

SODELOVANJE VSŠ ŠC KRANJ IN ŠTUDENTOV PRI RAZISKOVANJU INOVATIVNIH KONCEPTOV VISOKOTEHNOLOŠKEGA PODJETJA NA PODROČJU TRAJNOSTNIH PRAKS

Milena Matić Klanjšček, Ema Bešter
Šolski center Kranj, Višja strokovna šola



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE

30^{let}
Višje strokovne šole



NAMEN PRISPEVKA

Predstaviti primer dobre prakse sodelovanja med šolo in gospodarstvom, pri predmetu poslovno pravo.

Analizirati dožemanje trajnostnega razvoja in inovativnosti med zaposlenimi v podjetju, izpostaviti koristi, ki jih sodelovanje prinaša šoli, študentom in podjetjem.



Trajnost kot usmeritev sodobnega izobraževanja



Trajnostni razvoj je zamisel o razvoju človeške družbe, pri katerem bi se izognili nevarnosti, ki jih povzroča osredotočenje na materialni razvoj z izčrpavanjem naravnih virov in onesnaževanjem okolja.

„Razvoj, ki zadovoljuje trenutne potrebe, ne da bi pri tem ogrožal zadovoljevanje potreb prihodnjih generacij“, WCED-Svetovna komisija za okolje in razvoj, 1987

- Nujnost vključevanja mladih v trajnostno prihodnost- seznanitev in prenos AGENDE 2030 v prakso.
- Trajnostni razvoj – kot civilizacijski projekt ter pravni, politični in etični okvir, se danes sooča z resnimi pritiski kratkoročnih ekonomskih in geostrateških interesov.

SODELOVANJE ŠTUDENTOV IN PODJETJA PRI RAZISKOVALNI NALOGI- 1

:

Primer: Eco design v storitvah, T2, d. o. o, Ljubljana

Pomen eco design-a za podjetje: Optimizirati vse faze življenjskega cikla izdelka(od razvoja do odstranitve) za zmanjšanje porabe virov in energije: eco design v internih procesih, v uporabi tehnologij, v pristopih do porabnikov, v produktih in rešitvah, v poslovnih modelih.

Podjetje predstavi študentom storitve, ki so primerne za analizo z vidika eco desing-a:

- 1, GrenGo mestni prevozi
2. Varnostne rešitve za podjetja(kibernetska varnost)
- 3.eVital-storitev povezana z digitalnim zdravjem

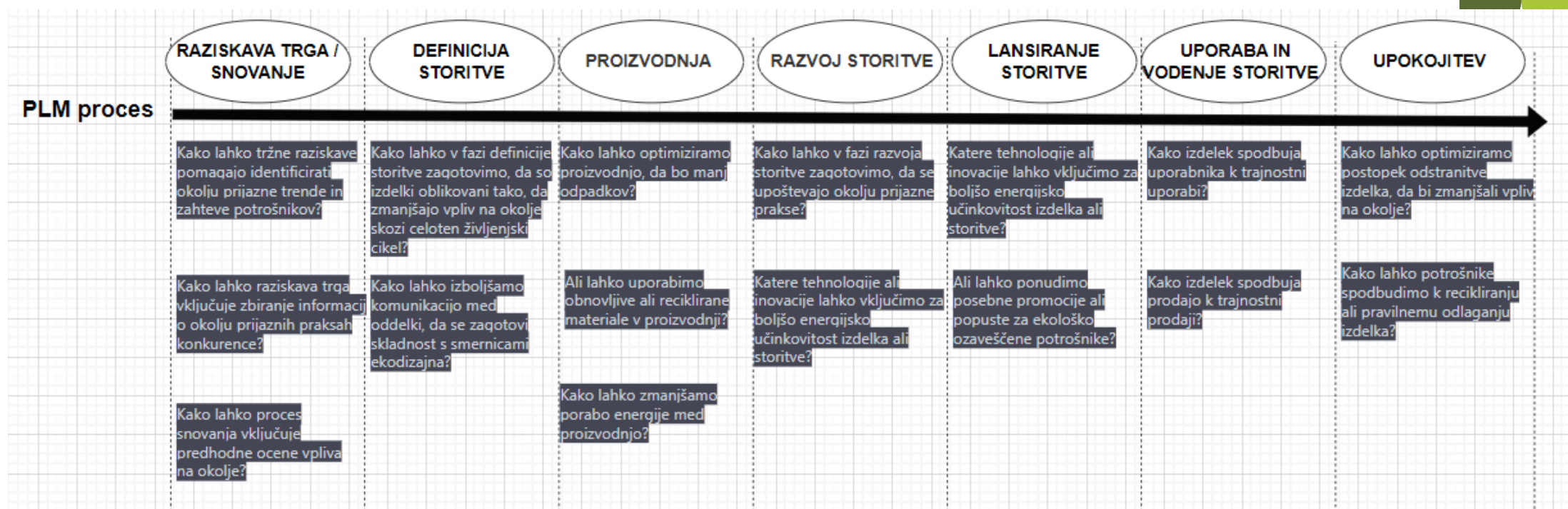
Vsak študent izbere eno izmed storitev in jo analizira skozi prizmo eco desing-a, pri čemer uporabi s strani podjetja pripravljena vprašanja za lažje razumevanje in vključevanje produkta ali storitve v koncept eco desing-a, skozi cel produktni cikel dizajna.

Študenti so pri tem morali razmišljati o celovitem življenjskem ciklu produkta/storitve(proizvodnja, razvoj, uporaba, re uporaba ali reciklaža.



PLM (Product Lifecycle Management)

proces upravljanja celotnega življenjskega cikla izdelka



SODELOVANJE ŠTUDENTOV IN PODJETIJA PRI RAZISKOVALNI NALOGI- 2

ANALIZA ELEKTRIČNIH VOZIL V POVEZAVI S TRAJNOSTJO IN NAVEZAVA NA KONKRETNE PODATKE ISKRAEMECA D.O.O. KRANJ

Namen raziskovalne naloge je bil s pomočjo vprašalnika "Inovativne rešitve visokotehnoloških podjetij za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost do okolja" ugotoviti povezavo med inovativnostjo in družbeno odgovornostjo do okolja.

Hipoteze:

1. Podjetje uresničuje cilje trajnostnega razvoja in družbeno odgovornost do deležnikov v strategijo poslovanja.
2. Visokotehnološka podjetja težijo k zmanjšanju vpliva svojih izdelkov na okolje
3. Inovativna podjetja razvijajo in uporabljajo nove tehnologije, ki manj obremenjujejo okolje.

Raziskava implementacije električne mobilnosti v specifičnem okviru podjetja Iskraemeco, specializiranega za razvoj in proizvodnjo inteligentnih rešitev na področju energetike.

Predstavitev rezultatov v skupini študentov 2. in 1. letnika programa Ekonomist.

O podjetju- ISKRAEMECO, D.D, KRANJ

- Sedež podjetja je Savska Loka 4, 4000 Kranj.

Podjetje: Iskraemeco, merjenje in upravljanje energije, d. d, Kranj.

Globalno podjetje s sedežem v Kranju, prisotno v več kot 80 državah sveta, sodi med vodilne svetovne proizvajalce pametnih merilnih in digitalnih rešitev.

Že od ustanovitve podjetja leta 1945 zaposleni v Iskraemecu povezujejo svoje dragocene izkušnje, inovacije in odlično poznavanje potreb kupcev v celovite rešitve za upravljanje energije.

- Razvoj podjetja skozi leta je zaznamovala rast portfelja izdelkov in storitev ter vse močnejši globalni vpliv.
- Danes ima Iskraemeco trdno in hitro odzivno mrežo partnerjev, hčerinskih podjetij in proizvodnih obratov, s pomočjo katerih zmorejo in znajo vsem njihovim kupcem zagotoviti zanesljive in učinkovite podporne storitve.

SMART CITY in ISKRAEMECO



Sodelovanje šole s podjetjem pri diplomski nalogi

- Cilj: ugotoviti pomen inovativnih poslovnih konceptov v smeri optimizacije procesov za trajnostni razvoj podjetja
- Izvedba ankete med zaposlenimi o njihovih pogledih na trajnostne prakse
- Analiza vpliva uvedenih trajnostnih ukrepov na okoljsko učinkovitost podjetja
- Oblikovanje predlogov za izboljšanje trajnostnih praks v podjetju



EMIRIČNA RAZISKAVA

Podjetje: Iskraemeco, merjenje in upravljanje energije, d. d, Kranj.

- so prejemniki številnih priznanj, med drugim zlate medalje EcoVadis, ki jih uvršča med najbolj trajnostna podjetja na svetu,
- razvijajo projekte - Zeleni pingvin, kateri otroke in starše uči trajnostnega ravnanja

Med ključnimi ukrepi so:

lastna sončna elektrarna, ki pokriva približno 25 % energetskega potreb,
recikliranje več kot 90 % vseh odpadkov

V okviru diplomske naloge smo analizirali trajnostna poročila in dokumente podjetja.

Raziskava na podlagi metode spletnega anketiranja.

Osnova za pripravo anketnega vprašalnika- meritev trajnostne naravnosti podjetja z okoljskega, družbenega in upravljalnega vidika.



Rezultati raziskave

- Sodelovanje 129 zaposlenih

TRAJNOST kot vrednota

- 49 % zaposlenih meni, da je trajnost temeljna vrednota podjetja
- 45 % jih ocenjuje, da je trajnost delno ključna
- le 6 % jih meni, da trajnost ni med osrednjimi vrednotami



INOVATIVNOST kot gonilo trajnosti

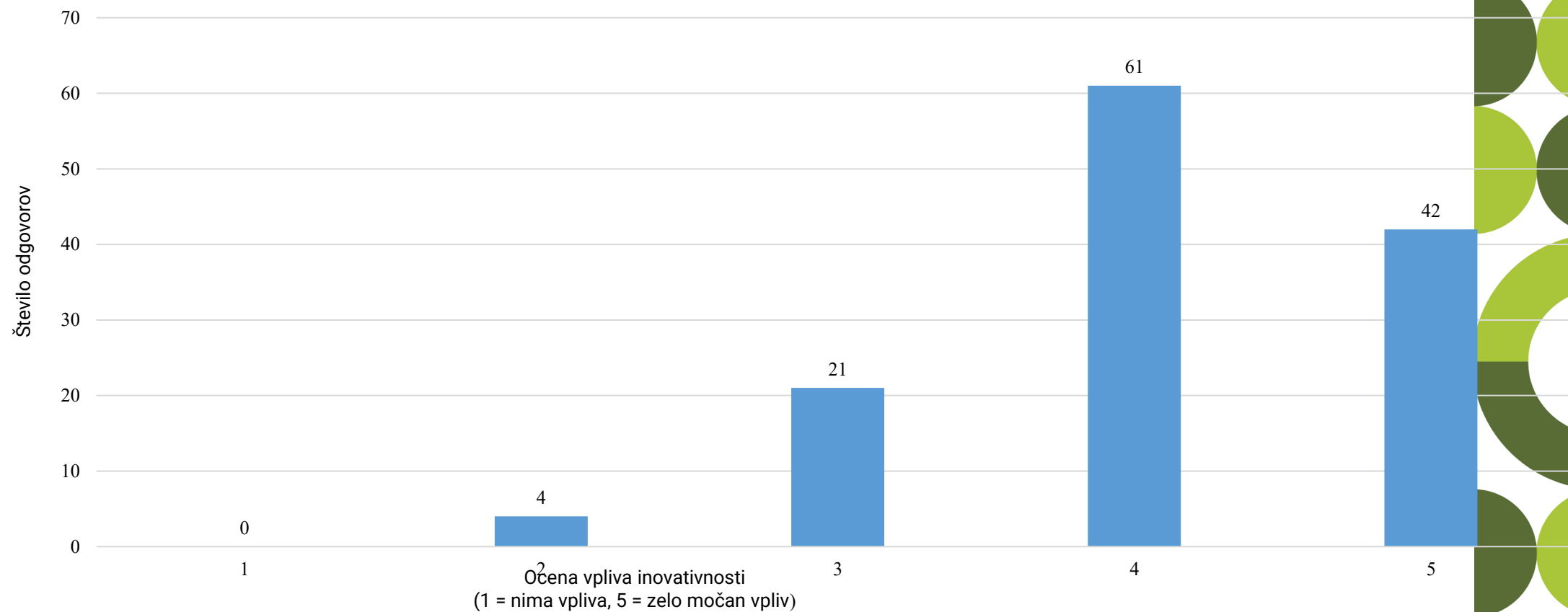
- 80, 5 % zaposlenih meni, da ima inovativnost močan ali zelo močan vpliv na trajnostno delovanje podjetja

PRIPRAVLJENOST za sodelovanje

- 74 % zaposlenih je pripravljenih sodelovati pri trajnostnih izboljšavah
- skoraj četrtna zaposlenih je izbrala nevtralni odgovor
- le 2 % ni pripravljenih



Inovativnost kot gonilo trajnosti



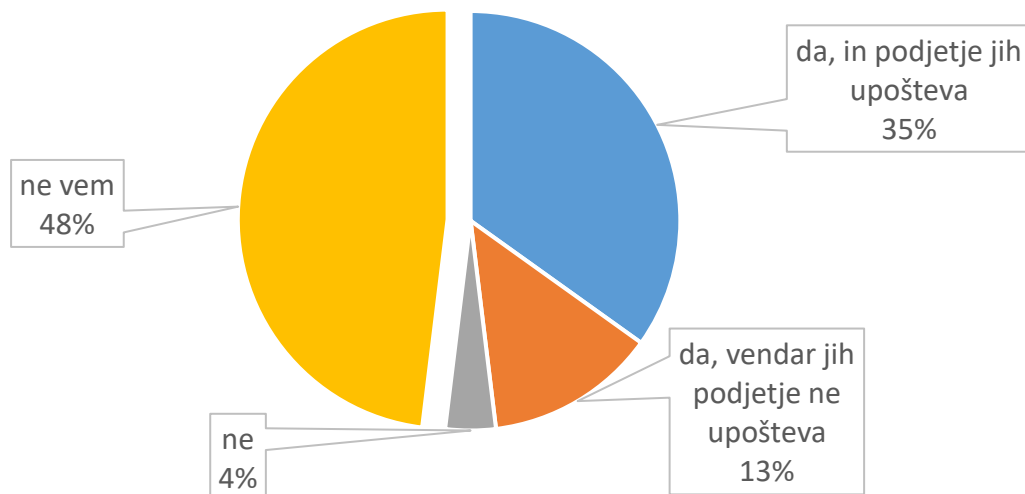
IZZIV : KOMUNIKACIJA

- 48 % jih ne ve, ali sploh lahko podajajo trajnostne predloge
- 13 % jih meni, da se predlogi ne upoštevajo

Potreba po izboljšanju komunikacijskih kanalov

znanje kot temelj

- 65 % zaposlenih si želi dodatnega izobraževanja na področju trajnosti



Od raziskave do sprememb v praksi

Podjetje je rezultate uporabilo za:

- organizacijo notranjih delavnic o trajnosti,
- izboljšanje notranje komunikacije,
- večjo vključenost zaposlenih,
- razvoj trajnostne organizacijske kulture.

Projekt ni ostal na papirju – prinesel je konkretne spremembe.



Kaj smo s tem pridobili?

ŠTUDENTI

- stik z realnimi izzivi,
- razvoj trajnostnih in digitalnih kompetenc,
- večjo samozavest in zaposljivost.

ŠOLA

- Sodobnejši študijski programi
- Večja aktualnost vsebin
- Povezovanje z okoljem

PODJETJE

- Nove ideje
- Stik z mladimi talenti
- Podpora pri razvoju trajnostnih praks



S K L E P

SODELOVANJE MED ŠOLAMI IN PODJETJI:

- krepi kakovost izobraževanja,
- spodbuja inovativnost,
- razvija trajnostno miselnost,
- gradi družbo znanja.

