

[1] Ahrens, D., & Spöttl, G. (2018). Industrie 4.0 und Herausforderungen für die Qualifizierung von Fachkräften. V H. Hirsch-Kreinsen, P. Ittermann in J. Niehaus (ur.), Digitalisierung industrieller Arbeit: Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen (2. izdaja, str. 173–194). Nomos Verlagsgesellschaft. <https://doi.org/10.5771/9783845283340-172>

[2] Ansari F., Khobreh M., Seidenberg U., Sihn W. (2018). Ontologija reševanja problemov za kibernetiko-fizične proizvodne sisteme, osredotočene na človeka. CIRP Revija za proizvodno znanost in tehnologijo, 22, 91–106. <https://doi.org/10.1016/j.cirpj.2018.06.002>

[3] BCG Küpper, D. et al. (marec 2019). Napredna robotika v tovarni prihodnosti. Inovacijski center BCG, Nemčija. www.bcg.com

12 PRILOGA I

EARLALL:

Social media posts									
Posting org./person	Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Channel	Views/impressions (24 hours)	Engagement (24 hours)	Link	Other information
EARLALL	Yes	08/09/2022		EN	Twitter	1,007	134	https://twitter.com/earlallEU/status/156786512210993152	
EARLALL	Yes	13/09/2022		EN	Twitter	486	49	https://twitter.com/earlallEU/status/156958072072870297	
EARLALL	Yes	22/09/2022		EN	Twitter	273	4	https://twitter.com/earlallEU/status/157292814864760422	
EARLALL	YES	14/11/2022		EN	Twitter	277	38	https://twitter.com/earlallEU/status/159217872636386918	
EARLALL	YES	15/11/2022		EN	Twitter	461	54	https://twitter.com/earlallEU/status/159243096908014796	
EARLALL	YES	15/11/2022		EN	Twitter	294	38	https://twitter.com/earlallEU/status/159244468221447372	
EARLALL	YES	15/11/2022		EN	Twitter	419	27	https://twitter.com/earlallEU/status/159245454883646259	
EARLALL	YES	21/11/2022		EN	Twitter	336	26	https://twitter.com/earlallEU/status/159466243702597632	
EARLALL	YES	13/09/2022		EN	LinkedIn	233	5.58% Engagement rate	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6975344345402982400	
EARLALL	YES	08/11/2022		EN	LinkedIn	151	7.28% Engagement rate	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6995702641615892480	
EARLALL	YES	16/11/2022		EN	LinkedIn	226	18.14% Engagement rate	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6998688215884791808	
EARLALL	YES	20/12/2022		EN	Twitter	93	6	https://twitter.com/earlallEU/status/1605183774051905537?x=20&ts=13mX9WYBrid89mTnIPBg	
EARLALL	YES	20/12/2022		EN	LinkedIn	148	9.46% Engagement rate	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7010948553401356289	
EARLALL	yes	01/09/2022		EN	Twitter			https://twitter.com/earlallEU/status/16123870159028551747?x=20&ts=YmQNUk6TV9XaIEFr-q5uA	
EARLALL	YES	01/09/2022		EN	LinkedIn			https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7018147770284510242	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	30/09/2022		EN	Twitter	106		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1575776784523571200?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	03/09/2022		EN	Twitter	146		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1576906663424695296?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	11/10/2022		EN	Twitter	96		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1579739170553352193?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	12/10/2022		EN	Twitter	681		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1580175125747445762?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	14/10/2022		EN	Twitter	393		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1580831929280000001?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	17/10/2022		EN	Twitter	109		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1581976346485354496?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	31/10/2022		EN	Twitter	302		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1587004698799792129?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	02/11/2022		EN	Twitter	513		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1587814833869425663?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	08/11/2022		EN	Twitter			https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1589931321131814914?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	09/11/2022		EN	Twitter	299		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1590261923031179265?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	15/11/2022		EN	Twitter	235		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/15924352327811037441?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	15/11/2022		EN	Twitter	427		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1592434825868513287?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	16/11/2022		EN	Twitter	414		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1592474440381239552?x=20	
LCAMP Account - by EARLALL	YES	15/11/2022		EN	Twitter	82		https://twitter.com/LCAMP_CoVEs/status/1592502689589493760?x=20	

Social media posts									
Posting org./person	Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Channel	Views/Impressions (24 hours)	Engagement (24 hours)	Link	Other information
AFIL	Yes	24/05/2022	Cluster Associates, SMEs, Universities and Research Centers, Associations, BSOs	Italian	Linkedin	10 likes (20/12/2022)	n.a.	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6934849663665627136/	post - preparatory meeting in Brussels
AFIL	Yes	24/05/2022	same as above	Italian	Twitter	1 re-tweet and 1 like (20/12/2022)	n.a.	https://twitter.com/Cluster_AFIL/status/1529084407121838081	tweet - preparatory meeting in Brussels
AFIL	Yes	26/05/2022	same as above	Italian	Linkedin	7 likes (20/12/2022)	n.a.	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:693558821870180480/	post - preparatory meeting in Brussels (liaison with ADMA Trans4MEs project)
AFIL	Yes	26/05/2022	same as above	Italian	Twitter	1 re-tweet and 2 likes (20/12/2022)	n.a.	https://twitter.com/Cluster_AFIL/status/1529822756811862020	tweet - preparatory meeting in Brussels (liaison with ADMA Trans4MEs project)
AFIL	Yes	07/09/2022	same as above	Italian	Linkedin	23 likes and 3 re-posts (20/12/2022)	n.a.	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6973260580115615745/	post - Kick-off meeting in San Sebastián
AFIL	Yes	07/09/2022	same as above	Italian	Twitter	2 re-tweet and 3 likes (20/12/2022)	n.a.	https://twitter.com/Cluster_AFIL/status/1567495003282227201	tweet - Kick-off meeting in San Sebastián
AFIL	Yes	14/09/2022	same as above	Italian	Linkedin	3 likes (20/12/2022)	n.a.	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:6975718269638860800/	re-post
AFIL	Yes	14/09/2022	same as above	Italian	Twitter	1 like (20/12/2022)	n.a.	https://twitter.com/Cluster_AFIL/status/1569953519985205248	re-tweet
AFIL	Yes	22/09/2022	same as above	Italian	Linkedin	2 reactions (20/12/2022)	n.a.	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:6978726316648873984/	re-post

AFM- INVEMA:

Other publications (online/printed, mentions in publications, website posts and pages, etc.)

[illegible]

CMQF:

Social media posts									
Posting org./pers.	Partner? (yes/no)	Date dd/mm	Target group	Language	Channel	Views/impressions (24 hours)	Engagement (24 hours)	Link	Other information
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	31/08/2022	CMQE's Partners	French	LinkedIn	726	16 like, 1 repost	https://www.linkedin.com/post	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	24/10/2022	CMQE's Partners	French	LinkedIn	503	17 like	https://www.linkedin.com/post	Post to share ar
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	10/11/2022	CMQE's Partners	French	Twitter	136	2 like, 1 repost	https://twitter.com/campus_in	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	10/11/2022	CMQE's Partners	French	LinkedIn	232	5 like	https://www.linkedin.com/post	
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	15/11/2022	CMQE's Partners	French	Twitter	35	1 like	https://twitter.com/campus_in	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	16/01/2023	CMQE's Partners	French	LinkedIn	275	13 like, 2 repost	https://www.linkedin.com/post	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	LinkedIn	272	14 like, 2 repost	https://www.linkedin.com/post	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	LinkedIn	269	13 like, 2 repost	https://www.linkedin.com/post	
Campus des Métiers et Qualifications	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	Facebook	45	6 like, 1 comment	https://www.facebook.com/cn	
Campus des Métiers et Qualifications	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	Facebook	21	3 like, 3 repost	https://www.facebook.com/cn	
CMQE Industrie du futur @cmqif12	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	Instagram	35	1 like	https://www.instagram.com/bp/	
CMQE Industrie du futur @cmqif13	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	Instagram	29	4 like	https://www.instagram.com/bp/	
CMQE Industrie du futur @cmqif14	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	Instagram	21	1 like	https://www.instagram.com/bp/	
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	Twitter	129	5 like, 1 retweet	https://twitter.com/campus_in	
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	17/01/2023	CMQE's Partners	French	Twitter	49	2 like, 1 retweet	https://twitter.com/campus_in	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	24/01/2023	CMQE's Partners	French	LinkedIn	205	4 like	https://www.linkedin.com/post	
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	24/01/2023	CMQE's Partners	French	Twitter	35	1 like	https://twitter.com/campus_in	
CMQE Industrie du futur @cmqif14	Yes	10/02/2023	CMQE's Partners	French	Instagram	28	2 like	https://www.instagram.com/bp/	Dissemination o
Campus des Métiers et Qualifications	Yes	10/02/2023	CMQE's Partners	French	Facebook	53	4 like, 2 repost	https://www.facebook.com/cn	Dissemination o
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	10/02/2023	CMQE's Partners	French	Twitter	49	1 like	https://twitter.com/campus_in	Dissemination o
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	10/02/2023	CMQE's Partners	French	LinkedIn	1049	40 like, 4 repost	https://www.linkedin.com/post	Dissemination o
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	16/02/2022	CMQE's Partners	French	LinkedIn	425	17 like, 1 repost	https://www.linkedin.com/post	
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	16/02/2022	CMQE's Partners	French	Twitter	69	3 like	https://twitter.com/campus_in	
Campus des Métiers et Qualifications	Yes	16/02/2022	CMQE's Partners	French	Facebook	12	2 like	https://www.facebook.com/cn	
CMQE Industrie du futur @cmqif14	Yes	16/02/2022	CMQE's Partners	French	Instagram	101	5 like	https://www.instagram.com/bp/	
CMQE Industrie du futur (@campus_indfutur)	Yes	23/02/2023	CMQE's Partners	French	Twitter	46	1 like, 1 retweet	https://twitter.com/campus_in	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	23/02/2023	CMQE's Partners	French	LinkedIn	218	3 like	https://www.linkedin.com/post	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	16/03/2023	CMQE's Partners	French	Twitter	36	1 like	https://twitter.com/campus_in	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	16/03/2023	CMQE's Partners	French	LinkedIn	93	2 likes	https://www.linkedin.com/feed	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	14/04/2023	CMQE's Partners	French	LinkedIn	159	4 likes	https://www.linkedin.com/feed	
CMQE INDUSTRIE DU FUTUR	Yes	14/04/2023	CMQE's Partners	French	Twitter	34	1 like	https://twitter.com/campus_in	

CNG:

Social media posts								
Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Channel	Views/impressions (24 hours)	Engagement (24 hours)	Link	Other information
Yes	22/09/2022		ENG	Twitter	295	41	https://twitter.com/CNGymnasiet/status/1572909250518679552	
Yes	28/11/2022		ENG	Twitter	45	6	https://twitter.com/CNGymnasiet/status/1597131245775093761	
Yes	03/02/2023		SWE	Instagram	270	20	https://www.instagram.com/p/CoMYlavMmBq/?utm_source=ig_web_copy_link	
Yes	07/03/2023		SWE	LinkedIn	361	28	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7038811247437303808	
Yes	07/03/2023		SWE	Instagram	103	44	https://www.instagram.com/p/Cpe9wd8ofRN/?utm_source=ig_web_copy_link	

Da Vinci:

[illegible]

DHBW:

[illegible]

Gebkim IOZ:

#	Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Channel	Views/impr sions (Z)	Engagem (≥24 hou)	Social media posts	Link
0102	Yes	27/02/2022	Website visitors, GeBKIM IQ2 Participant	TR	Official web page	-	-	https://www.gebkim.org.tr/filic-arsel-selin-fogdani-gereb-testin/	
0102	Yes	29/02/2022	Instagram visitors	TR	Instagram	470	26	https://www.instagram.com/p/Cx3o8v3F4Gchidn/?hl=nl&utm_source=social_share	
0102	Yes	30/01/2023	LinkedIn visitors	TR	LinkedIn	3028	25	https://www.linkedin.com/post/gebkim-mosh-gebkimml-activity/7043809475456719?utm_source=social_share	
0102	Yes	30/01/2023	Instagram visitors	TR	Instagram	515	41	https://www.instagram.com/p/CxJhKtUfLgMlnzbVYkAe/	
0102	Yes	30/01/2023	Website visitors, GeBKIM IQ2 Participant	TR	Official web page	-	-	https://www.gebkim.org.tr/filic-proje-etag-clark-lindus-vuluslar-aras-etag-lipolar-kiracis-ayidi/	
0102	Yes	30/01/2023	LinkedIn visitors	TR	LinkedIn	1381	29	https://www.linkedin.com/post/gebkim-mosh-gebkimml-activity/7043809475456719?utm_source=social_share	
0102	Yes	30/01/2023	Website visitors, GeBKIM IQ2 Participant	TR	Official web page	-	-	https://www.gebkim.org.tr/filic-polat-lizak-lindus-protein-bili-etag-lipolar-kiracis-ayidi/	
0102	Yes	30/03/2023	Instagram visitors	TR	Instagram	438	43	https://www.instagram.com/p/Caa5XkDhd/	
0102	Yes	30/03/2023	LinkedIn visitors	TR	LinkedIn	686	15	https://www.linkedin.com/post/gebkim-mosh-gebkimml-activity/704719035225484032?utm_source=social_share	
0102	Yes	08/04/2023	LinkedIn visitors	TR	LinkedIn	681	16	https://www.linkedin.com/post/gebkim-mosh-gebkimml-activity/704719035225484032?utm_source=social_share	
0102	Yes	09/04/2023	Instagram visitors	TR	Instagram	585	24	https://www.instagram.com/p/CaejwzDhd/	
0102	Yes	09/04/2023	Website visitors, GeBKIM IQ2 Participant	TR	Official web page	-	-	https://www.gebkim.org.tr/filic-proje-etag-clark-lindus-match-fuarina-gebkim-agidi/	
0102	Yes	09/04/2023	Facebook visitors	TR	Facebook	109	4	https://www.facebook.com/photo/?fbclid=IwAR355455000382set=pcb.5555654538363380locater=FB	
0102	Yes	30/03/2023	Facebook visitors	TR	Facebook	102	5	https://www.facebook.com/photo/?fbclid=IwAR355455000382set=pcb.5555654538363380locater=FB	
0102	Yes	30/03/2023	Facebook visitors	TR	Facebook	109	5	https://www.facebook.com/photo/?fbclid=IwAR355455000382set=pcb.5555654538363380locater=FB	
0102	Yes	25/01/2023	Facebook visitors	TR	Facebook	117	5	https://www.facebook.com/photo/?fbclid=IwAR355455000382set=pcb.5555654538363380locater=FB	
0102	Yes	09/04/2023	Twitter visitors	TR	Twitter	125	5	https://twitter.com/gebkim/status/16426023244284506photo/	
0102	Yes	30/01/2023	Twitter visitors	TR	Twitter	265	3	https://twitter.com/gebkim/status/16414260730140384photo/	
0102	Yes	30/01/2023	Twitter visitors	TR	Twitter	145	3	https://twitter.com/gebkim/status/163886363314502photo/	
0102	Yes	30/01/2023	Twitter visitors	TR	Twitter	93	3	https://twitter.com/gebkim/status/163886363314502photo/	

Pokrajinski direktorat za nacionalno izobraževanje Kocaeli:

[illegible]

Miguel Altuna:

Social media posts									
Posting org./person	Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Channel	Views/impressions (24 hours)	Engagement (24 hours)	Link	Other information
Miguel Altuna	Yes	24/10/2022	No	Vasque/Spanish	Twitter / Instagram / Facebook	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	LCAMP project tracking
Miguel Altuna	Yes	25/10/2022	No	Basque/Spanish	Twitter / Instagram / Facebook	44 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	VET Congress, "FP Euskadi"
Miguel Altuna	Yes	08/11/2022	No	Basque/Spanish / English	Twitter / Instagram / Facebook	9 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	LCAMP website launch
Miguel Altuna	Yes	08/11/2022	No	Basque/Spanish / English	Twitter / Instagram / Facebook	18 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	LCAMP presentation in Innovet Tead
Miguel Altuna	Yes	15/11/2022	No	Basque/Spanish / English	Twitter / Instagram / Facebook	9 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	EU Vocation Excellence Forum
Miguel Altuna	Yes	16/11/2022	No	Basque/Spanish / English	Twitter / Instagram / Facebook	8 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	Visit to Miguel Altuna because of Forum in
Miguel Altuna	Yes	22/11/2022	No	Basque	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	LCAMP partners were at the EU Vocational E
MA retweeted for LC	Yes	08/12/2022	No	English	Twitter	3 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/16007865
MA retweeted for LC	Yes	12/12/2022	No	English	Twitter	3 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/16022318
MA retweeted for LC	Yes	20/12/2022	No	Basque	Twitter	2 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/1605142715
FB post	yes	20/12/2022	No	Basque	Facebook				
MA retweeted for LC	yes	22/12/2022	No	English	Twitter	9 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/16058701
MA retweeted for LC	yes	13/01/2023	No	English	Twitter / Facebook	11 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/16058701
MA retweeted for LC	yes	17/01/2023	No	English	Twitter / Facebook	12 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/161525126
MA retweeted for LC	yes	18/01/2023	No	English	Twitter	9 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/161561366
MA retweeted for LC	yes	18/01/2023	No	English	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/16156283175936
MA retweeted for LC	yes	19/01/2023	No	English	Twitter	8 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/161601726
MA retweeted for LC	yes	24/01/2023	No	English	Twitter / Facebook	8 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/161779179
MA retweeted for LC	yes	06/02/2023	No	English	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/162256156
MA retweeted for LC	yes	23/02/2023	No	English	Twitter	6 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/162875293
MA retweeted for LC	yes	03/03/2023	No	English	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/163157833
MA retweeted for LC	yes	07/03/2023	No	English	Twitter	6 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/16330404286257
MA retweeted for LC	yes	07/03/2023	No	English	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/163312657
MA retweeted for LC	yes	08/03/2023	No	English	Twitter	4 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/163347866
MA retweeted for LC	yes	09/03/2023	No	English	Twitter	2 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/163381496
MA retweeted for LC	yes	16/03/2023	No	English	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/163628616
MA retweeted for LC	yes	20/03/2023	No	English	Twitter	2 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/163772247
Miguel Altuna	yes	20/03/2023	No	Basque/Spanish	Twitter	15 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/163777443
MA retweeted for LC	yes	21/03/2023	No	English	Twitter	3 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/163809386
MA retweeted for LC	yes	28/03/2023	No	English	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/164064344
MA retweeted for Tkr	yes	30/03/2023	No	English	Twitter	4 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/164170003
MA retweeted for LC	yes	04/04/2023	No	English	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/164315663
MA retweeted for LC	yes	14/04/2023	No	English	Twitter	10 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/164684655
Miguel Altuna	yes	24/04/2023	No	Basque/Spanish	Twitter	4 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/165043459
MA retweeted for LC	yes	25/04/2023	No	English	Twitter	4 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/165074577
Miguel Altuna	yes	25/04/2023	No	Basque	Twitter	5 likes on Twitter		https://twitter.com/MiguelAltuna/status/1605142715	CoVEs/status/165085108
Miguel Altuna	yes	26/04/2023	No	Basque	Facebook	8 likes on Facebook		https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=ptbidi	

IZDELANO:

Social media posts									
Posting org./person	Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Channel	Views/impressions (24 hours)	Engagement (24 hours)	Link	Other information
MADE	Yes	07/09/2022	SMEs, DIHs, medium/large enterprises, Competence Centers, associations	English	LinkedIn	1309	0,3	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:693288979039211520	
MADE	Yes	September	SMEs, DIHs, medium/large enterprises, Competence Centers, associations	Italian / English	MADE4.0's website	30		https://www.made4.0.eu/en/projects/competence-center-industria-4-0-icamp-activity-6935431436052811776-w402?utm_source=share&utm_medium=member_desktop	
MADE	Yes	11/07/2022	SMEs, DIHs, medium/large enterprises, Competence Centers, associations	English	LinkedIn	1077	0,05		

Mecanic Vallée:

[illegible]

Simumatik:

[illegible]

Skupnost VSŠ:

[illegible]

TKNIKA:

In-person meetings and events

[illegible]

TSC Maribor:

Reporting period	Social media posts									
	Postinn.org./pers	Partner? (yes/no)	Date	Target group	Language	Channel	Views/impression (24 hours)	Engagement (24 hours)	Link	Other information
	TSCMB	Yes	09/02/2023	Cluster Associates, SMEs, Universities and Research Centers, Associations,	English	Twitter	9 likes (10/02/2023)	n.a.	https://twitter.com/TSCMaribor/status/623704819427835905?s=20&t=Ubtqqaiigbr-JeP.JlJV6Mw	re-tweet
	TSCMB	Yes	09/02/2023	Cluster Associates, SMEs, Universities and Research Centers, Associations,	English	Twitter	5 likes (10/02/2023)	n.a.	https://twitter.com/TSCMaribor/status/623707143642791936?s=20&t=Ubtqqaiigbr-JeP.JlJV6Mw	link to website news section
	TSCMB	Yes	09/02/2023	Cluster Associates, SMEs, Universities and Research Centers, Associations,	English	Twitter	3 likes (10/02/2023)	n.a.	https://twitter.com/TSCMaribor/status/623707340837949441?s=20&t=Ubtqqaiigbr-JeP.JlJV6Mw	link to newsletter #1
	TSCMB	Yes	09/02/2023	Cluster Associates, SMEs, Universities and Research Centers, Associations,	English	Twitter	17 likes (10/02/2023)	n.a.	https://twitter.com/LCAMP_CoVE/status/623312503525482498?s=20&t=Ubtqqaiigbr-JeP.JlJV6Mw	re-tweet
	TSCMB	Yes	03/03/2023	Cluster Associates, SMEs, Universities and Research Centers, Associations,	English	Twitter	4 likes (11/5/2023)	n.a.	https://twitter.com/Cluster_AFIL/status/1631621750482956288	re-tweet
	TSCMB	Yes	06/03/2023	Cluster Associates, SMEs, Universities and Research Centers,	English	Twitter	7 likes (11/5/2023)	n.a.	https://twitter.com/LCAMP_CoVE/status/16326837	re-tweet



Learner Centric Advanced Manufacturing Platform



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.